

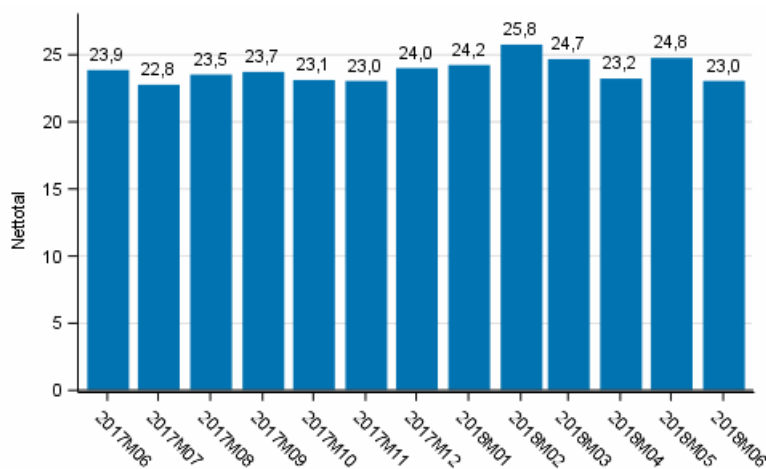
Konsumentbarometern

2018, juni

Konsumenternas förtroende fortsatt starkt – tveksamhet om Finlands ekonomi

Konsumenternas förtroendeindikator var i juni 23,0 medan den i maj var 24,8 och i april 23,2. I juni i fjol fick förtroendeindikatorn värdet 23,9. Indikatorns långtidsmedelvärde är 12,5. Uppgifterna framgår av Statistikcentralens konsumentbarometer. För barometern intervjuades 2–18 juni 1 157 personer bosatta i Finland.

Konsumenternas förtroendeindikator



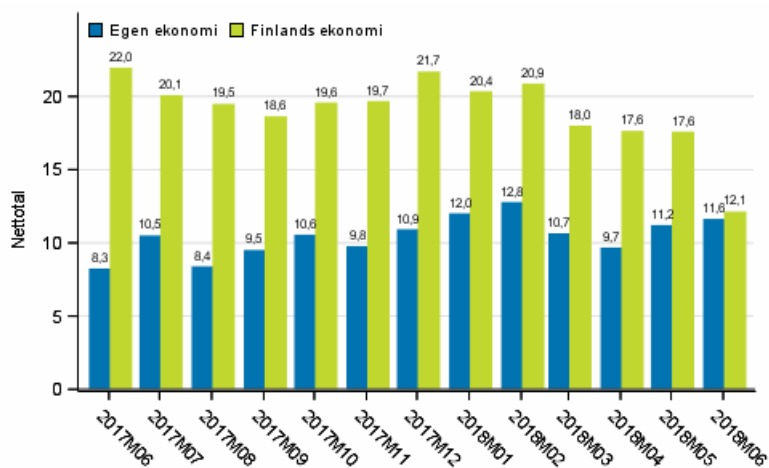
Av förtroendeindikatorns delfaktorer var i synnerhet konsumenternas syn på den egna ekonomin och på hushållets möjligheter att spara fortfarande ljusa.

Jämfört med maj försvagades synen på Finlands ekonomi och den allmänna arbetslöshetsutvecklingen klart, men var ändå på en god nivå. Synen på den egna ekonomin och möjligheterna att spara förbättrades däremot något i juni jämfört med föregående månad.

Också jämfört med året innan förstärktes tron på den egna ekonomin. Däremot försvagades synen på Finlands ekonomi klart på ett år. Synen på möjligheterna att spara var ungefär oförändrad.

I juni uppskattade konsumenterna att det egna hushållets ekonomi är god. Konsumenterna ansåg att tidpunkten var mycket gynnsam för att ta lån och spara samt god för att köpa kapitalvaror. Sysselsatta konsumenter upplevde att risken för arbetslöshet har minskat klart de senaste månaderna.

Konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi om ett år



Nettotal erhålls genom att vikta svarsalternativen och subtrahera den procentuella andelen nekande svar från den procentuella andelen jakande svar på en fråga. **Konsumenternas förtroendeindikator** beräknas som ett genomsnitt av delfaktorernas nettotal. Delfaktorerna är: egen ekonomi, Finlands ekonomi, allmän arbetslöshet och hushållets möjligheter att spara (alla gäller följande 12 månader). Nettotalen och förtroendeindikatorn kan variera mellan -100 och +100, ju högre (positiv) siffra desto mer optimistisk är synen på ekonomin.

Innehåll

Översikt.....	4
Metoden för konsumentbarometern.....	5

Tabeller

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter.....	6
--	---

Figurer

Figurbilagor

Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator	8
Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer.....	8
Figurbilaga 3. Egen ekonomi.....	8
Figurbilaga 4. Finlands ekonomi	9
Figurbilaga 5. Inflation.....	9
Figurbilaga 6. Arbetslöshet.....	9
Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att.....	10
Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation och möjligheter att spara.....	10
Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader.....	10
Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt.....	11
Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader.....	11
Förekomsten av apparater i hushållen	
Figurbilaga 12. Förekomsten av apparater och anslutningar i hushållen, maj 2018.....	12
Figurbilaga 13. Televisionsapparater i hushållen 2/2000–5/2018 (15–74-åriga målpersoners hushåll).....	12
Figurbilaga 14. Informationsteknik i hushållen 2/2000–5/2018 (15–74-åriga målpersoners hushåll).....	13
Figurbilaga 15. Telefoner och bil i hushållen 2/2000–5/2018 (15–74-åriga målpersoners hushåll).....	13

Översikt

Egen och Finlands ekonomi

I juni trodde 38 procent av konsumenterna att den ekonomiska situationen i Finland blir bättre under det följande året. Fjorton procent av konsumenterna bedömde för sin del att landets ekonomi försämras. Motsvarande andelar var i maj 41 och 8 procent och i juni i fjol 50 och 9 procent.

I juni litade 30 procent av konsumenterna på att den egna ekonomin förbättras och bara 10 procent befarade att den blir sämre inom ett år. En månad tidigare var andelarna 29 och 11 procent och för ett år sedan 26 och 13 procent.

Arbetslöshet och inflation

I juni litade nästan hälften, dvs. 49 procent av konsumenterna på att arbetslösheten minskar under det följande året medan 14 procent uppskattade att arbetslösheten ökar. I maj var andelarna 54 och 12 procent och för ett år sedan 45 och 15 procent.

Av de sysselsatta upplevde 32 procent i juni att de inte alls är i farozonen att bli arbetslösa. Av de sysselsatta antog 19 procent att risken för arbetslöshet minskat under de senaste månaderna för deras egen del, medan 10 procent antog att risken ökat.

I juni bedömde konsumenterna att konsumentpriserna stiger med 1,8 procent under de följande 12 månaderna. Långtidsmedelvärdet för inflationsförväntningarna är 2,2 procent.

Sparande och låntagning

I juni antog 70 procent av konsumenterna att tidpunkten för att spara var god. Långtidsmedelvärdet är 58 procent. Av hushållen hade 70 procent sparat i juni och 81 procent trodde att de kan spara under det följande året.

I juni ansåg 74 procent av konsumenterna att det är fördelaktigt att ta lån. Långtidsmedelvärdet är 63 procent. I juni funderade 14 procent av hushållen på att ta lån inom ett år.

Köp av kapitalvaror

Av konsumenterna bedömde 43 procent i juni att det är fördelaktigt att köpa kapitalvaror. De allmänna planerna på att använda pengar var ganska försiktiga. Av hushållen hade 16 procent för avsikt att mycket eller ganska säkert köpa bil inom ett år. Av hushållen planerade 7 procent att köpa bostad. I juni planerade 20 procent av hushållen att spendera pengar på renovering av bostaden inom ett år.

Konsumenternas förtroende efter storområde och befolkningsgrupp

I juni var konsumenternas förtroende för ekonomin starkast i huvudstadsregionen (förtroendeindikatorn 27,7) och svagast i Östra Finland (17,7). Av befolkningsgrupperna var högre tjänstemän de klart mest optimistiska (37,3). Mest pessimistiska när det gäller den ekonomiska utvecklingen var pensionärerna (14,5).

Ägandet av apparater i hushållen i maj

I maj hade redan 87 procent av hushållen med personer i åldern 15–84 år dator och 90 procent internetförbindelse. Femtiosju procent av hushållen hade skaffat en surfplatta. Åttiofyra procent av hushållen ägde minst en smarttelefon och 23 procent kroppsnära datateknik såsom aktivitetsarmband, smartklockor eller smarta glasögon.

I maj hade 35 procent av hushållen smart-tv. I 30 procent av hushållen fanns en spelkonsol och i några t.o.m. en fjärrstyrd kamerahelikopter. I maj ägde 79 procent av hushållen en personbil. Mera information om hur vanligt det är med apparater finns i figurbilagorna 12–15 samt i databastabellen 003.

Efter år 2018 utreder man inte längre i samband med konsumentbarometern hur vanliga apparaterna är i hushållen. Statistikcentralen fortsätter att statistikföra uppgifter om apparater på andra sätt som specificeras senare.

EU-resultat

Alla EU-länders (säsongrensade) barometerresultat publiceras varje månad på Europeiska kommissionens webbplats: [Pressmeddelanden](#).

Metoden för konsumentbarometern

Konsumentbarometern är en telefonintervjuundersökning (survey) med hjälp av vilken man mäter de finländska konsumenternas uppfattningar – uppskattningar och förväntningar – om den allmänna ekonomiska utvecklingen och det egna hushållets ekonomiska utveckling samt deras planer på att göra anskaffningar, spara eller ta lån. Dessutom utreder man hur allmänna moderna apparater är i hushållen. I konsumentbarometern finns färdiga svarsalternativ (en kvalitativ undersökning).

De första barometerintervjuerna gjordes i november 1987. Ända till 1991 gjordes undersökningen två gånger om året, i maj och november. År 1992 ökade man antalet undersökningsomgångar till fyra: undersökningsmånaderna var februari, maj, augusti och november. Fr.o.m. oktober 1995 har man samlat in konsumentbarometerns uppgifter varje månad på uppdrag av och med delfinansiering från [Europeiska kommissionen](#).

Urval och datainsamling

Till populationen i konsumentbarometern hör 4,5 miljoner personer i åldern 15–84 år och deras 2,7 miljoner hushåll i Finland. Ett urval av 2 350 personer samplas för undersökningen för varje månad. Samma urval används också i datainsamlingen för den finländska reseundersökningen. Undersökningsområdet omfattar hela landet, och konsumentbarometerns uppgiftslämnare representerar landets befolkning ifråga om ålder, kön, bostättningsområde och modersmål. Intervjuerna görs i huvudsak från Statistikcentralens telefonintervjucentral (CATI), under de två eller tre första veckorna av månaden.

I juni 2018 erhöles svar från 1 157 personer; därmed var bortfallet av svar 50,8 procent. Bortfallet omfattar förutom dem som vägrade eller annars var förhindrade att delta i undersökningen också dem man inte kunde nå. Eventuell övertäckning (död, flyttat utomlands e.d.) ingår här också i bortfallet.

Viktning

Alla svarsuppgifter för konsumentbarometern upphöjs till populationsnivå med hjälp av viktcoefficients. Viktningen korrigerar effekterna av bortfallet av svar och förbättrar uppgifternas statistiska exakthet. Viktkoefficienterna bildas med en kalibreringsmetod (Calmar) genom att utnyttja sannolikheten för resp. observation att ingå i urvalet. Siffrorna och serierna som publiceras har inte säsongrensats.

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter

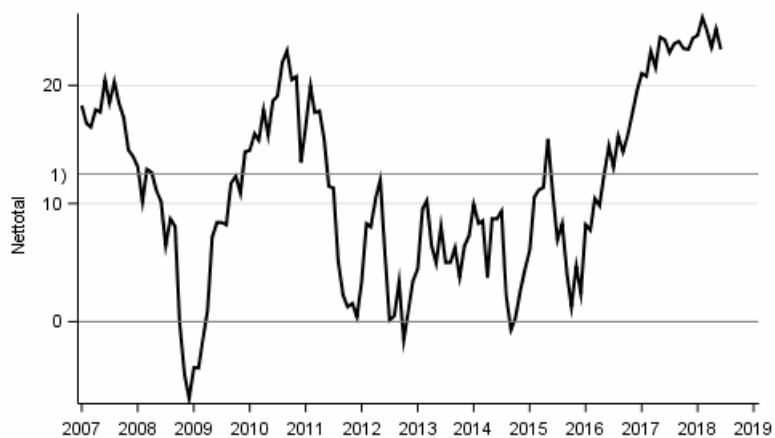
	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	06/2017	05/2018	06/2018	Utsikter ¹⁾
A1 Konsumenternas förtroendeindikator = (B2+B4+B7+D2)/4	12,5	25,8	-6,5	23,9	24,8	23,0	++
A2 Gamla förtroendeindikatorn = (B1+B2+B3+B4+C1)/5	6,8	20,6	-15,0	16,9	17,5	16,0	++
A3 Mikroindikatorn = (B2+D1+D2)/3	25,8	33,4	9,5	29,9	32,2	32,5	++
A4 Makroindikatorn = (B4+B7)/2	0,8	22,8	-39,1	18,9	19,7	15,1	++
B1 Egen ekonomi nu (nettotal)	3,9	9,8	-4,0	3,4	7,3	6,7	+
- Bättre (%)	23,4	30,6	16,4	22,3	25,8	27,6	
- Sämre (%)	16,4	22,7	11,4	16,4	15,3	15,4	
B2 Egen ekonomi om 12 månader (nettotal)	8,4	14,1	2,3	8,3	11,2	11,6	++
- Bättre (%)	25,9	33,4	18,2	25,8	29,3	29,5	
- Sämre (%)	11,3	17,7	6,6	12,6	11,0	9,6	
B3 Finlands ekonomi nu (nettotal)	-1,5	29,5	-60,9	27,0	28,8	25,6	++
- Bättre (%)	27,7	62,1	2,0	59,3	59,1	56,5	
- Sämre (%)	27,7	88,5	4,2	7,6	7,4	9,3	
B4 Finlands ekonomi om 12 månader (nettotal)	4,3	25,3	-27,1	22,0	17,6	12,1	+
- Bättre (%)	32,2	57,3	11,6	50,3	40,8	37,9	
- Sämre (%)	22,1	57,3	6,0	8,8	8,1	13,6	
B5 Inflationen nu (procent)	2,2	5,8	-2,0	1,3	1,5	1,7	
B6 Inflationen om 12 månader (procent)	2,2	4,6	0,6	1,8	1,9	1,8	
B7 Arbetslösheten i Finland om 12 månader (nettotal)	-2,7	27,6	-51,1	15,9	21,8	18,1	++
- Mindre (%)	30,9	60,8	6,4	45,3	54,4	49,0	
- Mera (%)	33,6	83,3	6,9	14,5	11,6	13,7	
B8 Egen arbetslöshetsrisk nu (nettotal)	-0,8	9,8	-18,8	6,3	9,8	7,4	++
- Minskat (%)	13,3	20,4	5,3	18,0	20,4	18,6	
- Ökat (%)	16,8	31,9	7,9	12,0	9,3	9,6	
C1 Tidpunktens fördelaktighet för att köpa kapitalvaror (nettotal)	18,7	41,8	-14,2	23,7	22,8	24,1	+
- Fördelaktig tidpunkt (%)	44,6	62,4	29,6	45,2	40,5	42,7	
- Ofördelaktig tidpunkt (%)	25,9	45,7	15,2	21,5	17,7	18,7	
C2 Tidpunktens fördelaktighet för att spara (nettotal)	11,0	36,8	-19,6	15,6	26,0	27,8	++
- Bra tid (%)	58,2	80,7	33,4	62,2	68,7	70,3	
- Dålig tid (%)	36,2	58,5	15,5	33,0	25,6	24,0	
C3 Tidpunktens fördelaktighet för att ta lån (nettotal)	18,4	42,0	-47,1	32,3	33,9	33,3	++
- Bra tid (%)	62,8	78,2	13,3	73,4	74,9	74,2	
- Dålig tid (%)	30,2	83,4	12,1	20,0	17,3	18,2	
D1 Hushållets penningssituation nu (nettotal)	28,8	37,0	14,7	32,1	37,0	35,7	++
- Kan spara (%)	60,2	70,4	38,6	65,3	68,6	69,9	

	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	06/2017	05/2018	06/2018	Utsikter ¹⁾
- Använder besparingar eller skuldsätter sig (%)	6,8	10,1	4,5	7,7	5,6	5,7	
D2 Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (nettotal)	40,0	52,2	10,9	49,3	48,4	50,3	+
- Kan spara (%)	74,4	82,3	56,6	79,1	79,3	80,5	
- Kan inte spara (%)	23,9	40,3	16,5	19,3	18,0	18,2	
D5 Hushållets avsikter att ta lån inom 12 månader (% av hushållen)	13,1	17,8	9,1	13,9	11,3	13,7	+
- Ja, säkert (%)	5,6	8,5	3,1	6,3	6,0	7,3	
- Eventuellt (%)	7,5	11,4	5,0	7,6	5,3	6,4	
E1 Köp av kapitalvaror 12 månader framåt vs 12 månader bakåt (nettotal)	-8,9	-2,4	-18,2	-8,8	-7,8	-9,9	-
- Mera (%)	21,3	30,8	13,9	18,9	21,4	20,1	
- Mindre (%)	32,6	40,4	25,6	30,1	30,9	31,7	
E2 Avsikter att köpa en bil (% av hushållen)	16,8	21,7	12,7	17,1	16,8	15,7	-
- Mycket sannolikt (%)	8,5	12,1	5,1	9,2	8,7	8,4	
- Ganska sannolikt (%)	8,2	10,4	5,3	7,9	8,2	7,4	
E4 Avsikter att köpa en bostad (% av hushållen)	7,0	11,3	4,1	6,8	7,4	7,0	=
- Ja, säkert (%)	3,0	5,2	1,3	3,3	3,3	3,4	
- Eventuellt (%)	4,0	6,2	2,2	3,5	4,1	3,6	
E5 Avsikter att använda pengar för bostadsombyggnad (% av hushållen)	18,8	27,0	9,8	21,2	19,9	20,1	+
- Mycket sannolikt (%)	12,4	19,0	5,0	16,2	11,2	11,2	
- Ganska sannolikt (%)	6,4	9,1	3,2	5,0	8,7	8,9	

1) Utsikter: ++ mycket goda, + goda, = neutrala, - dåliga, -- mycket dåliga; nettotalets avvikelse från medeltalet har jämförts med standardavvikelsen

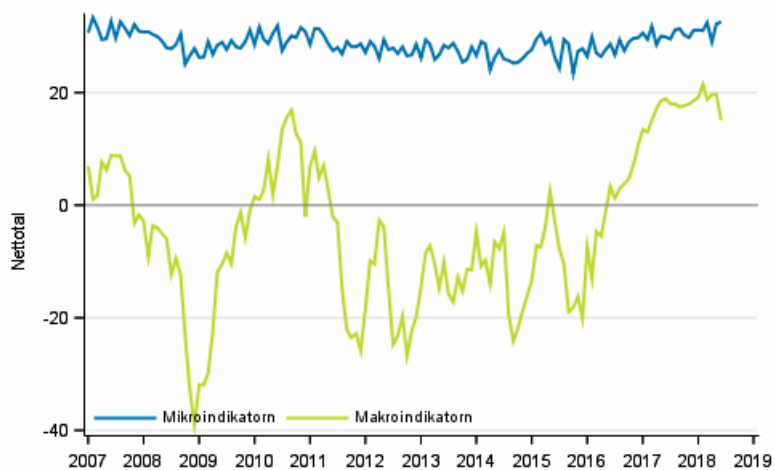
Figurbilagor

Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator

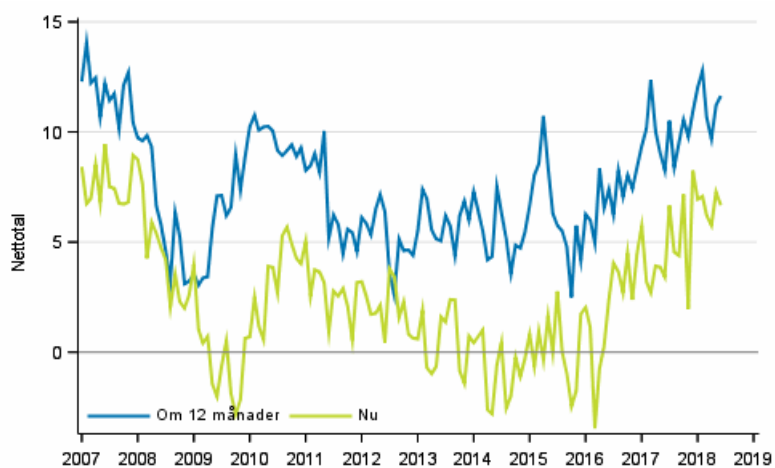


1) medeltal 10/1995 - 06/2018

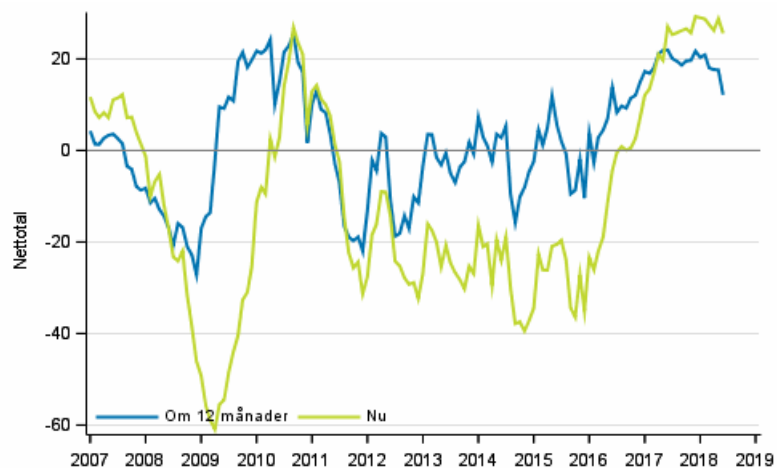
Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer



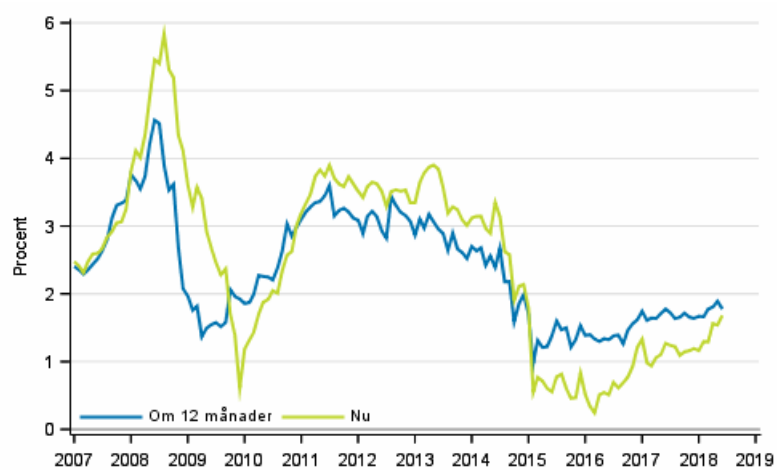
Figurbilaga 3. Egen ekonomi



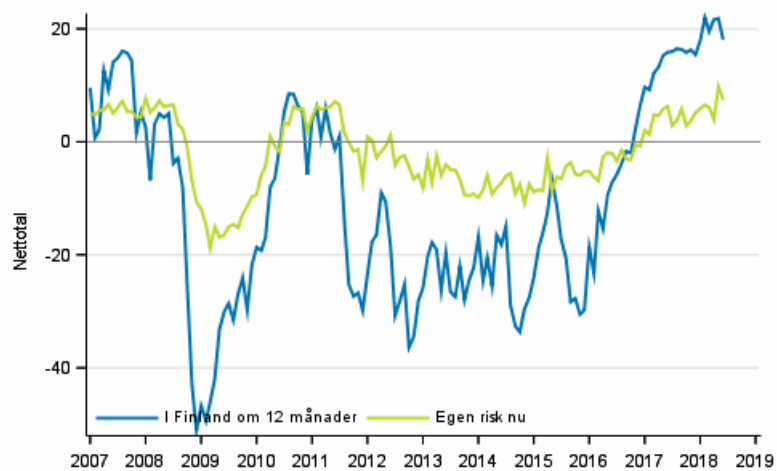
Figurbilaga 4. Finlands ekonomi



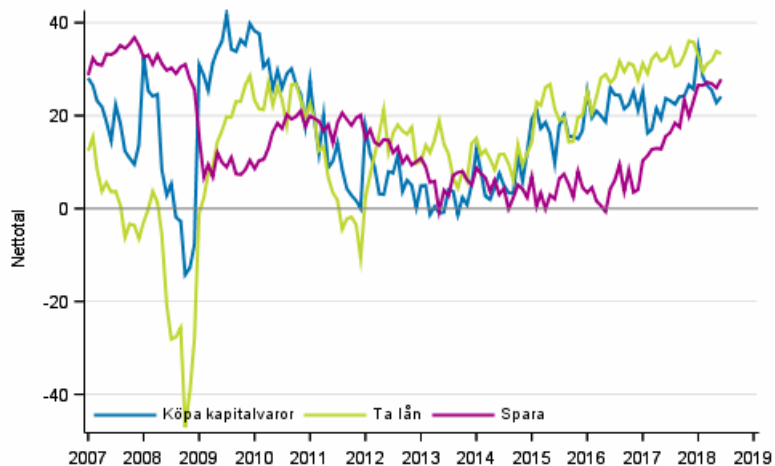
Figurbilaga 5. Inflation



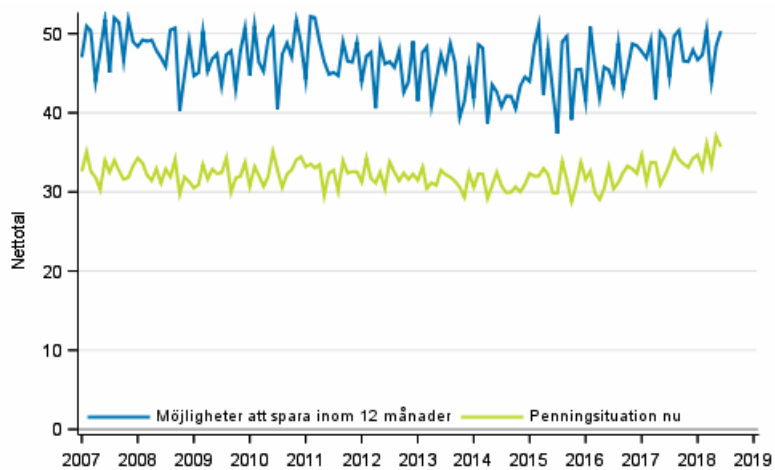
Figurbilaga 6. Arbetslöshet



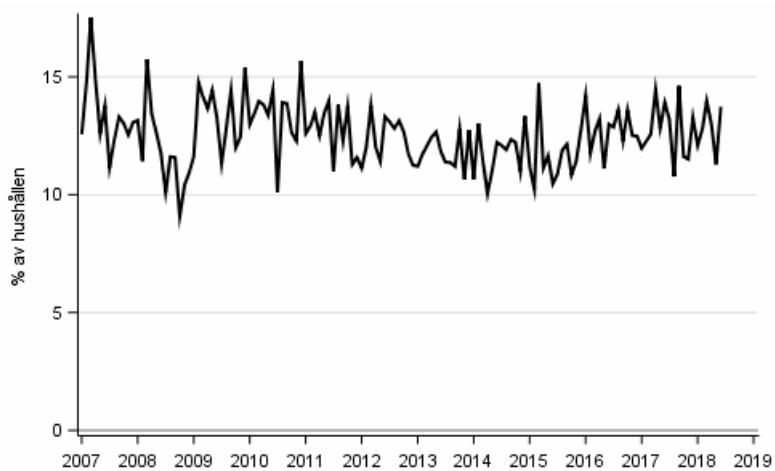
Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att



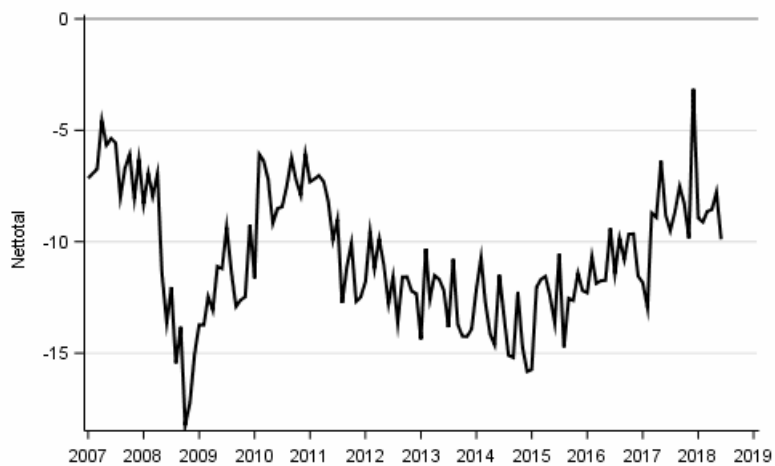
Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation och möjligheter att spara



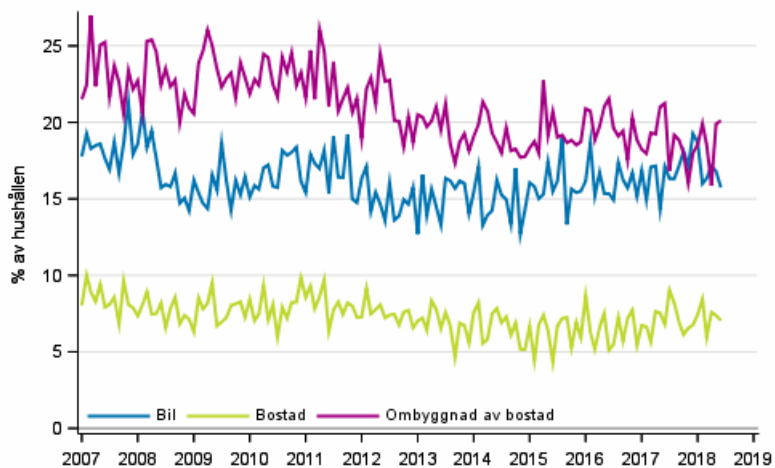
Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader



Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt

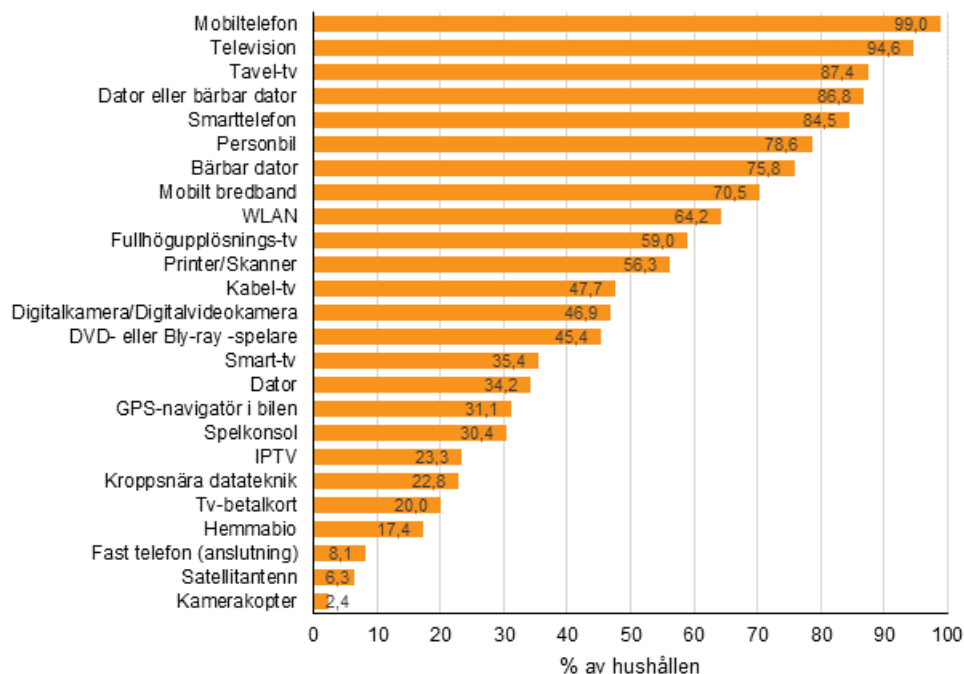


Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader

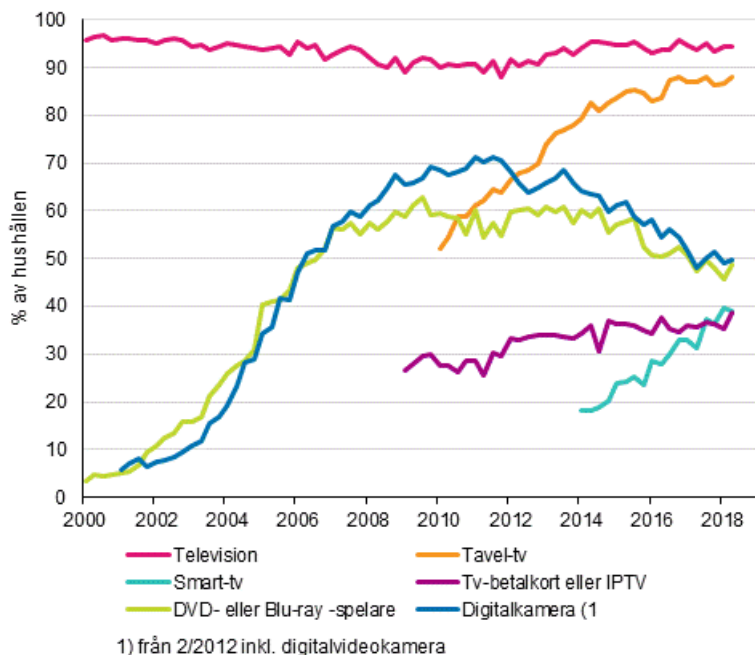


Förekomsten av apparater i hushållen

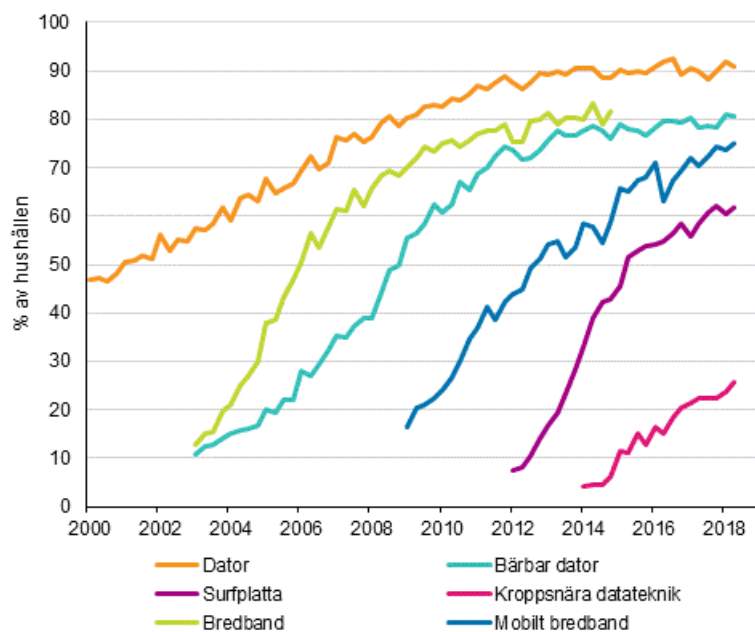
Figurbilaga 12. Förekomsten av apparater och anslutningar i hushållen, maj 2018



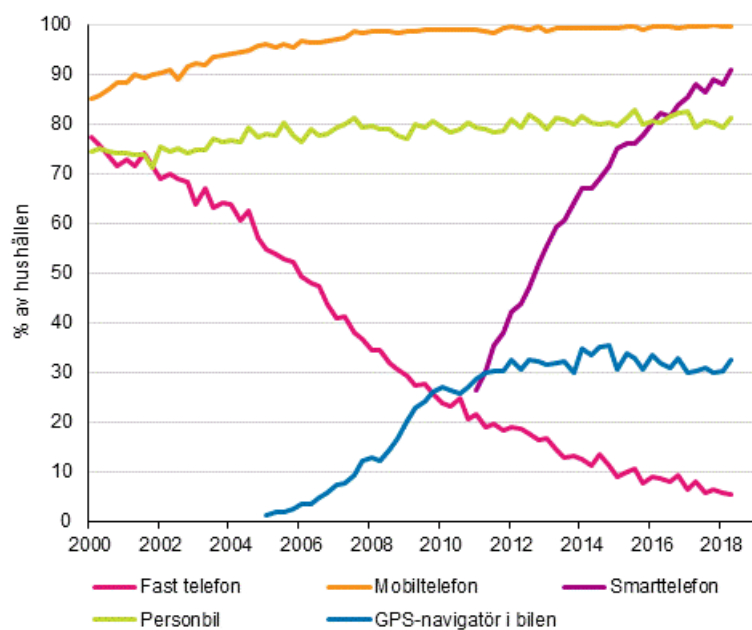
Figurbilaga 13. Televisionsapparater i hushållen 2/2000–5/2018 (15–74-åriga målpersoners hushåll)



**Figurbilaga 14. Informationsteknik i hushållen 2/2000–5/2018
(15–74-åriga målpersoners hushåll)**



**Figurbilaga 15. Telefoner och bil i hushållen 2/2000–5/2018
(15–74-åriga målpersoners hushåll)**



Förfrågningar

Pertti Kangassalo 029 551 3598

Tuomas Parikka 029 551 3276

Ansvarig statistikdirektör:

Jari Tarkoma

konsument.barometern@stat.fi

www.stat.fi

Källa: Konsumentbarometern 2018, juni. Statistikcentralen