

Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö 2015

Internetin käyttö mobiilia, laitteet henkilökohtaisia

87 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista käyttää internetiä ja 68 prosenttia käyttää nettiä monta kertaa päivässä. Vuonna 2015 29 prosenttia käytti nettiä tablettitietokoneella kodin ja työpaikan ulkopuolella. Ostoksia internetin kautta tekevien väestöosuuden kasvu pysähtyi 46 prosenttiin. 45 prosenttia 18–89-vuotiaista suomalaisista käytti vaalikonetta ennen 2015 eduskuntavaaleja.

Internetin käytön ja eräiden internetin käyttötapojen yleisyys 2015

	Käyttänyt internetiä viimeisten 3 kk aikana	Käyttää internetiä yleensä useita kertoja päivässä	Käyttänyt tablettitietokoneella internetiä muualla kotona tai työpaikalla viimeisten 3 kk aikana	Käyttänyt matkapuhelimella internetiä muualla kuin kotona tai työpaikalla viimeisten 3 kk aikana	Ostanut tai tilannut jotain verkon kautta viimeisten 3 kk aikana	Seurannut yhteisöpalvelua viimeisten 3 kk aikana	Käyttänyt vaalikonetta ennen 2015 eduskuntavaaleja
	% -osuus väestöstä						
16-24	100	89	34	96	59	93	61 ¹⁾
25-34	100	92	37	89	68	87	69
35-44	99	90	43	87	69	70	63
45-54	97	76	37	70	54	51	49
55-64	90	61	27	50	32	35	35
65-74	69	36	12	23	19	19	22
75-89	31	13	4	4	5	5	6
Miehet	88	69	31	65	47	51	44
Naiset	86	67	27	60	44	55	46
Yhteensä 16–89	87	68	29	62	46	53	45 ²⁾
Yhteensä 16–74	93	74	32	69	50	58	49 ³⁾

1) 18–24-vuotiaat

2) 18–89-vuotiaat

3) 18–74-vuotiaat

Henkilökohtaiset ja mobiilit laitteet yleistyvät Suomessa nopeasti. Tablettitietokone oli käytössä 42 prosentissa talouksista keväällä 2015, kun vuotta aiemmin osuus oli 32 prosenttia. Älypuhelinta käytti 69 prosenttia suomalaisista. Vuonna 2014 sellainen oli käytössä 63 prosentilla. Laitekannan muutoksen seurauksena yhä useammassa taloudessa on käytössä monta internetliittymää. Tiedon käyvät ilmi Tilastokeskuksen väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tutkimuksesta.

Internetin käyttäjien osuus kasvaa enää vanhimmissa ikäryhmissä. Netin käyttäjien osuus koko 16–89-vuotiaasta väestöstä nousi vuonna 2015 prosenttiyksikön 87 prosenttiin. Henkilökohtaisten ja mobiilien laitteiden yleistymisen myötä suomalaiset käyttävät internetiä yhä useammin. Nettiä monta kertaa päivässä käyttävien osuus nousi edellisestä vuodesta neljä prosenttiyksikköä 68 prosenttiin suomalaisista. Alle 45-vuotiaista peräti yhdeksän kymmenestä käyttää nettiä useasti päivässä.

Uusilla laitteilla käytetään internetiä yhä tavanomaisemmin myös liikkeellä ollessa. 29 prosenttia suomalaisista oli käyttänyt tablettitietokoneella nettiä kodin ja työpaikan ulkopuolella viimeisten kolmen kuukauden aikana. Matkapuhelimella niin oli tehnyt 62 prosenttia.

Yleisimmin internetiä käytetään viestintään, asioiden hoitoon ja medioiden seuraamiseen. Vuoden 2015 väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö –tutkimuksessa kysytyistä käyttötarkoituksista yleisin oli sähköposti, jota oli käyttänyt 81 prosenttia suomalaisista. Lähes yhtä yleistä oli pankkiasioiden hoitaminen (80 %). Verkossa ostoksia tekevien osuus väestöstä ei enää kasvanut vuonna 2015. Viimeisten kolmen kuukauden aikana netistä ostaneiden osuus laski edellisestä vuodesta kaksi prosenttiyksikköä 46 prosenttiin. Osuus laski lähes kaikissa ikäryhmissä.

Vaalikoneet ovat Suomessa suosittuja. 45 prosenttia 18–89-vuotiaista suomalaisista käytti vähintään yhtä vaalikonetta ennen 2015 eduskuntavaaleja. Yleisimmin vaalikonetta käyttivät 25–34-vuotiaat, joista 69 prosenttia oli hakenut koneella sopivaa ehdokasta. Vaalikonetta käyttäneiden osuus on sitä alhaisempi, mitä vanhemmasta ikäryhmästä on kyse. Vaalikoneet myös vaikuttavat äänestäjiin, enemmän ehdokkaan kuin puolueen valintaan. 17 prosenttia vaalikoneen käyttäjistä koki, että koneen käyttö oli vaikuttanut ehdokkaan valintaan paljon ja jonkin verran se oli vaikuttanut 38 prosentilla.

Sisällys

1. Internetin käytön muutoksia 2015.....	6
1.1 Mobiilit laitteet yleisempiä, internetin käyttö jokapäiväisempää.....	6
1.2 Yhteisöpalvelut.....	8
1.3 Verkkokauppa.....	9
2. Internetin käyttö mobiililaitteilla.....	11
2.1 Internetin käyttö matkapuhelimella.....	11
2.2 Internetin käyttö tablettitietokoneella.....	12
2.3 Langattoman internetin käyttö kannettavalla tietokoneella.....	12
2.4 Internetin käyttö muilla pienlaitteilla.....	13
2.5 Langattoman internetin käyttötarkoitukset tabletilla ja matkapuhelimella.....	13
3. Vaalikoneet suosittuja vuoden 2015 eduskuntavaaleissa.....	15

Taulukot

Taulukko 1. Tietokoneiden ja internet-liittymien lukumäärä kotitalouksissa 2014 ja 2015, %-osuus kotitalouksista.....	6
Taulukko 2. Internetiä viimeisten 3 kuukauden aikana käyttäneiden osuus ja internetiä päivittäin käyttävien osuus 2014 ja 2015.....	7
Taulukko 3. Yleisimmät Internetin käyttötarkoitukset 2013–2015, %-osuus 16–89-vuotiaasta väestöstä.....	8
Taulukko 4. Yhteisöpalvelua viimeisten 3 kuukauden aikana seuranneiden osuus 2013–2015, %-osuus väestöstä.....	8
Taulukko 5. Yhteisöpalveluiden seuraamisen useus viimeisten 3 kuukauden aikana 2015, %-osuus yhteisöpalvelua seuranneista.....	9
Taulukko 6. Yleisimmin internetistä ostetut tuotteet ja palvelut 2014 ja 2015, %-osuus 16–89-vuotiaasta väestöstä.....	10
Taulukko 7. Eräiden internetin sisältöjen käyttö tabletilla ja matkapuhelimella 2015 ja matkapuhelimella tai muulla pienlaitteella 2012, %-osuus väestöstä.....	13
Taulukko 8. Eräiden internetin käyttötarkoitusten yleisyys tabletilla ja matkapuhelimella 2015 sekä matkapuhelimella tai muulla pienlaitteella 2012, %-osuus ko. laitteella internetiä langattoman yhteyden kautta käyttäneestä 16–74-vuotiaasta väestöstä.....	14
Taulukko 9. Vähintään kerran viikossa internetiä langattoman yhteyden kautta kannettavalla tietokoneella, tabletilla ja matkapuhelimella kodin ja työpaikan ulkopuolella käyttäneet 2015, %-osuus väestöstä (taulukkoa korjattu 27.6.2016).....	14
Taulukko 10. Puolueiden vaaliohjelmia ja ehdokkaita koskevan tiedon hakeminen internetistä iän mukaan 2015, %-osuus väestöstä.....	17

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Kotitalouden tietokoneet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista.....	18
Liitetaulukko 2. Kotitalouden kannettavat tietokoneet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista.....	18
Liitetaulukko 3. Kotitalouden pöytä tietokoneet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista.....	18
Liitetaulukko 4. Kotitalouden tablettitietokoneet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista.....	19
Liitetaulukko 5. Kotitalouden internetyhteydet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista.....	20
Liitetaulukko 6. Kotitalouden internetliittymien lukumäärä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista.....	20

Liitetaulukko 7. Kotitalouden käytettävissä olevia kiinteitä ja langattomia internetin laajakaistaliittymiä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista.....	21
Liitetaulukko 8. Kotitalouden käytössä olevia laajakaistaliittymiä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista.....	21
Liitetaulukko 9. Internetin käyttö ja käytön useus iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä.....	22
Liitetaulukko 10. Kannettavan tietokoneen ja tabletin käyttö langattomaan internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä.....	23
Liitetaulukko 11. Matkapuhelimen käyttö langattomaan internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella viimeisen 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä.....	24
Liitetaulukko 12. Kannettavien laitteiden käyttö langattomaan internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella ainakin kerran viikossa iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä.....	25
Liitetaulukko 13. Tablettitietokoneen käyttötarkoituksia viimeisen 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä	26
Liitetaulukko 14. Internetin käyttötarkoituksia matkapuhelimella viimeisen 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä	27
Liitetaulukko 15. Reitti- ja paikannussovellusten ja kuntoilusovellusten käyttö matkapuhelimella, aktiivisuusrannekkeiden ja älykellojen käyttö viimeisen 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä	28
Liitetaulukko 16. Internetin käyttötarkoitukset viimeisten 3 kuukauden aikana iän ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä	29
Liitetaulukko 17. Käyttänyt internetiä puheluihin, pikaviestintään älypuhelimella, sähköpostiin ja tallentanut verkkolevytilaan iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä	30
Liitetaulukko 18. Internetin käyttö pankkiasioiden hoitoon, omien tuotteiden ja palveluiden myyntiin tai käytettyjen tavaroiden ostamiseen 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä.....	31
Liitetaulukko 19. Internetin käyttö verkkolehkien ja televisioyhtiöiden uutissivujen seuraamiseen, blogien lukemiseen ja tiedon etsintään verkkotietosanakirjoista 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä	32
Liitetaulukko 20. Internetin käyttö tavaroita ja palveluita, sairauksia, ravitsemusta ja terveyttä koskevan tiedon etsintään sekä matkailupalveluiden selailuun 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä.....	33
Liitetaulukko 21. Internetin käyttö musiikin kuunteluun, pelaamiseen tai ohjelmien lataamiseen 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä.....	34
Liitetaulukko 22. Internetin käyttö viestien kirjoittamiseen internetiin ja poliittisten mielipiteiden kirjoittamiseen 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä	35
Liitetaulukko 23. Internetin käyttö työn, koulutustarjonnan etsintään tai opiskeluun 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä	36
Liitetaulukko 24. Yhteisöpalveluiden käyttö iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä.....	37
Liitetaulukko 25. Internetin käyttö viranomaisten tai julkisten palveluiden tarjoajien kanssa asioinnissa 12 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä.....	38
Liitetaulukko 26. Nettitelevisiopalvelujen, tilausvideopalvelujen ja videopalvelujen katsominen viimeisten 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä	39

Liitetaulukko 27. Käyttänyt viimeisten 12 kuukauden aikana tekstinkäsittely- ja muita hyötyohjelmia iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä.....	40
Liitetaulukko 28. Ostokset ja tilaukset verkon kautta 2015, %-osuus väestöstä.....	41
Liitetaulukko 29. Ostokset ja tilaukset verkon kautta tuoteryhmittäin iän ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä.....	42

Kuviot

Kuvio 1. Internetiä monesti päivässä käyttävät 2013–2015, %-osuus väestöstä.....	7
Kuvio 2. Viimeisten kolmen kuukauden aikana verkosta ostaneet 2013–2015, %-osuus väestöstä.....	10
Kuvio 3. Älypuhelin omassa käytössä 2015, %-osuus väestöstä.....	11
Kuvio 4. Kuuluu talouteen, jossa on tablettitietokone 2012–2015, %-osuus väestöstä 1).....	12
Kuvio 5. Vaalikonetta ennen eduskuntavaaleja käyttäneiden osuus 2011 ja 2015, %-osuus väestöstä 1).....	15
Kuvio 6. Vaalikoneen käytön koettu vaikutus ehdokkaan valintaan 2015, %-osuus vaalikonetta käyttäneistä.....	16
Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tilaston laatuseloste.....	43

1. Internetin käytön muutoksia 2015

1.1 Mobiilit laitteet yleisempiä, internetin käyttö jokapäiväisempää

Henkilökohtaiset ja mobiilit laitteet jatkavat yleistymistään Suomessa. Älypuhelin oli keväällä 2015 käytössä jo 69 prosentilla 16–89-vuotiaista suomalaisista, kun edellisellä vuonna osuus oli 63 prosenttia. Tablettitietokone oli 42 prosentissa kotitalouksista. Vuonna 2014 sellainen oli 32 prosentissa talouksista. Yhä yleisimmin taloudessa on useampi kuin yksi tabletti (2015 12 % talouksista).

Myös kotien varsinaisissa tietokoneissa tapahtuu muutoksia. Kannettavat tietokoneet yleistyivät pitkään, mutta aivan viime vuosina yleistyminen on hiipunut. Vuonna 2015 67 prosentissa talouksista oli kannettava tietokone. Kotitaloudet hankkivat kannettavien sijaan tablettitietokoneita. Pöytä tietokoneesta on tulossa yhä harvinaisempi laite. Vuonna 2015 sellainen oli 34 prosentissa talouksista. Osuus laski neljä prosenttiyksikköä edellisestä vuodesta.

Taulukko 1. Tietokoneiden ja internet-liittymien lukumäärä kotitalouksissa 2014 ja 2015, %-osuus kotitalouksista

	Pöytä tietokone		Kannettava tietokone		Tablettitietokone		Internet-liittymä	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Lukumäärä	% -osuus talouksista							
1	29	32	45	43	30	24	19	20
2	4	5	15	15	9	6	21	23
3 tai useampi	1	1	6	8	3	2	41	37
Yhteensä	34	38	67	66	42	32	82	80

Laitekannan muutos näkyy myös kotien internetliittymien lukumäärässä. 62 prosentilla talouksista oli useampi kuin yksi liittymä keväällä 2015. 41 prosentilla oli useampi kuin kaksi liittymää. Usean liittymän talouksissa on tyypillisesti kiinteän laajakaistan lisäksi yksi tai useampi langaton internetliittymä matkapuhelinverkon kautta. Langatonta laajakaistaa matkapuhelimesta käyttävien talouksien osuus nousi vuonna 2015 57:stä 62 prosenttiin. 46 prosentissa talouksista oli tietokoneesta (sisältää tabletit) langaton laajakaista matkapuhelinverkon kautta. Osuus kasvoi kolme prosenttiyksikköä vuodesta 2014.

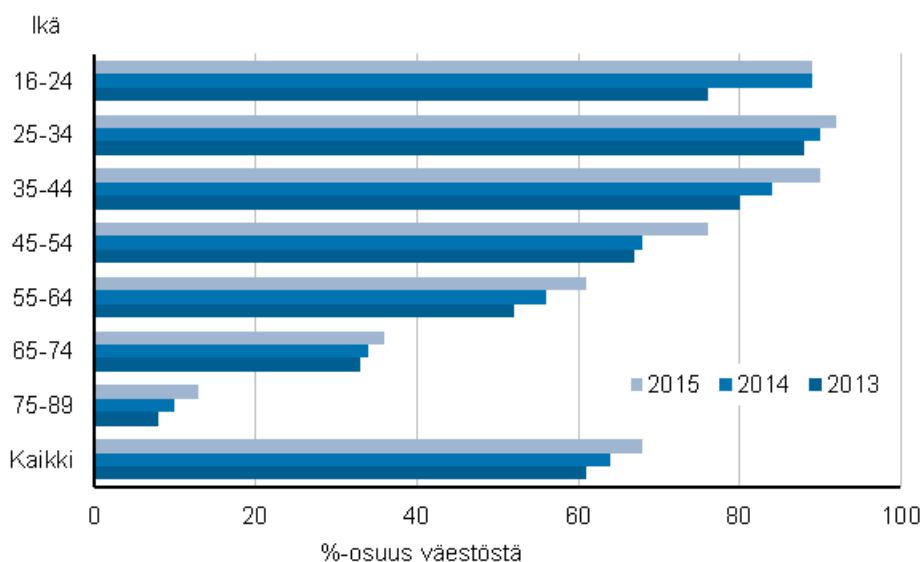
Internetin käyttäjien osuus väestöstä kasvaa Suomessa enää hyvin hitaasti. 87 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista käytti internetiä vuonna 2015. Osuus nousi edellisestä vuodesta vain yhden prosenttiyksikön. Netin käyttäjien osuus kasvaa enää vain vanhimmissa ikäryhmissä. Internetin käyttäjien osuus 75–89-vuotiaista kasvoi kolme prosenttiyksikköä 31 prosenttiin. Lähes kaikilla alle 55-vuotiailla netti on jo käytössä.

Taulukko 2. Internetiä viimeisten 3 kuukauden aikana käyttäneiden osuus ja internetiä päivittäin käyttävien osuus 2014 ja 2015

Ikä	Käyttänyt internetiä viimeisten 3 kuukauden aikana		Käyttää internetiä päivittäin	
	2015	2014	2015	2014
	%osuus väestöstä			
16-24	100	99	97	94
25-34	100	100	97	95
35-44	99	100	96	92
45-54	97	96	87	82
55-64	90	90	77	75
65-74	69	68	54	48
75-89	31	28	22	20
Miehet	88	89	80	79
Naiset	86	84	78	72
Yhteensä 16–89	87	86	79	75
Yhteensä 16–74	93	92	85	81

Suomalaiset käyttävät internetiä yhä useammin. 68 prosenttia suomalaisista käyttää nettiä monta kertaa päivässä. Osuus nousi neljä prosenttiyksikköä edellisestä vuodesta. Yhdeksän kymmenestä alle 45-vuotiaasta on netissä useasti päivässä. Myös vanhimpien ikäryhmien netin käyttö alkaa olla jokapäiväistä. Peräti 43 prosenttia 75–89-vuotiaista, jotka ovat ottaneet netin käyttöönsä, käyttää sitä monesti päivässä. Internetin käytön useuden lisääntyminen liittyy henkilökohtaisten laitteiden ja mobiilin internetin käytön yleistymiseen. Yhä useammalla internet on mukana ja käytettävissä jatkuvasti. Mobiilia internetin käyttöä tarkastellaan tämän katsauksen luvussa 2.

Kuvio 1. Internetiä monesti päivässä käyttävät 2013–2015, %-osuus väestöstä



Yleisimmät internetin käyttötarkoitukset liittyvät viestintään, asioiden hoitoon ja medioiden seuraamiseen. Taulukossa 3 on esitetty vuoden 2015 väestön tieto- ja viestintäteknikan käyttö -tutkimuksessa kysytyistä käyttötarkoituksesta kymmenen yleisintä. Sähköpostia oli viimeisten kolmen kuukauden aikana käyttänyt 81 prosenttia 16-89-vuotiaista. Verkkopankkia oli käyttänyt 80 prosenttia suomalaisista.

Verkon medioista suosituimpia ovat verkkolehdet ja televisiokanavien uutissivut, joita oli lukenut 78 prosenttia viimeisten kolmen kuukauden aikana. Internetin käyttötarkoituksissa tapahtuu harvoin nopeita muutoksia. Muutokset ovat lähinnä käyttötarkoitusten hidasta yleistymistä, usein samassa tahdissa kuin netin käyttö yleistyy ylipäätään.

Taulukko 3. Yleisimmät Internetin käyttötarkoitukset 2013–2015, %-osuus 16–89-vuotiaasta väestöstä

Käyttänyt internetiä seuraaviin tarkoituksiin 3 viimeisen kuukauden aikana	2015	2014	2013
	%osuus 16–89-vuotiaasta väestöstä		
Sähköposti	81	80	77
Pankkiasiat	80	80	79
Verkkolehden tai televisiokanavien uutissivujen lukeminen	78	73	73
Tavaroita ja palveluita koskeva tiedonetsintä	77	79	73
Tiedonhaku viranomaisten ja julkisten palvelujen sivuilta (12 kk)	69	70	57
Videopalveluiden katsominen (esim. Youtube, Vimeo)	68	-	60
Televisioyhtiöiden netti-tv-palvelujen katsominen (esim. Yle Areena)	66	-	59
Tiedonetsintä wikipedioista ja verkkotietosankirjoista	66	66	64
Sairauksiin, ravitsemukseen ja terveyteen liittyvän tiedon etsiminen	62	62	56
Matka- ja majoituspalvelujen selailu	59	61	60

1.2 Yhteisöpalvelut

Yhteisöpalvelujen suosio kasvaa suomalaisten keskuudessa. 53 prosenttia 16–89-vuotiaista oli seurannut vähintään yhtä yhteisöpalvelua vuonna 2015. Koko väestön tasolla osuus kasvoi edellisestä vuodesta kaksi prosenttiyksikköä, mutta eräissä ikäryhmissä kasvu oli suurempaa: 25–34- ja 45–54-vuotiaiden parissa yhteisöpalveluja seuranneiden osuus kasvoi 5 prosenttiyksikköä.

Yhteisöpalvelujen käyttö on ikäsidonnaista. Lähes kaikki 16–24-vuotiaat (93 %) käyttivät yhteisöpalvelua ja 25–34-vuotiaistakin niin teki 87 prosenttia. 45–54-vuotiaistakin puolet on mukana yhteisöpalveluissa. Vanhempia ikäryhmiä yhteisöpalvelut kiinnostavat vähemmän.

Nuorten on esitetty siirtyvän yhteisöpalveluista WhatsApp'n kaltaisiin pikaviestinpalveluihin, joissa on paljon samanlaisia yhteisöllisiä piirteitä. Väestön tieto-viestintätekniikan käyttö -tutkimuksen tuloksissa muutos ei vielä näy. Yhteisöpalvelujen käyttäjien osuus 16–24-vuotiaista ei ole kääntynyt laskuun. Pikaviestintäpalvelut nuoret ovat omaksuneet yhteisöpalvelujen rinnalle nopeasti. Sellaista käytti vuonna 2015 jo 95 prosenttia 16–24-vuotiaista.

Taulukko 4. Yhteisöpalvelua viimeisten 3 kuukauden aikana seuranneiden osuus 2013–2015, %-osuus väestöstä

Ikä	2015	2014	2013
	%osuus väestöstä		
16-24	93	93	87
25-34	87	82	78
35-44	70	72	67
45-54	51	46	41
55-64	35	31	26
65-74	19	15	13
75-89	5	3	3
Miehet	51	49	44
Naiset	55	52	49
Yhteensä 16–89	53	51	47
Yhteensä 16–74	58	56	51

Yhteisöpalvelujen seuraamisesta on tullut yleisesti jokapäiväinen tapa. Peräti 42 prosenttia yhteisöpalvelujen käyttäjistä seuraa niitä jatkuvasti kirjautuneena tai useasti päivässä. Lisäksi 40 prosenttia käy palveluissa päivittäin tai lähes päivittäin. Osuudet ovat myös koko väestöstä laskettua suuria; 22 prosenttia kaikista 16–89-vuotiaista seuraa yhteisöpalveluja useasti päivässä ja 21 prosenttia seuraa päivittäin. Ahkerimmin yhteisöpalveluja käyttävät odotetusti nuoret. 56 prosenttia kaikista 16–24-vuotiaista seurasi yhteisöpalveluja useasti päivässä.

Yhteisöpalvelujen runsas käyttö yleistyy edelleen. Useasti päivässä yhteisöpalveluja seuraavien osuus väestöstä kasvoi vuonna 2015 edellisestä vuodesta kuusi prosenttiyksikköä. Eniten se kasvoi kolmessa nuorimmassa ikäryhmässä.

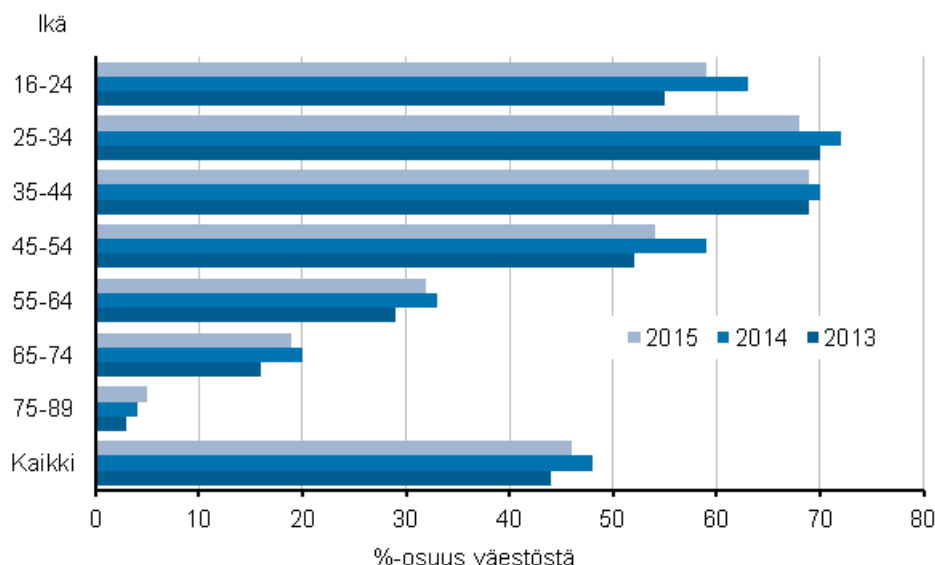
Taulukko 5. Yhteisöpalveluiden seuraamisen useus viimeisten 3 kuukauden aikana 2015, %-osuus yhteisöpalvelua seuranneista

Ikä	Seuraa jatkuvasti kirjautuneena tai useasti päivässä	Seuraa päivittäin tai lähes päivittäin	Seuraa viikoittain	Seuraa harvemmin	Ei seuraa enää
%osuus yhteisöpalvelua viimeisten 3 kuukauden aikana seuranneista					
16-24	57	35	4	4	0
25-34	50	38	8	2	1
35-44	39	44	12	5	0
45-54	30	40	19	10	0
55-64	22	45	23	9	0
65-74	20	46	22	10	2
75-89	25	44	5	26	0
Miehet	38	42	13	6	0
Naiset	45	39	11	5	1
Yhteensä 16–89	42	40	12	6	1
Yhteensä 16–74	42	40	12	6	1

1.3 Verkkokauppa

Verkkokaupasta ostoksia tekevien osuus suomalaisista on kasvanut usean vuoden ajan. Vuonna 2015 kasvu pysähtyi. Viimeisten kolmen kuukauden aikana verkosta vähintään kerran ostaneiden osuus 16–89-vuotiaista laski kaksi prosenttiyksikköä edellisestä vuodesta 46 prosenttiin. Osuus laski hieman kaikissa ikäryhmissä vanhinta lukuun ottamatta. Eniten se laski 45–55-vuotiaissa, viisi prosenttiyksikköä. Nuorten ja nuorten aikuisten ikäryhmissä kolmen kuukauden aikana verkosta ostaneiden osuus laski neljä prosenttiyksikköä. Huono taloudellinen tilanne on vähentänyt kulutusta ylipäättään ja sen osana myös verkosta ostamista.

Kuvio 2. Viimeisten kolmen kuukauden aikana verkosta ostaneet 2013–2015, %-osuus väestöstä



Suosituimpia internetistä ostettuja palveluja ovat jo pitkään olleet majoituspalvelut, matkaliput ja muut matkailuun liittyvät palvelut sekä teatterien, konserttien ja elokuvien pääsyliput. Niitä oli ostanut internetistä viimeisen vuoden aikana 36 prosenttia suomalaisista. Verkosta ostamisen vaihtoehtona näiden kohdalla on asiointi matkatoimistossa tai lipunmyyntipisteessä, joka ei tuo verkko-ostamisen hallitsevalle yleensä mitään lisäarvoa. Päinvastoin, internetin kautta on usein helpompi löytää edullisin tarjous ja monesti netti on käytännöllinen tapa ostaa pääsylippu ennen niiden loppumista. Tavaroista selvästi yleisimmin verkkokaupoista hankitaan vaatteita ja kenkiä. Niitä oli ostanut verkosta viimeisen vuoden aikana 35 prosenttia suomalaisista.

Taulukko 6. Yleisimmin internetistä ostetut tuotteet ja palvelut 2014 ja 2015, %-osuus 16–89-vuotiaasta väestöstä

Ostanut seuraavia tuotteita tai palveluita viimeisten 12 kuukauden aikana	2015	2014
	%osuus 16–89-vuotiaasta väestöstä	
Majoituspalveluja	36	36
Muita matkailuun liittyviä palveluita (ei majoituspalveluita)	36	34
Pääsylippuja teatteriin, konsertteihin, elokuvaan tai vastaaviin	36	33
Vaatteita tai kenkiä	35	34
Rahapelit	25	27
Harrastuksiin liittyviä tuotteita (muu kuin urheiluharrastus)	21	20
Urheiluharrastuksiin liittyviä tuotteita	21	20
Kodin tekstiilejä, huonekaluja tai leluja	20	18
Kirjoja, lehtiä	19	20
Kulutuselektroniikkaa tai kodinkoneita	19	17

2. Internetin käyttö mobiililaitteilla

2.1 Internetin käyttö matkapuhelimella

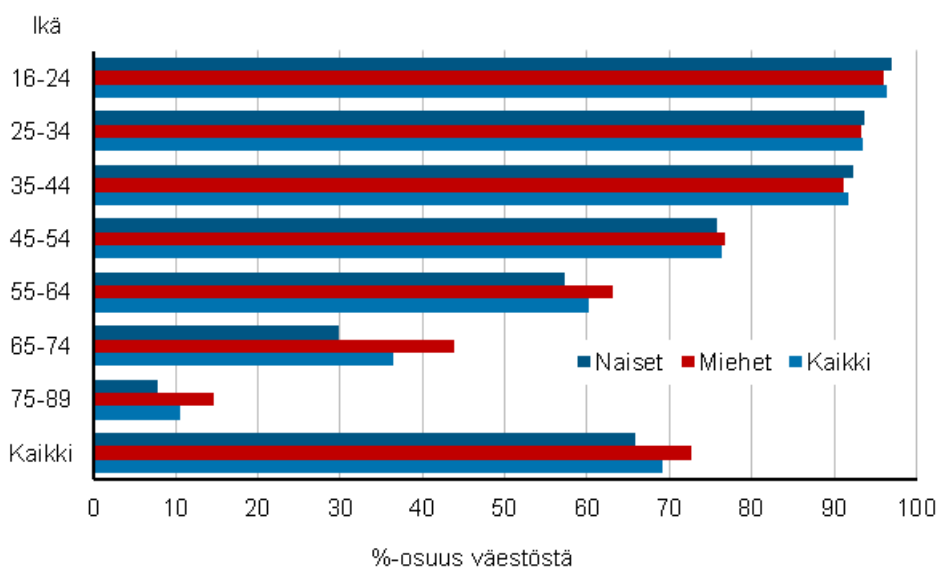
Jo 69 prosentilla 16–89-vuotiaista on omassa käytössään älypuhelin. Tässä tutkimuksessa älypuhelimiksi lasketaan matkapuhelimet, joissa on vähintään 3G-internetyhteys, qwerty-kirjainnäppäimistö ja hyötysovellusten latausmahdollisuus. Nykyään lähes kaikki (96 %) käytössä olevista älypuhelimista ovat kosketusnäytöllisiä. Kosketusnäytöt ovat yleistyneet nopeasti, sillä vielä vuonna 2012 joka neljännessä älypuhelimessa ei ollut kosketusnäyttöä.

Älypuhelinien käyttäjien osuus kasvoi vuodesta 2014 kuusi prosenttiyksikköä. Älypuhelimien yleistymisen on edelleen nopeaa, vaikka nopeimman kasvun vaihe on jo takanapäin. Vuosina 2011–2015 älypuhelinien haltijoiden osuus 16–74-vuotiaissa kasvoi 42 prosentista 75 prosenttiin. Tässä vertailu rajautuu alle 75-vuotiaisiin, koska vuosien 2011 ja 2012 tutkimusten yläikäraja oli 74 vuotta.

Miehillä on älypuhelin edelleen käytössään hieman useammin kuin naisilla (73 % vs. 66 %). Ero on kuitenkin kaventunut, vuonna 2011 sukupuolten välillä ero oli 14 prosenttiyksikköä (16–74 v.). Uuden tieto- ja viestintäteknikan omaksuvat yleensäkin ensimmäisenä nuoret miehet, mikä näkyi vuosikymmenen alun älypuhelinien käyttäjämäärissä.

Alle 45-vuotiaista 94 prosentilla on nykyään käytössä älypuhelin, eikä tämän ikäisissä miesten ja naisten välillä ole eroja. Tätä vanhemmissa ikäryhmissä älypuhelinien haltijoiden määrä laskee nopeasti ja yli 55-vuotiaissa myös ero miesten ja naisten älypuhelimien käytössä kasvaa. Vielä vuonna 2013 kaikissa ikäryhmissä erot miesten ja naisten välillä olivat selkeät lukuun ottamatta alle 35-vuotiaita.

Kuvio 3. Älypuhelin omassa käytössä 2015, %-osuus väestöstä



Älypuhelinien käytön arkipäiväistyminen, sekä laitteiden käytettävyyden paraneminen ja internetpalveluiden monipuolistuminen näkyy kasvaneena internetin käyttönä niillä. Vielä vuonna 2012 älypuhelinien haltijoista vain runsas 60 prosenttia käytti älypuheliniaan internetyhteyksiin viikoittain. Vuonna 2015 näin toimii jo 90 prosenttia älypuhelinien haltijoista. Kuitenkin vanhemmissa ikäryhmissä internetin käyttö matkapuhelimella on tätä vähäisempää: 65–74-vuotiaista älypuhelimien haltijoista kuusi kymmenestä käyttää internetiä viikoittain ja 75–89-vuotiaista enää vain neljä kymmenestä.

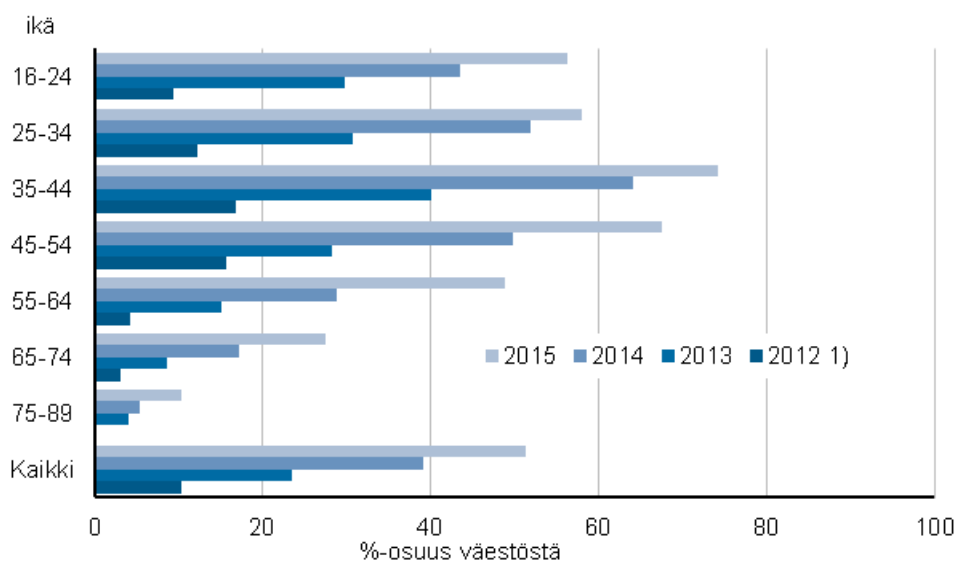
2.2 Internetin käyttö tablettitietokoneella

Vuonna 2015 puolet 16–89-vuotiaista suomalaisista asui taloudessa, jonka käytössä on tablettitietokone. Tabletit tulivat markkinoille älypuhelinien jälkeen ja tämän vuoksi niiden käyttö on vielä vähäisempää, mutta se kasvaa nopeasti – yli 10 prosenttiyksikköä joka vuosi vuodesta 2012 lähtien.

Tutkimuksessa kysytään, onko kotitalouden käytössä tablettitietokone. Kuitenkaan aivan kaikki, joiden taloudessa tabletti on käytössä, eivät sitä itse käytä. Tämän vuoksi kuviossa 4 ei kuvata tablettia käyttävien osuuskasvua, vaan niiden henkilöiden osuuden kasvua, jotka joko käyttävät tai joilla olisi mahdollisuus käyttää tablettitietokonetta. Tablettitietokonetta käyttävien osuus on todellisuudessa hieman pienempi ¹⁾.

Miehet käyttävät internetiä tablettitietokoneilla hieman useammin kuin naiset, kun kyse on laitteen käytöstä langattoman verkkoyhteyden kautta. Ero on tällöin neljä prosenttiyksikköä. Kotona asunnon sisäisen WLAN:n kautta tapahtuvasta tabletin käytöstä ei tutkimuksessa kysytty.

Kuvio 4. Kuuluu talouteen, jossa on tablettitietokone 2012–2015, %-osuus väestöstä 1)



1) Vuoden 2012 tutkimuksen aineisto koostuu 16–74-vuotiaista. Vuoden 2012 koko väestöä koskeva tulos ei ole täysin vertailukelpoinen muiden vuosien kanssa. Kuviossa esitetty tulos on noin prosenttiyksikön suurempi kuin vertailukelpoinen tulos.

2.3 Langattoman internetin käyttö kannettavalla tietokoneella

Puolet 16–89-vuotiaista oli käyttänyt viimeisen kolmen kuukauden aikana kannettavaa tietokonetta langattomaan internetyhteyteen (nettiin mentiin joko matkapuhelinverkon tai julkisen WLAN:n kautta). Monelle kannettava tietokone on kuitenkin kotona kiinteästi käytettävä (tai korkeintaan asunnon sisällä liikuteltava) laite. Vain 30 prosenttia (16–74-vuotiaista 33 %) käyttikin nettiä langattomasti kannettavalla tietokoneella mobiilisti – tai niin kuin tutkimuksen kysymyksissä asia on määritelty: kodin ja työpaikan ulkopuolella.

Mobiili internetin käyttö kannettavilla tietokoneilla on saavuttanut jo lakipisteensä. Vuonna 2012 kannettavalla tietokoneella nettiä käytti kodin ja työpaikan ulkopuolella 37 prosenttia 16–74-vuotiaista. Tuohon vuoteen asti kannettavalla tietokoneella mobiili internetin käyttö oli kasvanut nopeasti; vuonna 2009 vasta alle viidennes 16–74-vuotiaista oli kannettavalla tietokoneella langattomasti internetissä kodin ja työpaikan ulkopuolella.

1) Langattoman internetyhteyden eli matkapuhelinverkon tai julkisen WLAN:n kautta tablettia käytti 77 % niistä, joiden kotona on tabletti käytössä. Toisaalta 12 % kotitalouksista on sellaisia, että niillä on käytössä tabletti ilman matkapuhelinverkkoliittymää ja kiinteä internetyhteys (esim. ADSL) ja asunnon sisäinen WLAN, joka mahdollistaa tabletin käytön ilman puhelinverkkoa. Jos näissä talouksissa kaikki käyttäisivät tablettia päästäisiin noin 90 % käyttäjäasteeseen. Todennäköisesti se on joitakin prosenttiyksikköä alemmalla tasolla.

Vaikka vuoden 2012 jälkeen voimakkaasti yleistyneet älypuhelimet ja tablettitietokoneet ovat pysäyttäneet kannettavien tietokoneiden kautta tapahtuvan mobiilin internetin käytön yleistymisen, sille on kuitenkin edelleen tarvetta, todennäköisesti vaativampaan työmatka-, opiskelukäyttöön ja esimerkiksi mökillä tai vapaa-ajanmatkoilla käytettäväksi.

2.4 Internetin käyttö muilla pienlaitteilla

Tutkimuksessa kysyttiin internetin käyttöä myös muilla pienlaitteilla, kuten MP3-soitimilla, sähköisillä lukulaiteilla tai käsipelikonsoleilla. Muita pienlaitteita käsitellään tutkimuksessa yhtenä kokonaisuutena. Niiden käyttö on varsin vähäistä ja lisäksi trendi on laskeva. Vuonna 2015 pienlaitteilla internetiä käytti mobiilisti vain kaksi prosenttia kun vuonna 2012 käyttäjiä oli neljä prosenttia 16–74-vuotiaista. Muilla pienlaitteilla internetiä käyttävät lähinnä vain nuoret. Erityisesti internetin säännöllinen (viikoittainen) käyttö on vähentynyt ja jää nuorillakin nykyään olemattomaksi (puoleen prosenttiin). Internetin käyttö älypuhelimilla on yleistynyt niin, ettei muita pienlaitteita enää tarvita netin käyttöön. Uudenlaisten laitteiden kuten älykellojen ja aktiivirannekkeiden yleistyminen voi kuitenkin muuttaa tilannetta lähivuosina.

2.5 Langattoman internetin käyttötarkoitukset tabletilla ja matkapuhelimella

Tutkimuksessa selvitettiin joitakin internetin käyttötarkoituksia matkapuhelimella ja tablettitietokoneella langattoman internetyhteyden kautta. Tarkasteluun oli valittu seuraavat asiat: verkkolehtien lukeminen, sähköpostin käyttö, sähköisten kirjojen lukeminen, podcast-palveluiden käyttö (ennakkoon tilatut ääni- ja videotiedostot), yhteisöpalveluiden käyttö, pelien pelaaminen, kuvien/videoiden katselu tai musiikin kuuntelu (kysyttiin yhtenä kokonaisuutena) sekä vain matkapuhelinten osalta: paikannus- tai reittipalveluiden käyttö. Viiteaikana oli kolme kuukautta. Vuonna 2012 samat asiat kysyttiin matkapuhelinten osalta niin, että edellä mainittujen muiden pienlaitteiden käyttö sisältyi tuloksiin ²⁾.

Taulukko 7. Eräiden internetin sisältöjen käyttö tabletilla ja matkapuhelimella 2015 ja matkapuhelimella tai muulla pienlaitteella 2012, %-osuus väestöstä

Käyttänyt internetiä seuraaviin tarkoituksiin 3 viimeisen kuukauden aikana	Tabletilla 2015	Matkapuhelimella 2015	Matkapuhelimella tai muulla pienlaitteella 2012
	%osuus 16–74-vuotiaasta väestöstä		
Lukenut sähköposteja	32	61	34
Lukenut verkkolehtiä tai televisioyhtiöiden uutissivuja	34	61	34
Käyttänyt paikannus- tai reitityspalveluja	-	59	32
Pelannut pelejä, kuunnellut musiikkia, katsellut kuvia tai videoita	30	53	27
Osallistunut yhteisöpalveluihin	25	50	25
Käyttänyt podcast -palvelua	3	7	3
Lukenut ladattavia sähköisiä kirjoja	5	5	2

Vuonna 2012 16–74-vuotiailla miehillä oli kaikkien kysytyjen internetpalveluiden käyttö matkapuhelimella (+ muilla pienlaitteilla) yleisempää kuin naisilla. Ero palveluiden käytössä sukupuolten välillä oli huomattava, noin 10–15 prosenttiyksikköä. Kuitenkin yhteisöpalveluiden käyttö oli poikkeus niin, että sen kohdalla ero oli vain kaksi prosenttiyksikköä. Vuonna 2015 tilanne on muuttunut, erot ovat 16–74-vuotiailla korkeintaan viisi prosenttiyksikköä – suuntaan tai toiseen. Miehet käyttivät enemmän paikannus- ja reittipalveluita (61 % vs. 56 %) ja vähemmän yhteisöpalveluita (47 % vs. 52 %) kuin naiset. 75–89-vuotiaiden kohdalla tilanne eroaa nuoremmista. He käyttivät kysytyjä palveluita matkapuhelimella varsin vähän (0–4 %) ja palveluiden käyttäjät olivat valtaosalta miehiä.

Tablettitietokoneella langattomasti internetiä käytettäessä käytön erot sukupuolten välillä olivat vielä pienempiä ja ovat varsin samanlaisia kuin käytön erot olivat kysyttäessä yleisesti internetin käyttötavoista.

2) Vuonna 2012 pienlaitteilla saattaa vielä olla marginaalinen merkitys tuloksiin: 16–74-vuotiaasta väestöstä noin puoli prosenttia oli käyttänyt internetiä muulla pienlaitteella, mutta ei matkapuhelimella. Vuonna 2015 muiden pienlaitteiden käyttö on niin vähäistä, että niiden pois jättämisellä tai mukaan ottamisella ei ole merkitystä tuloksiin, eikä juuri kukaan enää käytä verkkoyhteyksiinsä vain pienlaitteita, eikä lainkaan matkapuhelinta.

75–89-vuotiaat käyttävät, päinvastoin kuin nuoremmat, tabletteja langattomiin internetyhteyksiin hieman enemmän kuin matkapuhelimia ja ero sukupuolten välillä on hieman tasaisempi kuin matkapuhelimien kautta nettiä käytettäessä.

Eri internetpalveluita matkapuhelimella käyttävien osuudet ovat noin kaksinkertaistuneet vuoteen 2012 verrattuna kun matkapuhelimella ylipäätään internetiä käyttävien osuus 16–74-vuotiaasta väestöstä kasvoi 1,8 -kertaiseksi. Matkapuhelimella internetiä käyttävät ovat kaiken kaikkiaan lisänneet jonkin verran eri palveluiden käyttöä ja käyttävät siis laitteellaan nettiä aiempaa monipuolisemmin.

Tablettia langattoman internetin kautta käyttävien osuus vuonna 2015 oli lähes yhtä suuri kuin matkapuhelimella tai muilla pienlaitteilla nettiä käyttävien osuus oli vuonna 2012 (43 % vs. 45 %). Samoin eri palveluiden käyttö niillä vuonna 2015 oli varsin samanlaista kuin matkapuhelimilla (+muilla pienlaitteilla) oli vuonna 2012. Joissain käyttötavoissa tabletti on suhteellisesti suositumpi kuin matkapuhelin. Esimerkiksi sähköisten kirjojen osalta on ymmärrettävää, että niitä luetaan mieluummin isommalta ruudulta. Toisaalta yhteisöpalveluiden seuraaminen on yleisempää matkapuhelimella ennen kaikkea siksi, että yhteisöpalveluita käyttävät nuoret, joilla on lähes kaikilla myös älypuhelin käytössään, kun taas tabletin nettikäyttö on heillä paljon harvinaisempaa.

Taulukko 8. Eräiden internetin käyttötarkoitusten yleisyys tabletilla ja matkapuhelimella 2015 sekä matkapuhelimella tai muulla pienlaitteella 2012, %-osuus ko. laitteella internetiä langattoman yhteyden kautta käyttäneestä 16–74-vuotiaasta väestöstä

Käyttänyt internetiä seuraaviin tarkoituksiin 3 viimeisen kuukauden aikana	Tabletilla 2015	Matkapuhelimella 2015	Matkapuhelimella tai muulla pienlaitteella 2012
	% -osuus ko. laitteella internetiä langattoman yhteyden kautta käyttäneestä 16–74-vuotiaasta väestöstä		
Lukenut sähköposteja	73	85	74
Lukenut verkkolehtiä tai televisioyhtiöiden uutissivuja	80	85	73
Käyttänyt paikannus- tai reitityspalveluja	-	82	70
Pelannut pelejä, kuunnellut musiikkia, katsellut kuvia tai videoita	71	74	58
Osallistunut yhteisöpalveluihin	58	70	53
Käyttänyt podcast -palvelua	6	10	7
Lukenut ladattavia sähköisiä kirjoja	12	7	5

Taulukko 9. Vähintään kerran viikossa internetiä langattoman yhteyden kautta kannettavalla tietokoneella, tabletilla ja matkapuhelimella kodin ja työpaikan ulkopuolella käyttäneet 2015, %-osuus väestöstä (taulukkoa korjattu 27.6.2016)

Taulukko korjattu 27.6.2016. Korjatut luvut merkitty punaisella			
	Kannettavalla tietokoneella	Tabletilla	Matkapuhelimella
	% -osuus väestöstä		
16-24	15	13	75
25-34	19	18	74
35-44	18	26	72
45-54	17	22	56
55-64	11	16	38
65-74	5	7	15
75-89	1	2	3
Yhteensä	13	16	50

3. Vaalikoneet suosittuja vuoden 2015 eduskuntavaaleissa

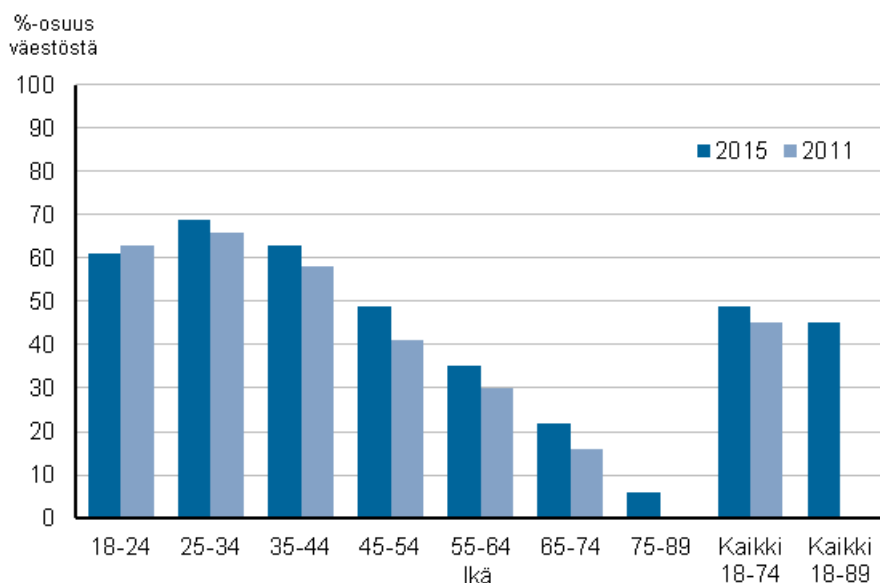
Vaalikoneet ovat Suomessa suosittuja. 45 prosenttia 18–89-vuotiaista suomalaisista käytti vaalikonetta ennen kevään 2015 eduskuntavaaleja. Yli puolet heistä, eli 26 prosenttia väestöstä, käytti useampaa kuin yhtä konetta.

Vaalikoneiden käyttö on ikäsidonnaista. Vaalikoneet tavoittavat hyvin kaikkein nuorimmat äänestäjät, mutta yleisimmin vaalikonetta käyttävät 25–34-vuotiaat. Heistä 69 prosenttia oli hakenut koneella sopivaa ehdokasta ennen 2015 eduskuntavaaleja. Vaalikonetta käyttäneiden osuus on sitä alhaisempi, mitä vanhemmasta ikäryhmästä on kyse. Esimerkiksi 65–74-vuotiaista 22 prosenttia ja 75–89-vuotiaista vain kuusi prosenttia käytti vaalikonetta ennen vuoden 2015 vaaleja. Useimmissa ikäryhmissä naiset käyttivät vaalikoneita hieman yleisemmin kuin miehet.

Vanhempien ikäryhmien harvinaisempi vaalikoneiden käyttö liittyy osittain siihen, että monet vanhemmat ihmiset eivät käytä internetiä lainkaan. Ikäryhmien väliset ero pienenevät, kun edellä mainitut osuudet lasketaan koko väestön sijaan internetin käyttäjistä, mutta eivät kuitenkaan katoa täysin. Kyse on siten myös ikäryhmien välisistä eroista vaalikoneiden kiinnostavuudessa.

Vaalikoneiden käyttö yleistyi vain hieman edellisistä vaaleista. Ennen vuoden 2011 eduskuntavaaleja vaalikonetta käytti 45 prosenttia 18–74-vuotiaista, kun vuonna 2015 vastaava osuus oli 49 prosenttia. Vaalikonetta käyttäneiden osuus kasvoi kuitenkin vain saman verran kuin internetin käyttäjien osuus koko väestöstä. Vaalikonetta käyttäneiden osuus kasvoi kaikissa ikäryhmissä nuorinta ryhmää lukuun ottamatta. Vuosien 2011 ja 2015 vertailussa tarkastellaan 18–74-vuotiaita, koska väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö tutkimuksen yläikäraja oli vielä vuonna 2011 74 vuotta. Ikäraja nostettiin 89 vuoteen vuonna 2013.

Kuvio 5. Vaalikonetta ennen eduskuntavaaleja käyttäneiden osuus 2011 ja 2015, %-osuus väestöstä 1)



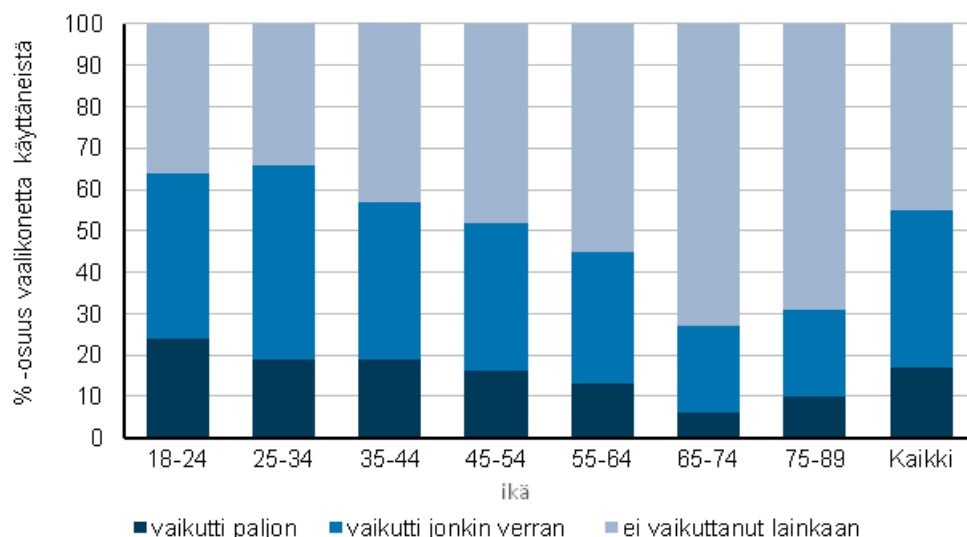
1) Vuoden 2011 tutkimuksen yläikäraja oli 74 vuotta.

Vaalikoneet vaikuttavat jonkin verran äänestäjiin. Ensinnäkin niiden käyttö lisää vaalien kiinnostavuutta. Puolet vaalikonetta ennen 2015 eduskuntavaaleja käyttäneistä 18–89-vuotiaista vastasi käytön lisännen jonkin verran heidän kiinnostustaan vaaleihin. Lisäksi yhdeksällä prosentilla kiinnostus oli kasvanut paljon. Nuorimmissa ikäryhmissä vaalikoneen vaikutus on voimakkain. 60 prosenttia 18–24-vuotiaista vaalikoneen käyttäjistä koki käytön lisännen jonkin verran vaalien kiinnostavuutta ja 11 prosentilla kiinnostus kasvoi paljon. Vastaavasti 55–64-vuotiaista 42 prosentilla kiinnostus kasvoi jonkin verran ja vain 7 prosentilla paljon.

Vaalikoneet vaikuttavat enemmän ehdokkaan kuin puolueen valintaan. Kuusi prosenttia vaalikoneen käyttäjistä koki, että vaalikoneen käyttö oli vaikuttanut paljon puolueen valintaan ja jonkin verran se oli

vaikuttanut 29 prosentilla. Ehdokkaan valintaan vaalikone oli vaikuttanut 17 prosentilla paljon ja 38 prosentilla jonkin verran. Voimakkaimmin vaalikoneet vaikuttavat nuorten ikäryhmien valintoihin. 24 prosenttia 18–24-vuotiaista koki vaalikoneen vaikuttaneen ehdokkaan valintaan paljon, kun esimerkiksi 45–54-vuotiailla vastaava osuus oli 16 prosenttia.

Kuvio 6. Vaalikoneen käytön koettu vaikutus ehdokkaan valintaan 2015, %-osuus vaalikonetta käyttäneistä



Vaalikoneet ovat selvästi suosituin puolueita ja ehdokkaita koskevan vaalitiedon lähde internetissä (45 % 18–89-vuotiaista). Seuraavaksi suosituimpia ovat puolueiden ja ehdokkaiden verkkosivut ja blogit. Ennen vuoden 2015 vaaleja niistä oli hakenut tietoa 29 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista. Verkkolehtiä käytettiin tietolähteenä lähes yhtä yleisesti. Niistä oli hakenut tietoa 27 prosenttia.

Puolueet ja ehdokkaat ovat ottaneet yleisesti yhteisöpalvelut käyttöön vaalikampanjoissaan. Yhteisöpalvelut eivät kuitenkaan ole nousseet kovin suosituiksi vaalitiedon lähteiksi äänestäjien parissa. Vain 12 prosenttia 16–89-vuotiaista oli hakenut puolueiden vaaliohjelmista ja ehdokkaista tietoa yhteisöpalveluista. Osuus on pieni kun otetaan huomioon, että reilusti yli puolet suomalaisista käyttää yhteisöpalveluja. Mahdollisesti ehdokkaiden Facebook ja Twitter -päivityksiä seurataan yleisesti, mutta niistä ei niinkään haeta tietoa ehdokkaiden poliittisista ohjelmista vaan seurataan kampanjan etenemistä ja ollaan siinä mukana.

Vaalitiedon hakemisessa internetistä on tapahtunut vain pieniä muutoksia vuoden 2011 eduskuntavaalien jälkeen. Puolueiden vaaliohjelmia ja ehdokkaita koskevaa tietoa verkkolehdistä hakeneiden osuus 16–74-vuotiaista nousi 20 prosentista 29 prosenttiin. Vaalitiedon hakeminen yhteisöpalveluista yleisty hieman, mutta kuitenkin vähemmän kuin yhteisöpalvelujen seuraaminen ylipäättään. Ennen vuoden 2011 vaaleja yhdeksän prosenttia 16–74-vuotiaista haki vaalitietoa yhteisöpalveluista. Vuonna 2015 vastaava osuus oli noussut 14 prosenttiin. Vuonna 2011 väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tutkimuksen yläikärajana oli vielä 74 vuotta, minkä vuoksi vertailu tehdään tarkastelemalla 16–74-vuotiaita eikä 16–89-vuotiaita.

Taulukko 10. Puolueiden vaaliohjelmia ja ehdokkaita koskevan tiedon hakeminen internetistä iän mukaan 2015, %-osuus väestöstä

Ikä	Hakenut tietoa puolueiden vaaliohjelmista ja ehdokkaista				
	puolueiden ja ehdokkaiden kotisivuilta ja blogeista	yhteisöpalveluista	keskustelufoorumeilta	verkkolehdistä	muualta internetistä
	%osuus väestöstä				
16-24	38	25	9	30	23
25-34	54	25	14	45	36
35-44	43	16	12	38	38
45-54	25	9	7	28	28
55-64	21	6	7	22	22
65-74	12	3	3	13	14
75-89	4	1	1	4	5
Miehet	29	12	10	27	25
Naiset	29	13	7	26	24
Yhteensä 16–89	29	12	8	27	25
Yhteensä 16–74	32	14	9	29	27

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Kotitalouden tietokoneet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista¹⁾

	Jokin tietokone/ kaikki kotitaloudet	Jokin tietokone/yhden hengen talous	Jokin tietokone/ kahden hengen talous	Jokin tietokone/ kolmen tai useamman hengen talous
	% -osuus kotitalouksista			
nettotulot alle 2100 €/kk	66	62	73	92
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	91	92	88	99
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	98	..	97	99
nettotulot 5100 €/kk tai yli	99	..	98	100
Pääkaupunkiseutu	88	79	93	99
Suuret kaupungit	82	71	88	98
Muut kaupunkimaiset kunnat	83	67	90	100
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	77	54	84	97
Kaikki kotitaloudet 16-89v	82	67	88	98
Kaikki kotitaloudet 16-74v	89	80	94	99

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

Liitetaulukko 2. Kotitalouden kannettavat tietokoneet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista¹⁾

	Kannettava tietokone/ kaikki kotitaloudet	Kannettava tietokone/yhden hengen talous	Kannettava tietokone/ kahden hengen talous	Kannettava tietokone/ kolmen tai useamman hengen talous
	% -osuus kotitalouksista			
nettotulot alle 2100 €/kk	49	46	49	78
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	74	76	69	83
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	84	..	81	85
nettotulot 5100 €/kk tai yli	92	..	92	92
Pääkaupunkiseutu	75	63	78	91
Suuret kaupungit	65	54	72	83
Muut kaupunkimaiset kunnat	67	51	74	85
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	61	41	63	86
Kaikki kotitaloudet 16-89v	67	52	71	86
Kaikki kotitaloudet 16-74v	73	63	77	87

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

Liitetaulukko 3. Kotitalouden pöytä tietokoneet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista¹⁾

	Pöytä tietokone/ kaikki kotitaloudet	Pöytä tietokone/yhden hengen talous	Pöytä tietokone/ kahden hengen talous	Pöytä tietokone/ kolmen tai useamman hengen talous
	% -osuus kotitalouksista			
nettotulot alle 2100 €/kk	23	18	37	..

	Pöytä tietokone/ kaikki kotitaloudet	Pöytä tietokone/yhden hengen talous	Pöytä tietokone/ kahden hengen talous	Pöytä tietokone/ kolmen tai useamman hengen talous
%-osuus kotitalouksista				
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	35	..	37	48
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	44	..	41	52
nettotulot 5100 €/kk tai yli	48	..	39	55
Pääkaupunkiseutu	34	..	37	53
Suuret kaupungit	32	..	35	50
Muut kaupunkimaiset kunnat	34	..	37	53
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	36	..	42	55
Kaikki kotitaloudet 16-89v	34	19	38	53
Kaikki kotitaloudet 16-74v	37	23	41	54

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

Liitetaulukko 4. Kotitalouden tablettitietokoneet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista¹⁾

	Tablettitietokone/ kaikki kotitaloudet	Tablettitietokone/yhden hengen talous	Tablettitietokone/ kahden hengen talous	Tablettitietokone/ kolmen tai useamman hengen talous
%-osuus kotitalouksista				
nettotulot alle 2100 €/kk	21	17	30	51
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	40	..	33	64
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	64	..	55	77
nettotulot 5100 €/kk tai yli	81	..	72	88
Pääkaupunkiseutu	52	..	60	78
Suuret kaupungit	42	..	46	80
Muut kaupunkimaiset kunnat	41	..	44	73
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	36	..	34	67
Kaikki kotitaloudet 16-89v	42	22	44	73
Kaikki kotitaloudet 16-74v	46	27	48	74

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

Liitetaulukko 5. Kotitalouden internetyhteydet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista¹⁾

	Kotoa internetyhteys/kaikki kotitaloudet	Kotoa internetyhteys/yhden hengen taloudet	Kotoa internetyhteys/kahden hengen taloudet	Kotoa internetyhteys/kolmen tai useamman hengen taloudet
	% -osuus kotitalouksista			
nettotulot alle 2100 €/kk	67	64	71	97
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	91	91	87	99
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	98	..	96	100
nettotulot 5100 €/kk tai yli	99	..	98	100
Pääkaupunkiseutu	89	79	92	100
Suuret kaupungit	82	72	86	98
Muut kaupunkimaiset kunnat	84	69	89	100
Taajaan as/maaseutum. kunnat	77	56	82	98
Kaikki kotitaloudet 16-89v	82	68	87	99
Kaikki kotitaloudet 16-74v	90	82	93	100

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

Liitetaulukko 6. Kotitalouden internetliittymien lukumäärä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista

	Kotona vain yksi liittymä	Kotona kaksi liittymää	Kotona vähintään kolme liittymää
	% -osuus kotitalouksista		
nettotulot alle 2100 €/kk	27	25	15
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	25	27	38
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	11	17	70
nettotulot 5100 €/kk tai yli	7	11	92
Pääkaupunkiseutu	17	22	49
Suuret kaupungit	18	28	35
Muut kaupunkimaiset kunnat	20	21	42
Taajaan as/maaseutum. kunnat	21	16	39
Kaikki kotitaloudet 16-89v	19	21	41
Kaikki kotitaloudet 16-74v	20	25	45

Liitetaulukko 7. Kotitalouden käytettävissä olevia kiinteitä ja langattomia internetin laajakaistaliittymiä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista

	Kiinteä laajakaistaliittymä	Langaton yhteys tietokoneeseen 3G/4G-matkapuhelinverkon kautta	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta	Jonkin liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko
	% -osuus kotitalouksista			
nettotulot alle 2100 €/kk	40	32	42	28
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	55	51	63	52
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	70	57	85	71
nettotulot 5100 €/kk tai yli	77	69	92	82
Pääkaupunkiseutu	72	44	68	66
Suuret kaupungit	58	40	63	49
Muut kaupunkimaiset kunnat	51	48	64	47
Taajaan as/maaseutum. kunnat	41	48	55	39
Kaikki kotitaloudet 16-89v	54	46	62	49
Kaikki kotitaloudet 16-74v	59	50	70	54

Liitetaulukko 8. Kotitalouden käytössä olevia laajakaistaliittymiä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2015, %-osuus kotitalouksista¹⁾

	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta/ yhden hengen taloudet	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta/ kahden hengen taloudet	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta/ kolmen tai useamman hengen taloudet	Jonkin muun liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/yhden hengen taloudet	Jonkin muun liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/kahden hengen taloudet	Jonkin muun liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/kolmen tai useamman hengen taloudet
	% -osuus kotitalouksista					
nettotulot alle 2100 €/kk	38	46	85	25	31	..
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	67	51	88	61	39	70
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	..	78	93	..	61	83
nettotulot 5100 €/kk tai yli	..	88	96	..	75	87
Pääkaupunkiseutu	51	72	92	53	70	84
Suuret kaupungit	52	60	94	36	51	79
Muut kaupunkimaiset kunnat	45	65	94	29	47	77
Taajaan as/maaseutum. kunnat	31	55	87	..	36	74
Kaikki kotitaloudet 16-89v	44	62	91	33	48	78
Kaikki kotitaloudet 16-74v	57	69	93	40	53	79

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

Liitetaulukko 9. Internetin käyttö ja käytön useus iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana	Käyttää päivittäin tai lähes päivittäin	Käyttää yleensä useita kertoja päivässä	Käyttää viikoittain (mutta ei päivittäin)	Käyttää harvemmin kuin viikottain	Ei ole käyttänyt internetiä koskaan
	% -osuus väestöstä					
16-24v	100	97	89	3	0	0
25-34v	100	97	92	3	0	0
35-44v	99	96	90	2	1	0
45-54v	97	87	76	7	3	1
55-64v	90	77	61	10	3	6
65-74v	69	54	36	9	5	25
74-89v	31	22	13	6	3	65
Opiskelija	100	98	91	2	0	0
Työllinen	98	92	83	5	1	1
Eläkeläinen	59	45	31	9	5	36
Perusasteen koulutus	68	59	48	6	3	28
Keskiasteen koulutus	90	81	69	7	3	7
Korkea-asteen koulutus	97	91	83	4	1	2
Pääkaupunkiseutu	93	88	80	4	1	6
Suuret kaupungit	87	78	72	4	2	10
Muut kaupunkimaiset kunnat	87	78	67	7	2	10
Taajaan as/maaseutum. kunnat	82	72	59	7	3	16
Miehet	88	80	69	6	2	9
Naiset	86	78	67	5	3	13
Yhteensä 16-89v	87	79	68	6	2	11
Yhteensä 16-74v	93	85	74	6	2	5

Liitetaulukko 10. Kannettavan tietokoneen ja tabletin käyttö langattomaan internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Kannettavalla tietokoneella (kaikki yhteystyytit)	Kannettavalla tietokoneella matkapuhelinverkon kautta	Kannettavalla tietokoneella julkisen WLAN:n kautta	Tabletilla (kaikki yhteystyytit)	Tabletilla matkapuhelinverkon kautta	Tabletilla julkisen WLAN:n kautta
	% -osuus väestöstä					
16-24v	40	32	28	34	22	25
25-34v	44	35	26	37	31	22
35-44v	40	33	25	43	36	28
45-54v	35	29	22	37	32	23
55-64v	26	20	14	27	23	14
65-74v	13	10	5	12	10	6
75-89v	3	2	1	4	3	2
Opiskelija	48	36	35	38	26	29
Työllinen	38	31	23	38	32	23
Eläkeläinen	10	8	4	11	9	5
Perusasteen koulutus	19	15	11	18	13	11
Keskiasteen koulutus	28	23	15	28	23	17
Korkea-asteen koulutus	41	32	27	40	33	25
Pääkaupunkiseutu	38	31	26	38	31	26
Suuret kaupungit	31	26	18	28	23	17
Muut kaupunkimaiset kunnat	28	22	17	30	24	18
Taajaan as/maaseutum. kunnat	26	20	14	23	19	13
Miehet	33	28	20	31	27	19
Naiset	27	20	17	27	21	17
Yhteensä 16-89v	30	24	18	29	24	18
Yhteensä 16-74v	33	27	20	32	26	20

Liitetaulukko 11. Matkapuhelimen käyttö langattomaan internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella viimeisen 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Matkapuhelimella (kaikki yhteystyytit)	Matkapuhelimella matkapuhelinverkon kautta	Matkapuhelimella julkisen WLAN:n kautta	MP3-soittimella, sähköisellä lukulaitteella, käsipelikonsolilla tai muulla pienlaitteella (kaikki yhteystyytit)
	% -osuus väestöstä			
16-24v	96	90	51	5
25-34v	89	86	40	2
35-44v	87	84	40	2
45-54v	70	67	29	3
55-64v	50	48	17	1
65-74v	23	22	7	0
75-89v	4	4	1	0
Opiskelija	93	88	53	4
Työllinen	79	76	34	3
Eläkeläinen	19	19	6	0
Perusasteen koulutus	47	44	23	3
Keskiasteen koulutus	63	61	26	1
Korkea-asteen koulutus	73	71	33	2
Pääkaupunkiseutu	74	71	39	3
Suuret kaupungit	62	60	29	1
Muut kaupunkimaiset kunnat	62	59	25	1
Taajaan as/maaseutum. kunnat	56	53	22	2
Miehet	65	63	28	3
Naiset	60	57	27	1
Yhteensä 16-89v	62	60	28	2
Yhteensä 16-74v	69	66	30	2

Liitetaulukko 12. Kannettavien laitteiden käyttö langattomaan internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella ainakin kerran viikossa iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Kannettavalla tietokoneella ainakin kerran viikossa	Tabletilla ainakin kerran viikossa	Matkapuhelimella ainakin kerran viikossa	MP3-soittimella, sähköisellä lukulaitteella, käsipelikonsolilla tai muulla pienlaitteella ainakin kerran viikossa
	% -osuus väestöstä			
16-24v	15	13	75	1
25-34v	19	18	74	1
35-44v	18	26	72	1
45-54v	17	22	56	1
55-64v	11	16	38	0
65-74v	5	7	15	0
75-89v	1	2	3	0
Opiskelija	18	16	74	1
Työllinen	18	21	64	1
Eläkeläinen	4	6	14	0
Perusasteen koulutus	6	9	36	0
Keskiasteen koulutus	12	14	51	0
Korkea-asteen koulutus	19	22	59	1
Pääkaupunkiseutu	18	23	61	1
Suuret kaupungit	13	14	51	1
Muut kaupunkimaiset kunnat	12	16	48	0
Taajaan as/maaseutum. kunnat	10	12	44	0
Miehet	16	18	54	1
Naiset	10	13	45	0
Yhteensä 16-89v	13	16	50	0
Yhteensä 16-74v	14	17	55	1

Liitetaulukko 13. Tablettitietokoneen käyttötarkoituksia viimeisen 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Lukenut verkkolehtiä tai televisioyhtiöiden uutissivuja	Lukenut sähköpostia	Pelannut pelejä, katsellut kuvia tai videoita tai kuunnellut musiikkia	Osallistunut internetin kautta yhteisöpalveluihin	Käyttänyt internetin kautta Podcast-palvelua	Lukenut internetin kautta ladattavia sähköisiä kirjoja
	% -osuus väestöstä					
16-24v	32	31	37	32	4	4
25-34v	41	38	40	37	5	8
35-44v	49	43	46	36	2	9
45-54v	42	36	33	24	3	5
55-64v	28	27	19	14	1	4
65-74v	13	13	8	8	0	2
75-89v	5	4	3	1	0	1
Opiskelija	36	37	41	36	5	6
Työllinen	42	37	36	30	3	7
Eläkeläinen	12	11	7	6	0	1
Perusasteen koulutus	19	18	17	16	2	2
Keskiasteen koulutus	30	28	28	22	2	4
Korkea-asteen koulutus	42	39	36	29	3	8
Pääkaupunkiseutu	39	37	36	30	3	9
Suuret kaupungit	32	30	30	26	2	7
Muut kaupunkimaiset kunnat	33	30	27	22	3	4
Taajaan as/maaseutum. kunnat	25	22	21	17	1	2
Miehet	34	30	30	22	3	6
Naiset	29	28	26	24	2	4
Yhteensä 16-89v	31	29	28	23	2	5
Yhteensä 16-74v	34	32	30	25	3	5

Liitetaulukko 14. Internetin käyttötarkoituksia matkapuhelimella viimeisen 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Lukenut verkkolehtiä tai televisioyhtiöiden uutissivuja	Lukenut sähköpostia	Pelannut pelejä, katsellut kuvia tai videoita tai kuunnellut musiikkia	Osallistunut internetin kautta yhteisöpalveluihin	Käyttänyt internetin kautta Podcast-palvelua	Lukenut internetin kautta ladattavia sähköisiä kirjoja
	% -osuus väestöstä					
16-24v	86	89	94	91	15	9
25-34v	85	86	81	82	12	11
35-44v	79	78	75	63	9	7
45-54v	59	58	43	39	4	2
55-64v	41	42	24	21	3	2
65-74v	19	18	10	10	1	1
75-89v	4	3	1	2	0	0
Opiskelija	84	86	88	85	13	10
Työllinen	71	70	61	55	8	6
Eläkeläinen	16	16	8	8	1	1
Perusasteen koulutus	41	42	40	38	6	4
Keskiasteen koulutus	57	56	50	47	6	5
Korkea-asteen koulutus	65	65	52	48	7	5
Pääkaupunkiseutu	67	68	57	55	9	7
Suuret kaupungit	58	60	53	51	7	5
Muut kaupunkimaiset kunnat	56	55	47	43	7	5
Taajaan as/maaseutum. kunnat	47	46	40	36	5	3
Miehet	59	58	51	44	8	6
Naiset	52	53	46	46	5	4
Yhteensä 16-89v	56	56	48	45	6	5
Yhteensä 16-74v	61	61	53	50	7	5

Liitetaulukko 15. Reitti- ja paikannussovellusten ja kuntoilusovellusten käyttö matkapuhelimella, aktiivisuusrannekkeiden ja älykellojen käyttö viimeisen 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Käyttänyt puhelimella kuntoilusovellusta mittaamaan urheilutai liikuntasuorituksen pituutta, kestoja yms.	Jakanut tai julkaissut Internetissä kuntoilusovelluksella kerättyjä tietoja liikuntasuorituksista	Käyttänyt työ- tai yksityistarkoituksessa matkapuhelimella paikannus- tai reittipalvelua tai muita sijaintitietoa hyödyntäviä sovelluksia	Käyttänyt aktiivisuusranneketta tai äly- tai urheilukelloa, joka mittaa liikkumista, kalorien kulutusta ja unen laatua
	%osuus väestöstä			
16-24v	39	2	81	8
25-34v	36	5	83	14
35-44v	30	4	75	13
45-54v	21	2	56	9
55-64v	11	1	41	8
65-74v	4	1	17	5
75-89v	1	0	4	2
Opiskelija	36	3	79	9
Työllinen	28	3	68	12
Eläkeläinen	4	0	15	4
Perusasteen koulutus	16	1	38	7
Keskiasteen koulutus	21	2	54	8
Korkea-asteen koulutus	26	4	64	12
Pääkaupunkiseutu	26	4	65	9
Suuret kaupungit	23	2	55	9
Muut kaupunkimaiset kunnat	22	2	51	10
Taajaan as/maaseutum. kunnat	17	1	47	7
Miehet	22	3	57	9
Naiset	21	2	50	8
Yhteensä 16-89v	21	2	53	9
Yhteensä 16-74v	23	3	59	10

Liitetaulukko 16. Internetin käyttötarkoitukset viimeisten 3 kuukauden aikana iän ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä ¹⁾

	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	75-89v	Miehet 16-89v	Naiset 16-89v	Kaikki 16-89v	Kaikki 16-74v
	% -osuus väestöstä										
Sähköpostien lähettäminen tai vastaanotto	99	98	97	90	81	57	24	81	81	81	87
Pankkiasiat	79	98	97	93	85	63	26	81	80	80	86
Verkkolehden tai televisiokanavien uutissivujen lukeminen	94	95	92	88	77	56	24	81	75	78	84
Tavaroita ja palveluita koskeva tiedonetsintä	90	95	94	87	77	54	18	79	74	77	83
Tiedon etsintä wikipedioista tai vastaavista verkkotietosanakirjoista	91	90	86	75	58	31	14	68	64	66	72
Sairauksiin, ravitsemukseen tai terveyteen liittyvä tiedon etsintä	76	83	76	65	58	43	20	55	69	62	67
Matka- ja majoituspalvelujen selailu	57	75	77	71	60	40	13	59	59	59	64
Yhteisöpalveluiden (esim. Facebook) seuraaminen	93	87	70	51	35	19	5	51	55	53	58
Musiikin kuuntelu tai lataaminen tietokoneelle tai muulle laitteelle	88	82	72	50	36	16	8	56	48	52	57
Pikaviestipalveluiden käyttö älypuhelimella	95	80	65	48	25	8	1	47	48	48	53
Viestien kirjoittaminen internetiin (keskustelupalstat, yhteisöpalvelut jne.)	83	80	65	44	31	15	5	45	50	48	52
Blogien lukeminen	51	62	49	30	28	18	8	31	41	36	39
Tiedostojen tallentaminen pilvipalvelun levyasemalle	51	54	46	27	22	11	5	35	29	32	35
Ohjelmien laataminen omalle tietokoneelle	57	52	43	28	23	9	3	42	22	32	35
Koulutus- ja kurssitarjonnan etsintä	60	45	38	29	17	7	3	27	31	29	32
Käytettyjen tavaroiden ostaminen	33	48	49	25	22	11	3	32	25	29	31
Pelien pelaaminen internetissä tai lataaminen omalle koneelle	51	39	37	24	17	16	8	32	24	28	30
Työn etsiminen tai työpaikkahakemusten lähettäminen	58	41	33	24	9	25	24	24	27
Internet-puhelut ja videopuhelut	43	36	28	18	20	14	6	25	23	24	26
Omien tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden myynti	24	33	36	20	17	9	3	23	19	21	23
Kirjoittanut Internetsivustolle yhteiskunnallisia tai poliittisia mielipiteitä	8	10	9	5	6	3	1	7	5	6	7

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

Liitetaulukko 17. Käyttänyt internetiä puheluihin, pikaviestintään älypuhelimella, sähköpostiin ja tallentanut verkkolevytilaan iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Käyttänyt internetiä puheluihin tai videopuheluihin	Käyttänyt internetissä pikaviestipalvelua älypuhelimella	Käyttänyt sähköpostia	Tallentanut tiedostoja internetin henkilökohtaiseen levytilaan viimeisten 3 kk aikana
	% -osuus väestöstä			
16-24v	43	95	99	51
25-34v	36	80	98	54
35-44v	28	65	97	46
45-54v	18	48	90	27
55-64v	20	25	81	22
65-74v	14	8	57	11
75-89v	6	1	24	5
Opiskelija	46	91	99	54
Työllinen	25	59	93	38
Eläkeläinen	11	8	49	10
Perusasteen koulutus	21	41	60	22
Keskiasteen koulutus	23	47	83	33
Korkea-asteen koulutus	28	54	94	38
Pääkaupunkiseutu	30	56	90	43
Suuret kaupungit	28	54	83	36
Muut kaupunkimaiset kunnat	25	47	81	29
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	17	39	73	24
Miehet 16-89v	25	47	81	35
Naiset 16-89v	23	48	81	29
Yhteensä 16-89v	24	48	81	32
Yhteensä 16-74v	26	53	87	35

Liitetaulukko 18. Internetin käyttö pankkiasioiden hoitoon, omien tuotteiden ja palveluiden myyntiin tai käytettyjen tavaroiden ostamiseen 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Pankkiasioiden hoitamiseen	Omien tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden myyntiin	Käytettyjen tavaroiden ostamiseen
	%osuus väestöstä		
16-24v	79	24	33
25-34v	98	33	48
35-44v	97	36	49
45-54v	93	20	25
55-64v	85	17	22
65-74v	63	9	11
75-89v	26	3	3
Opiskelija	77	21	29
Työllinen	95	27	37
Eläkeläinen	53	8	10
Perusasteen koulutus	53	14	19
Keskiasteen koulutus	86	23	33
Korkea-asteen koulutus	94	24	31
Pääkaupunkiseutu	89	24	30
Suuret kaupungit	83	21	29
Muut kaupunkimaiset kunnat	81	20	26
Taajaan as/maaseutum. kunnat	73	21	29
Miehet	81	23	32
Naiset	80	19	25
Kaikki 16-89v	80	21	29
Kaikki 16-74v	86	23	31

Liitetaulukko 19. Internetin käyttö verkkolehtien ja televisioyhtiöiden uutissivujen seuraamiseen, blogien lukemiseen ja tiedon etsintään verkkotietosanakirjoista 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Lukenut verkkolehtia tai televisiokanavien uutissivuja	Lukenut blogeja	Tiedon etsintä wikipedioista tai vastaavista verkkotietosanakirjoista
	% -osuus väestöstä		
16-24v	94	51	91
25-34v	95	62	90
35-44v	92	49	86
45-54v	88	30	75
55-64v	77	28	58
65-74v	56	18	31
75-89v	24	8	14
Opiskelija	95	58	93
Työllinen	91	42	80
Eläkeläinen	47	15	29
Perusasteen koulutus	59	23	46
Keskiasteen koulutus	80	35	66
Korkea-asteen koulutus	89	48	82
Pääkaupunkiseutu	85	46	76
Suuret kaupungit	78	41	70
Muut kaupunkimaiset kunnat	78	36	65
Taajaan as/maaseutum. kunnat	73	27	59
Miehet	81	31	68
Naiset	75	41	64
Kaikki 16-89v	78	36	66
Kaikki 16-74v	84	39	72

Liitetaulukko 20. Internetin käyttö tavaroita ja palveluita, sairauksia, ravitsemusta ja terveyttä koskevan tiedon etsintään sekä matkailupalveluiden selailuun 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Tavaroita tai palveluita koskeva tiedonetsintä	Matka- ja majoituspalveluiden selailu	Sairauksiin, ravitsemukseen tai terveyteen liittyvän tiedon etsintä
	% -osuus väestöstä		
16-24v	90	57	76
25-34v	95	75	83
35-44v	94	77	76
45-54v	87	71	65
55-64v	77	60	58
65-74v	54	40	43
75-89v	18	13	20
Opiskelija	91	59	77
Työllinen	91	74	72
Eläkeläinen	44	32	36
Perusasteen koulutus	54	35	43
Keskiasteen koulutus	80	59	64
Korkea-asteen koulutus	90	77	75
Pääkaupunkiseutu	85	69	72
Suuret kaupungit	77	60	62
Muut kaupunkimaiset kunnat	76	57	61
Taajaan as/maaseutum. kunnat	71	53	57
Miehet	79	59	55
Naiset	74	59	69
Kaikki 16-89v	77	59	62
Kaikki 16-74v	83	64	67

Liitetaulukko 21. Internetin käyttö musiikin kuunteluun, pelaamiseen tai ohjelmien lataamiseen 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Musiikin kuuntelu tai lataaminen tietokoneelle tai muulle laitteelle	Pelien pelaaminen tai lataaminen	Ohjelmien lataaminen omalle tietokoneelle
	%osuus väestöstä		
16-24v	88	51	57
25-34v	82	39	52
35-44v	72	37	43
45-54v	50	24	28
55-64v	36	17	23
65-74v	16	16	9
75-89v	8	8	3
Opiskelija	86	54	62
Työllinen	63	29	37
Eläkeläinen	16	14	9
Perusasteen koulutus	42	26	25
Keskiasteen koulutus	54	30	32
Korkea-asteen koulutus	57	26	37
Pääkaupunkiseutu	63	33	40
Suuret kaupungit	57	31	37
Muut kaupunkimaiset kunnat	51	26	29
Taajaan as/maaseutum. kunnat	43	24	25
Miehet	56	32	42
Naiset	48	24	22
Kaikki 16-89v	52	28	32
Kaikki 16-74v	57	30	35

Liitetaulukko 22. Internetin käyttö viestien kirjoittamiseen internetiin ja poliittisten mielipiteiden kirjoittamiseen 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Kirjoittanut viestejä internetiin (poislukien sähköpostin käyttö)	Kirjoittanut jollekin Internetsivustolle yhteiskunnallisia tai poliittisia mielipiteitä
	%-osuus väestöstä	
16-24v	83	8
25-34v	80	10
35-44v	65	9
45-54v	44	5
55-64v	31	6
65-74v	15	3
75-89v	5	1
Opiskelija	82	10
Työllinen	58	7
Eläkeläinen	13	3
Perusasteen koulutus	37	4
Keskiasteen koulutus	50	6
Korkea-asteen koulutus	52	9
Pääkaupunkiseutu	58	9
Suuret kaupungit	54	8
Muut kaupunkimaiset kunnat	44	5
Taajaan as/maaseutum. kunnat	40	5
Miehet	45	7
Naiset	50	5
Kaikki 16-89v	48	6
Kaikki 16-74v	52	7

Liitetaulukko 23. Internetin käyttö työn, koulutustarjonnan etsintään tai opiskeluun 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä ¹⁾

	Työn etsintään tai työpaikkahakemusten lähettäminen	Koulutus- ja kurssitarjonnan etsintä	Verkko-opiskelu jonkun kurssin suorittamiseksi	Muuten käyttänyt opiskelua tukevaa verkko-opiskelumateriaalia	Opintoihin liittyen on ollut yhteydessä opettajiin tai kanssaopiskelijoihin oppilaitoksen verkkoportaalien kautta
	% -osuus väestöstä				
16-24v	58	60	24	61	51
25-34v	41	45	21	36	24
35-44v	33	38	14	27	14
45-54v	24	29	10	18	10
55-64v	9	17	6	11	4
65-74v	..	7	1	6	2
75-89v	..	3	0	1	0
Opiskelija	65	66	40	80	72
Työllinen	24	31	11	21	11
Eläkeläinen	..	6	1	5	1
Perusasteen koulutus	23	24	10	22	19
Keskiasteen koulutus	24	29	11	22	14
Korkea-asteen koulutus	25	33	13	25	13
Pääkaupunkiseutu	30	40	15	28	19
Suuret kaupungit	28	33	15	28	19
Muut kaupunkimaiset kunnat	25	26	10	24	16
Taajaan as/maaseutum. kunnat	17	23	8	15	10
Miehet	25	27	10	22	13
Naiset	24	31	13	24	17
Kaikki 16-89v	24	29	11	23	15
Kaikki 16-74v	27	32	13	25	17

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

Liitetaulukko 24. Yhteisöpalveluiden käyttö iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Rekisteröitynyt jonkin yhteisöpalvelun käyttäjäksi	Seurannut jotain yhteisöpalvelua 3 kk aikana	Seuraa jotain yhteisöpalvelua ainakin viikottain	Seuraa jotain yhteisöpalvelua lähes päivittäin tai sitä useammin	Seuraa jotain yhteisöpalvelua yleensä jatkuvasti kirjautuneena tai useasti päivässä
	% -osuus väestöstä				
16-24v	96	93	90	86	53
25-34v	89	87	84	77	44
35-44v	74	70	67	58	27
45-54v	55	51	46	36	15
55-64v	38	35	31	23	8
65-74v	22	19	17	13	4
75-89v	6	5	3	3	1
Opiskelija	93	90	86	81	51
Työllinen	67	64	60	52	26
Eläkeläinen	18	16	14	11	3
Perusasteen koulutus	46	43	41	37	19
Keskiasteen koulutus	57	54	51	45	23
Korkea-asteen koulutus	64	60	55	46	23
Pääkaupunkiseutu	68	66	62	53	29
Suuret kaupungit	63	60	57	50	27
Muut kaupunkimaiset kunnat	54	50	46	40	20
Taajaan as/maaseutum. kunnat	46	43	41	36	17
Miehet	55	51	48	41	19
Naiset	57	55	52	46	25
Kaikki 16-89v	56	53	50	43	22
Kaikki 16-74v	61	58	54	47	24

Liitetaulukko 25. Internetin käyttö viranomaisten tai julkisten palveluiden tarjoajien kanssa asiointissa 12 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Hakenut tietoja viranomaisten tai julkisten palveluiden tarjoajien internetsivuilta	Hakenut internetistä virallisen lomakkeen täyttääkseen sen	Lähettänyt täytettyä virallisen lomakkeen internetin kautta
	%osuus väestöstä		
16-24v	81	73	62
25-34v	89	78	77
35-44v	88	78	74
45-54v	76	66	63
55-64v	67	54	51
65-74v	44	30	26
75-89v	16	12	10
Opiskelija	85	77	66
Työllinen	81	71	67
Eläkeläinen	37	26	22
Perusasteen koulutus	45	36	30
Keskiasteen koulutus	69	58	55
Korkea-asteen koulutus	86	76	72
Pääkaupunkiseutu	81	71	69
Suuret kaupungit	71	60	56
Muut kaupunkimaiset kunnat	67	57	52
Taajaan as/maaseutum. kunnat	60	50	45
Miehet	69	60	56
Naiset	68	57	52
Yhteensä 16-89v	69	58	54
Yhteensä 16-74v	74	63	60

Liitetaulukko 26. Nettitelevisiopalvelujen, tilausvideopalvelujen ja videopalvelujen katsominen viimeisten 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Katsonut televisioyhtiöiden nettitelevisiopalveluja (esim. Yle Areena, MTV3 Katsomo, Nelonen Ruutu.fi)	Katsonut elokuvia, sarjoja ja urheilulähetyksiä tilausvideopalveluista (esim. Netflix, Viaplay)	Katsonut videoita internetin videopalveluista (esim. Youtube, Vimeo)
	% -osuus väestöstä		
16-24v	76	61	98
25-34v	81	50	92
35-44v	75	35	87
45-54v	68	22	67
55-64v	58	11	47
65-74v	38	3	20
75-89v	17	1	5
Opiskelija	78	57	97
Työllinen	73	33	76
Eläkeläinen	34	4	19
Perusasteen koulutus	44	28	49
Keskiasteen koulutus	62	26	64
Korkea-asteen koulutus	75	26	70
Pääkaupunkiseutu	70	39	72
Suuret kaupungit	64	28	65
Muut kaupunkimaiset kunnat	62	25	61
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	54	20	54
Miehet 16-89v	62	30	68
Naiset 16-89v	61	24	56
Yhteensä 16-89v	61	27	62
Yhteensä 16-74v	66	29	68

Liitetaulukko 27. Käyttänyt viimeisten 12 kuukauden aikana tekstinkäsittely- ja muita hyötyohjelmia iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	Käyttänyt tekstinkäsittelyohjelmaa	Tehnyt dokumentin tai sähköisen esityksen, jossa yhdistetään tekstiä, kuvia, taulukoita tai tilastokuvia	Käyttänyt taulukkolaskentaohjelmaa, esimerkiksi Exceliä	Käyttänyt taulukkolaskentaohjelman analyysi- tai muokkausominaisuuksia, kuten laskentakaavoja tai tehnyt kaavioita	Kirjoittanut ohjelmointikielillä ohjelmakoodia
	%-osuus väestöstä				
16-24v	92	72	59	40	13
25-34v	88	61	72	51	17
35-44v	82	58	66	47	10
45-54v	73	42	53	36	4
55-64v	62	33	43	26	3
65-74v	37	12	18	8	0
75-89v	13	4	5	2	1
Opiskelija	96	85	69	53	17
Työllinen	80	50	63	42	8
Eläkeläinen	30	11	15	7	1
Perusasteen koulutus	44	29	27	17	4
Keskiasteen koulutus	64	37	44	28	7
Korkea-asteen koulutus	86	57	68	48	9
Pääkaupunkiseutu	79	57	60	42	11
Suuret kaupungit	69	44	49	32	8
Muut kaupunkimaiset kunnat	65	41	49	34	6
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	57	31	38	22	4
Miehet 16-89v	67	46	53	38	11
Naiset 16-89v	66	38	43	26	3
Yhteensä 16-89v	66	42	48	32	7
Yhteensä 16-74v	72	46	52	35	8

Liitetaulukko 28. Ostokset ja tilaukset verkon kautta 2015, %-osuus väestöstä

	Ostanut tai tilannut joskus verkon kautta	Ostanut tai tilannut verkon kautta viimeisen 12 kk aikana	Ostanut tai tilannut verkon kautta viimeisen 3 kk aikana	Tehnyt verkon kautta viimeisen 3 kk aikana vähintään 3 ostoa tai tilausta	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana internetin kautta tehtyihin ostoksiin vähintään 100 euroa	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana internetin kautta tehtyihin ostoksiin vähintään 500 euroa
%-osuus väestöstä						
16-24v	91	88	59	39	46	12
25-34v	95	91	68	54	58	27
35-44v	92	87	69	52	60	33
45-54v	83	75	54	37	46	27
55-64v	59	53	32	19	25	16
65-74v	36	30	19	10	15	7
75-89v	10	7	5	2	4	2
Opiskelija	90	86	61	42	46	14
Työllinen	85	80	58	42	51	28
Eläkeläinen	30	25	15	8	12	6
Perusasteen koulutus	47	43	30	21	25	9
Keskiasteen koulutus	73	67	45	32	38	19
Korkea-asteen koulutus	83	78	58	41	50	28
Pääkaupunkiseutu	79	73	55	43	48	28
Suuret kaupungit	71	68	45	33	38	18
Muut kaupunkimaiset kunnat	68	63	45	30	37	18
Taajaan as/maaseutum. kunnat	64	58	40	26	33	15
Miehet 16-89v	71	66	47	33	40	21
Naiset 16-89v	68	63	44	30	36	17
Kaikki 16-89v	70	64	46	32	38	19
Kaikki 16-74v	76	71	50	35	42	21

Liitetaulukko 29. Ostokset ja tilaukset verkon kautta tuoteryhmittäin iän ja sukupuolen mukaan 2015, %-osuus väestöstä

	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	75-89v	Miehet 16-89v	Naiset 16-89v	Kaikki 16-89v	Kaikki 16-74v
	% -osuus väestöstä										
Majoituspalveluja	30	56	55	45	32	18	3	38	35	36	40
Muita matkailuun liittyviä palveluita (ei majoituspalveluita)	38	55	53	41	31	18	4	34	38	36	40
Vaatteita tai kenkiä	62	56	55	40	17	8	1	28	42	35	39
Pääsylippuja teatteriin, konserteihin, elokuviin tai vastaaviin	50	57	56	40	26	12	3	35	38	36	40
Rahapelejä	20	38	36	33	24	14	2	34	17	25	28
Harrastuksiin liittyviä tuotteita (muu kuin urheiluharrastus)	30	38	34	21	12	5	1	24	18	21	23
Kirjoja, lehtiä	16	33	30	24	15	8	1	17	21	19	21
Urheiluharrastuksiin liittyviä tuotteita	36	42	35	20	7	3	0	24	18	21	23
Kodin tekstiilejä, huonekaluja tai leluja	19	37	34	21	10	7	1	12	26	20	22
Kulutuselektronikkaa tai kodinkoneita	19	33	33	18	13	6	2	24	13	19	20
Terveysten- tai kauneudenhoitoon liittyviä tuotteita	23	26	22	16	10	5	1	7	23	15	17
Tietokoneita tai niiden oheislaitteita	23	25	21	15	11	4	1	22	8	15	16
Valokuvaukseen liittyviä tuotteita tai palveluja	14	24	26	15	7	5	1	13	15	14	15
Elokuvia	24	28	22	10	4	1	0	16	10	13	15
Autoiluun, moottoripyöräilyyn tai veneilyyn liittyviä tuotteita	20	21	23	15	9	4	1	23	5	14	15
Musiikkia	29	29	20	11	6	2	1	19	10	14	16
Vakuutuksia	19	24	19	11	9	3	1	14	11	13	14
Pelikonsoli- tai tietokonepelejä	29	22	18	8	1	0	0	17	6	11	12
Tietoliikennepalveluita	15	25	22	12	9	3	1	18	9	13	14
Pääsylippuja urheilutapahtumiin	18	23	20	15	8	2	0	17	9	13	14
Tietokoneohjelmia (ei sisällä pelikonsoli- ja tietokonepelejä)	19	20	19	12	9	3	1	18	7	12	14
Osakkeita, arvopapereita tai rahastosijoituksia	5	18	14	9	11	6	2	15	5	10	11
Verkko-opiskelumateriaalia	16	12	8	5	3	0	0	7	6	6	7
Elintarvikkeita	6	5	6	4	2	1	0	4	4	4	4
Lääkkeitä	2	4	1	2	1	1	0	1	2	2	2

Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tilaston laatuseloste

Tietojen relevanssi

Tilasto kuvaa väestön ja kotitalouksien tieto- ja viestintätekniiikan käyttöä ja kehitystä Suomessa. Tilasto tuotetaan otokseen perustuvana laajana haastattelukyselynä. Suurin osa kysymyksistä on henkilökohtaisia ja osa liittyy koko kotitalouteen.

Tutkimuksen aiheita ovat tietokoneen ja internetin käytön yleisyys ja useus, käyttötarkoitukset ja käyttöpaikat ja kuluttajien verkkokauppa. Osa kysymyksistä on EU-tasolla harmonisoituja ja osa suunniteltu vastaamaan kansallisiin tietotarpeisiin. Aihealueiden painotukset vaihtelevat vuosittain.

Tietoja käytetään kansallisesti tietoyhteiskuntaa koskevassa kehittämisessä, politiikan suunnittelussa ja seurannassa, tutkimuksessa, opetuksessa ja liiketoiminnassa. EU-harmonisoituja tietoja käytetään EU:n tietoyhteiskuntaa kuvaavissa rakenneindikaattoreissa ja muun muassa puiteohjelmien seurannassa. Myös muut kansainväliset organisaatiot käyttävät kokoomatietoja.

Keskeiset käsitteet on määritelty Tilastokeskuksen käsitetietokannassa.

Tilaston tuotannossa sovelletaan tilastolakia (280/2004)

Tutkimuksen menetelmäkuvaus

Aineiston perusjoukkoja on kaksi, joista toinen on koko maassa vakituisesti asuva 16–89-vuotias väestö, ja toinen kotitaloudet, joissa on vähintään yksi 16–89-vuotias henkilö. Yläikäraja nostettiin vuonna 2013 89 vuoteen. Eräinä aikaisempina vuosina perusjoukot ovat koostuneet vähintään 10 vuotta täyttäneistä henkilöistä ilman yläikärajaa sekä kotitalouksista, joissa on ainakin yksi vähintään 16 vuotta täyttänyt henkilö. Vuoden 2014 tutkimuksessa otoskehikossa ovat edustettuina 16-89-vuotiaat henkilöt. Otos perustuu väestötietojärjestelmästä tehtävään satunnaispoimintaan. Otokoko on noin 4850 henkilöä ja kotitaloutta. Tiedot kerätään puhelinhaastatteluina.

Tutkimuksen vastauskato vuonna 2015 oli 41 prosenttia. Tutkimusaineisto painotetaan vastaamaan koko maan väestöä ja kotitalouksia ottaen huomioon vastauskato. Henkilöpainotuksessa taulukoidaan sekä vastanneiden että väestön lukumäärätiedot sukupuolen, iän, alueen sekä tilastollisen kuntaryhmittymyksen mukaan. Kotitalouksien sisällysmistodennäköisyyksien perusteena käytetään tulonjakotilastosta saatuja jakautumia kotitalouden koon mukaan ja määrän mukaan NUTS3-alueluokissa.

Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Otantatutkimuksissa ilmenee aina satunnaisvaihtelua, jota kutsutaan otantavirheeksi ja joka aiheutuu otoskokoon liittyvistä rajoituksista. Tilaston luotettavuuden arviointiin käytettäviä keskeisiä mittareita ovat keskivirhe ja siitä johdettu luottamusväli eli virhemarginaali. Otantatutkimusten tuloksien edustavuutta heikentää myös vastauskato. Vastauskadon vaikutusta pyritään mitätöimään painokertoimilla, jolloin pyritään siihen, että estimaatit olisivat mahdollisimman virheettömiä.

Tietojen ajantasaisuus

Tilasto ilmestyy vuosittain. Tiedonkeruu tehdään keväisin vuoden toisella vuosineljänneksellä ja viiteajanjakso on ensisijaisesti vuoden ensimmäinen neljännes. Suomea koskevia tuloksia julkaistaan ao. tiedonkeruuvuoden syksyllä ja tilastotoimisto Eurostat julkaisee EU-maiden tiedot loppuvuodesta.

Tietojen saatavuus

Perustietoja tutkimustuloksista julkaistaan Tilastokeskuksen internet-sivuilla noin puolen vuoden kuluttua tiedonkeruun päättymisestä. Tilastotietoja esitetään suomeksi ja ruotsiksi. Tilastoista ilmestyy yleensä vuosittain myös sähköisessä muodossa perusjulkaisu.

Tietojen vertailukelpoisuus

Tietoyhteiskuntatilastoja on laadittu vuodesta 1996 alkaen. Tilastot eivät ole kaikilta osin vertailukelpoisia tutkimussisältöjen vaihtuvuuden takia. Aikasarjojen laadintamahdollisuus vaihtelee kysymyksittäin. Kaikkien perustietojen aikasarjat on laadittavissa viimeistään vuodesta 2002 lähtien. Vuodesta 2002 lähtien tilastotieto koostuu pääosin EU:n jäsenmaissa harmonisoidusta tutkimussisällöstä.

Tietojen yhtenäisyys

Kuluttajabarometri kerää neljännesvuosittain tietoja kotitalouksien laitevarannoista. Tutkimusten otoskoon vaihteluista johtuvat tilastolliset virhemarginaalit huomioonottaen tiedot ovat yhtenäisiä tässä tutkimuksessa esitettyjen kotitalouskohtaisten laitevarantotietojen kanssa. Tutkimukset täydentävät toisiaan joidenkin kysymyssisältöjen käsitteellisten erojen takia.

Lisätietoja

Rauli Kohvakka 029 551 3448
Perttu Melkas 029 551 2511
Vastaava tilastojohtaja:
Jari Tarkoma 029 551 2694

tietoyhteiskunta.info@tilastokeskus.fi
www.tilastokeskus.fi

Lähde: Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tutkimus 2015, Tilastokeskus

Asiakaspalaute: www.tilastokeskus.fi/palaute

Tietopalvelu ja viestintä, Tilastokeskus
puh. 029 551 2220
www.tilastokeskus.fi

Julkaisutilaukset, Edita Publishing Oy
puh. 020 450 05
asiakaspalvelu.publishing@edita.fi
www.editapublishing.fi

ISSN 1796-0479
= Suomen virallinen tilasto
ISSN 2341-8699 (pdf)