

Förfrågningar: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi
Ansvarig statistikdirektör: Ari Tyrkkö

Konsumenterna har förtroende för sin ekonomi och många tänker köpa bil

Konsumenternas syn på ekonomin ändrades inte nämnvärt i augusti. Uppskattningarna om utvecklingen av arbetslösheten var dock dystrare speciellt jämfört med motsvarande period i fjol. Däremot hade konsumenterna i augusti till och med lite starkare förtroende för sin egen ekonomi än tidigare. Konsumenternas förtroendeindikator var i augusti 9,0. Konsumenterna ansåg att det var mycket lönsamt att köpa kapitalvaror och många hushåll hade tankar om att köpa bil. Uppgifterna grundar sig på Statistikcentralens konsumentbarometer. Barometern bygger på intervjuer som mellan den 1 och den 19 augusti gjordes med 1 598 personer som är bosatta i Finland.

Konsumenternas syn på ekonomin i augusti 2003

	Augusti 2003 netttotal	Juli 2003 netttotal	Augusti 2002 netttotal	Medeltal 10/95–8/03
Konsumenternas förtroendeindikator	9,0	9,4	10,4	13,7
Den egna ekonomiska situationen om 12 mån. jämfört med nuläget	10,7	9,4	8,5	8,5
Hushållets möjligheter att spara under de följande 12 mån.	43,4	43,4	40,7	28,3
Finlands ekonomiska situation om 12 mån. jämfört med nuläget	1,0	1,4	-1,1	7,8
Arbetslösheten om 12 mån. jämfört med nuläget	-19,1	-16,8	-6,6	10,3
Förändring av konsumentpriser under de närmaste 12 mån., %	1,6	1,5	1,7	1,9
Hushållets penningssituation vid intervjutidpunkten	30,3	31,4	29,3	23,1
Hur fördelaktigt är det att köpa kapitalvaror vid intervjutidpunkten	37,7	34,9	4,4	18,8
Hur fördelaktigt är det att spara vid intervjutidpunkten	11,8	9,6	16,9	3,3
Hur fördelaktigt är det att ta lån vid intervjutidpunkten	33,9	35,6	20,6	20,8

Nettotalet för en fråga erhålls genom att den vägda andelen nekande svar subtraheras från den vägda andelen jakande svar.

Konsumenternas förtroendeindikator beräknas som ett genomsnitt av fyra netttotal för de kommande 12 månaderna: den egna ekonomin och Finlands ekonomi, arbetslösheten och hushållens möjligheter att spara. Nettotalen och förtroendeindikatorn kan variera mellan -100 och 100. En positiv siffra avser en optimistisk syn och en negativ siffra en pessimistisk syn på ekonomin.

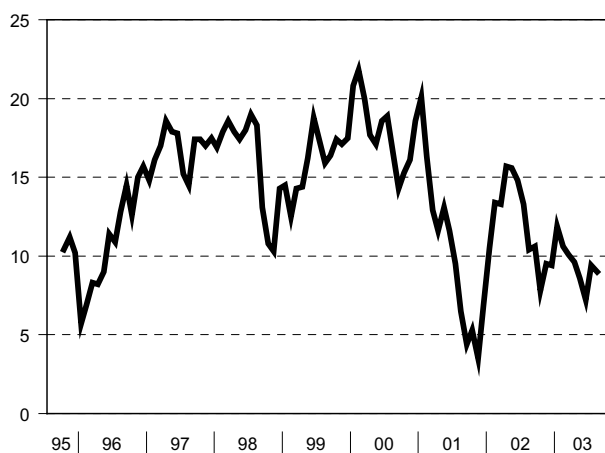
I augusti trodde 29 procent av konsumenterna att den ekonomiska situationen i Finland blir bättre under det följande året. 27 procent av konsumenterna bedömde för sin del att landets ekonomi kommer att försämrans. 28 procent av konsumenterna litade på att deras egen ekonomi blir bättre och bara 10 procent var rädda för att ekonomin blir sämre under det kommande året.

I augusti trodde 50 procent av konsumenterna att arbetslösheten ökar under det följande året och bara 16 procent trodde på lägre arbetslöshet. För ett år sedan var motsvarande andelar 35 och 23 procent. Var tionde sysselsatt antog i augusti att de ganska eller mycket sannolikt skulle drabbas av arbetslöshet inom ett år. Konsumenterna trodde att inflationstakten är 1,6 procent i augusti nästa år.

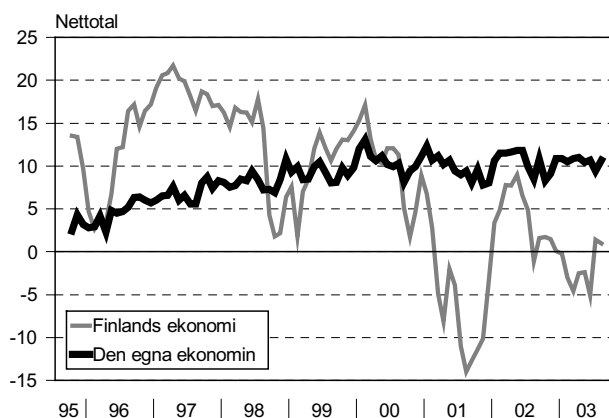
74 procent av konsumenterna ansåg i augusti att det är fördelaktigt att ta lån. Exceptionellt många, dvs. 18 procent av hushållen, planerade att ta lån inom ett år. 58 procent av konsumenterna ansåg att det är lönsamt att spara. Av hushållen hade 63 procent sparat och 76 procent trodde att de kan spara under de följande 12 månaderna.

I augusti ansåg 55 procent av konsumenterna att det är lönsamt att köpa kapitalvaror. För ett år sedan var motsvarande andel 35 procent. 9 procent av hushållen övervägde i augusti köpa bostad. Tankar om att köpa bil hade blivit vanligare, 22 procent av hushållen ämnade köpa eller byta bil inom ett år. I augusti körde redan 77 procent av hushållen med egen bil eller tjänstebil. 5 procent av hushållen ägde digibox eller digitelevision, dvs. drygt 110 000 hushåll.

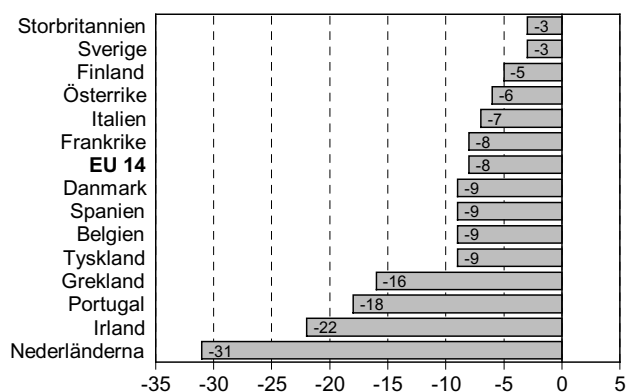
Konsumenternas förtroendeindikator 10/1995–8/2003



Konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi om ett år 10/1995–8/2003



Konsumenternas förtroendeindikator i EU-länderna, juli 2003 Indikatoravvikelse från landets medeltal 10/1995–7/2003*



*Räknat på basis av säsongrensade serier

Källa: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, June 2003

http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm

Källa: Konsumentbarometern 2003, augusti. Statistikcentralen