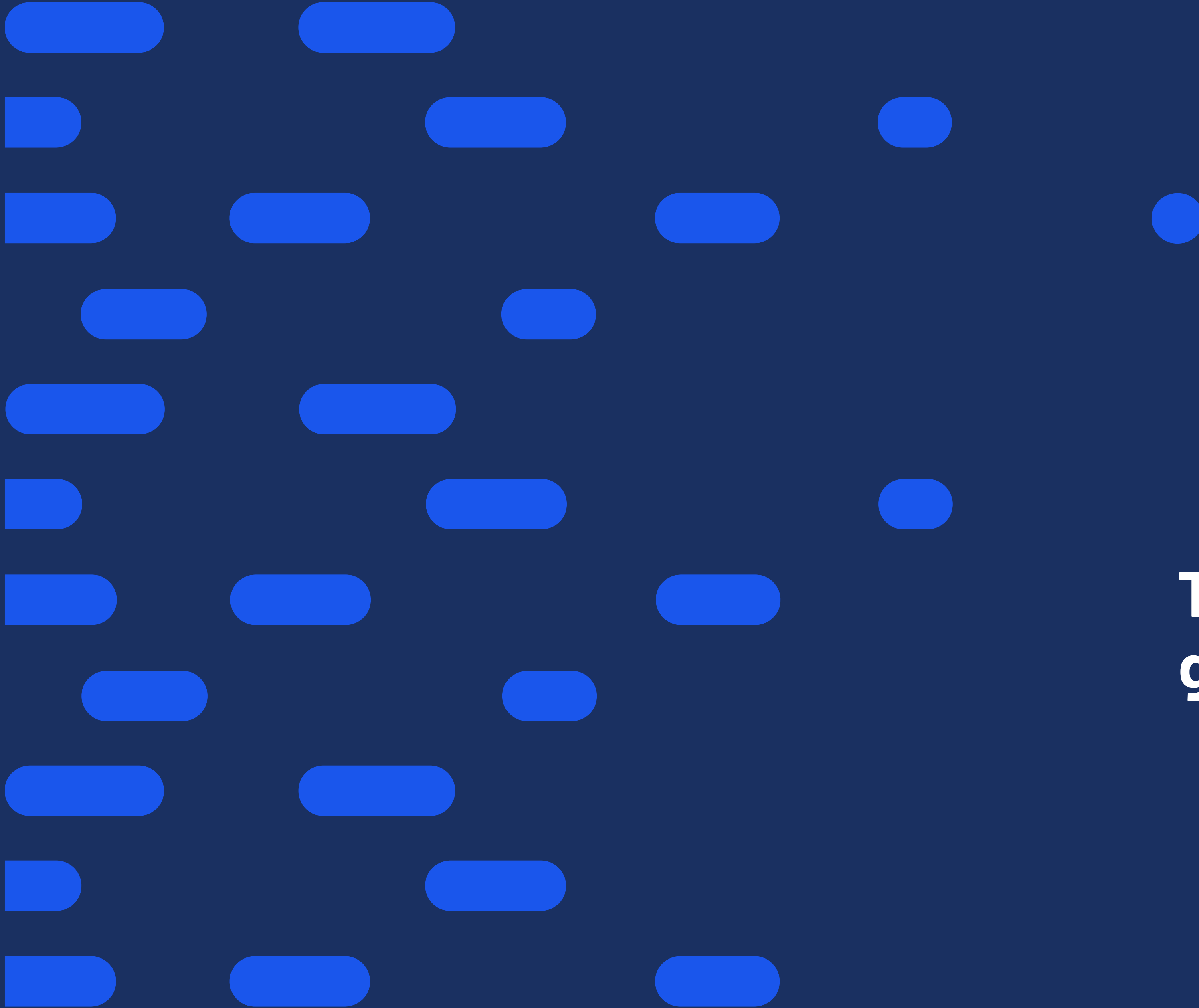


Tilastokeskuksen graafinen ohjeisto



Sisällysluettelo

Johdanto	3	1. Tunnus	6	5 Ikonit ja infografiikka	30
Tavoitemielikuva	4	1.1 T-merkin tarina	7	5.1 Ikonien tyyli	31
Visuaalisen ilmeen kulmakivet	5	1.2 Tunnuksen käyttö	8	5.2 Ikonien käyttö infografiikassa	32
		1.3 Tunnusversiot	9	5.3 Graafien käyttö infografiikassa	33
		1.4 Suoja-alue ja minimikoko	10	5.4 Sallitut väriyhdistelmät	34
		1.5 Tunnuksen kielletty käyttö	11		
		2 Värimaailma	12	6 Kuvitus	35
		2.1 Päävärit	13	6.1 Kuvituksen tyyli ja värien käyttö	36
		2.2 Lisävärit	14		
		2.3 Aksenttivärit	15	7 Kuvamaailma	37
		2.4 Koko väripaletti	16	7.1 Kuvahierarkia	38
		2.5 Värien käytön suhteet	17	7.2 Brändikuvakonsepti	39
		2.6 Tilastograafien väripaletti	18	7.3 Arjen käyttökuvat	40
				7.4 Arjen käyttökuvien tyyli	41
		3 Typografia	20	7.5 Tilastokeskuksen elämää	43
		3.1 Kirjasintyyppi	21	7.6 Tilastokeskuksen arki	44
		3.2 Typografian hierarkia	22	7.7 Yhteenveto valokuvista	45
		4 Dataflow	23	8 Sovelluksia	46
		4.1 Kuosin tarina	24	8.1 Web	47
		4.2 Kuosin skaalaus ja käyttö	25	8.2 Powerpoint-pohja	48
		4.3 Sallitut väriversiot	26	8.3 Sosiaalinen media	49
		4.4 Kielletyt käyttötavat	27	8.4 Julkaisut	50
		4.5 Liikekieli	28		
		4.6 Esimerkkejä käytöstä	29		

2023-

Tilastokeskus 

2013-2022

Tilastokeskus 

2004-2012

 Tilastokeskus

1994-2003

 Tilastokeskus

1975-1993

 Tilastokeskus
Statistiska centralbyrån
Central Statistical Office of Finland

Tiedosta tulevaisuus – yhteiseksi hyväksi

Tilastokeskus on tehnyt työtä luotettavan tiedon puolesta jo vuodesta 1865 lähtien. Olemme yksi suomalaisen luottamusyhteiskunnan peruspilareista, tunnettu ja tunnustettu toimija, jolla on vahva brändi.

Tavoitteenamme on uudistua ja kehittyä edelleen. Tulevina vuosina roolimme yhteisen tietovarallisuuden turvaajana laajenee ja valmiutemme toimia yhteiskunnan monipuolistuvien tietotarpeiden täyttäjänä vahvistuu entisestään. Teknologinen kehitys, tiedon määrän nopea kasvu sekä asiakastarpeisiin räätälöidyn tiedon tarve tilastotiedon rinnalla vauhdittavat työtämme ja antavat kehitykselle suunnan.

Haluamme tukea myös visuaalisuudella Tilastokeskuksen muutosmatkaa sekä auttaa tietotulvan

keskellä kulkevia käyttäjiä tunnistamaan tuottamamme tiedon, joka kertoo tiedon käyttäjien arjesta ja sen muutoksista.

Tässä ohjeistossa esitellään vuonna 2023 uudistettu visuaalinen identiteettimme ja sen perusta. Ohjeisto neuvoo ilmeen elementtien käytössä, ja siitä voi hakea inspiraatiota ja perusteita valintojen tekemiseen. Selkeiden linjausten avulla Tilastokeskuksesta syntyvät kokemukset ja mielikuvat ovat yhtenäisiä ja halutun suuntaisia.

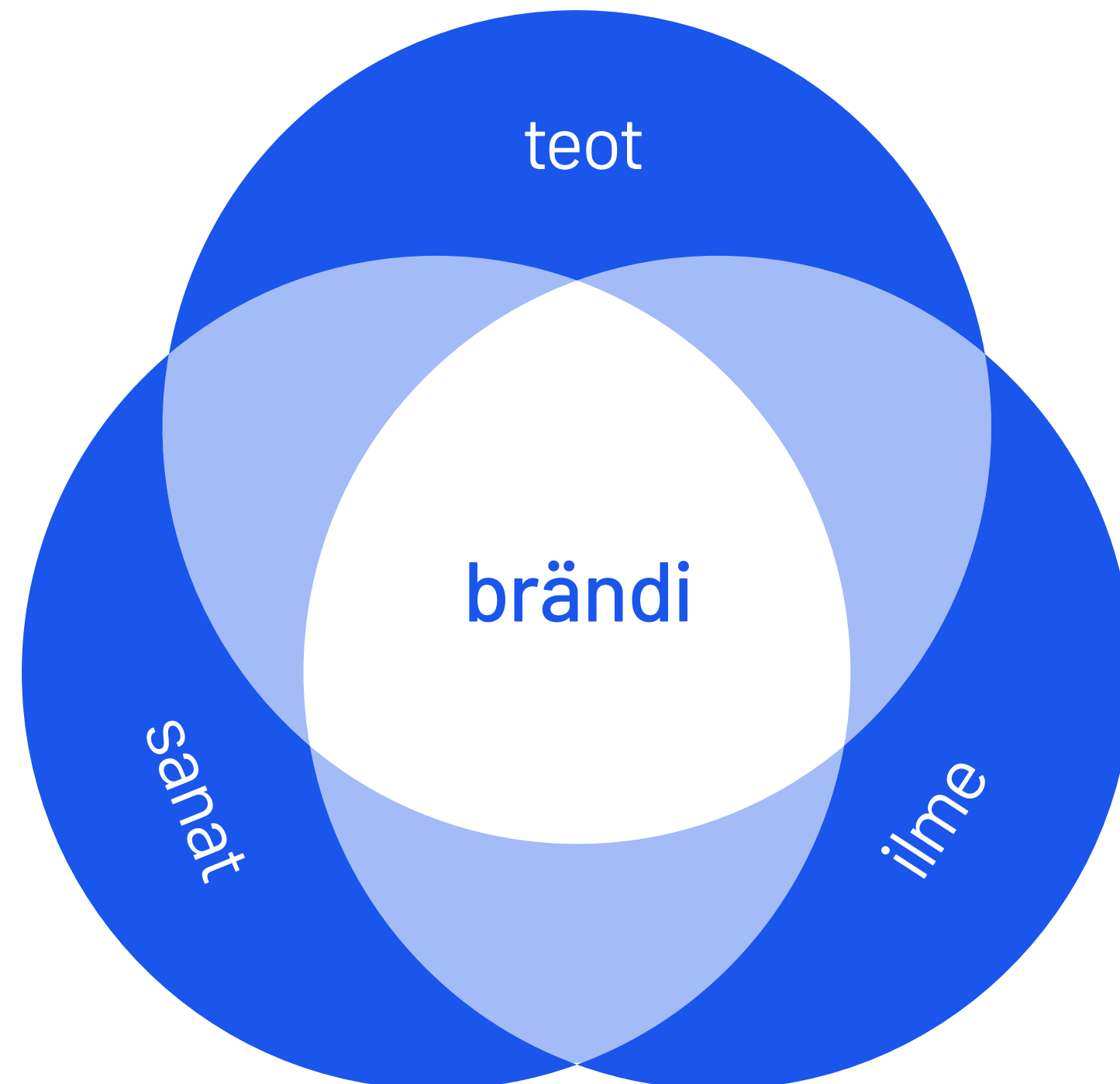
Tervetuloa rakentamaan yhteistä tiedon tulevaisuutta!

Hanna Ikaheimo

Viestintäjohtaja

hanna.ikaheimo@stat.fi

Tavoitemielikuva



Mielikuva syntyy kohtaamisissa

Mielikuva Tilastokeskuksesta syntyy arjen kohtaamisissa – elävässä elämässä ja digitaalisessa maailmassa. Se muodostuu siitä, miten toimimme, miltä näytämme ja miten viestimme. Tilastokeskuksella on vahva ja tunnettu brändi: Peräti 84 % suomalaisista tuntee Tilastokeskuksen*.

Tavoiteltu mielikuva ei synny sattumalta. Vaikka jokainen kohtaaminen on ainutlaatuinen, brändiä voidaan johtaa systemaattisesti. Yhtenäisen ja selkeän brändin avulla vahvistamme Tilastokeskuksen asemaa yhteiskunnassa, pidämme huippuammattilaiset joukossamme ja saamme parhaat uudet osaajat tekemään töitä kanssamme.

*Taloustutkimuksen yritys kuvatutkimus 2022.

luotettava

Luotettavuus on Tilastokeskuksen koko toiminnan ydin ja tärkein ominaisuus. Puolueettomuuden ja avoimuuden arvot näkyvät myös visuaalisuudessamme. Olemme luotettavan tiedon asiantuntijoita ja vaalijoita.

moderni

Rakennamme yhteistä tulevaisuutta tiedon avulla. Ilmeemme suuntaa eteenpäin, se on dynaaminen ja toimii nykyaikaisissa ympäristöissä. Trendikkyuden sijaan tavoittelemme ajattomuutta.

helposti lähestyttävä

Tieto on tehty kaikille. Haluamme olla palveleva, ihmisläheinen ja inhimillinen. Visuaalisuutemme on aitoa, selkeää ja ymmärrettävää. Visuaalisessa viestinnässä huomioidaan myös saavutettavuuden vaatimukset.

inspiroiva

Tieto ei ole tylsää, ja haluamme vahvistaa tätä viestiä myös visuaalisuuden keinoin. Oivaltava ja raikas visuaalisuus herättelee mielenkiintoa ja voi myös yllättää.

Miltä näytämme?

Visuaalinen identiteetti on tärkeimpiä mielikuvan rakentajia. Toimiva visuaalisuus kuitenkin elää ajassa ja kehittyy vastaamaan muuttuvan viestintäympäristön tarpeisiin. Hyvä esimerkki tästä on Tilastokeskuksen tunnus, jonka historia ulottuu vuosikymmenten taakse.

Uuden ilmeen perustaksi olemme yhdessä kiteyttäneet neljä attribuuttia. Nämä muodostavat Tilastokeskuksen visuaalisen identiteetin kulmakivet ja ohjaavat valintoja, kun ilmettä sovelletaan käytäntöön.

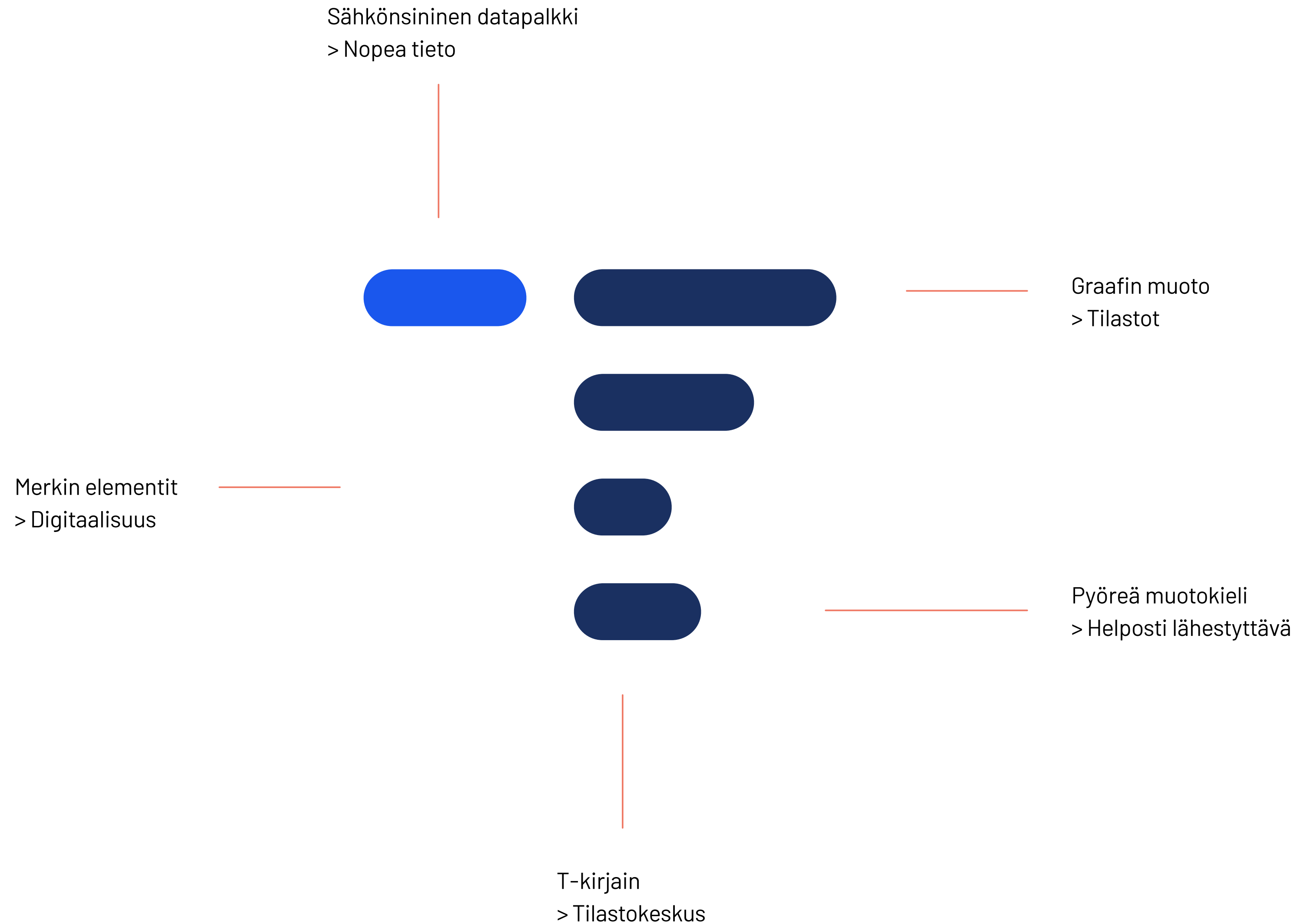
Tunnus

Uusi merkki

Visuaalisuudella tuetaan Tilastokeskuksen uudistumista entistä monipuolisemman ja nopeamman tiedon tarjoajaksi. Parhaimmillaan jo pelkän tunnuksen avulla jokainen voi kertoa Tilastokeskuksen tarinan ja kuvata tuottamamme palvelut.

Uusi merkki kertoo asiantuntijoiden työn tuloksena syntyneestä ja tietovirroista kiteytyneestä tiedosta. Tiedolla tarkoitetaan sekä tilastoja että asiakastarpeisiin räätälöityä tietotuotteita. Merkki viestii myös teknologisesta kehityksestä tietosalalla sekä Tilastokeskuksen roolista asiakastarpeisiin tuotetun tiedon tarjoajana.

Merkin pyöreä muotokieli viestii Tilastokeskuksen olevan inhimillinen, helposti lähestyttävä ja luotettava toimija. Merkissä voi nähdä tilastopylväiden lisäksi T-kirjaimen, joka viittaa Tilastokeskuksen suomenkieliseen nimeen. Sähkösininen datapalkki vasemmalla symbolisoi nopeaa tietoa ja digitaalisuutta.



Tunnus muodostuu merkistä ja tekstilogosta. Tekstilogo on ajattomiin geometrisiin muotoihin perustuva ja toimii yhdessä uuden merkkiosan kanssa.

Ensijaisesti käytetään tunnusta, mutta modernissa identiteetissä tunnuksen merkkiosaa ja tekstilogoja voidaan käyttää erikseen.

Merkkiä voidaan hyödyntää erityisesti ikonina sosiaalisessa mediassa. Isompana symbolina se voidaan sijoittaa valokuvan päälle esimerkiksi julkaisujen kansissa. Silloin sen parina käytetään tekstilogoja, jotta ei toisteta samaa elementtiä (ks. esimerkki sivulla 50).

Tunnus



Merkki



Tekstilogo

Tilastokeskus

Tunnus

Ensijainen tunnus
suomi

Tilastokeskus 

Ensijainen tunnus
englanti

Statistikcentralen 

Ensijainen tunnus
ruotsi

Statistics Finland 

Ensijainen tunnus
su + ru + eng


Tilastokeskus
Statistikcentralen
Statistics Finland

Toissijainen tunnus,
negatiivi
suomi

Tilastokeskus 

Toissijainen tunnus,
negatiivi
ruotsi

Statistikcentralen 

Toissijainen tunnus,
negatiivi
englanti

Statistics Finland 

Toissijainen tunnus,
negatiivi
su + ru + eng


Tilastokeskus
Statistikcentralen
Statistics Finland

Suoja-alue

Tunnuksen ympärille on määritelty suoja-alue, joka varmistaa sen erottuvuuden taustasta. Suoja-alueelle ei saa sijoittaa muita graafisia elementtejä. Sen etäisyys on määritelty merkkiosan alimmaisien muodon leveyden mukaan.

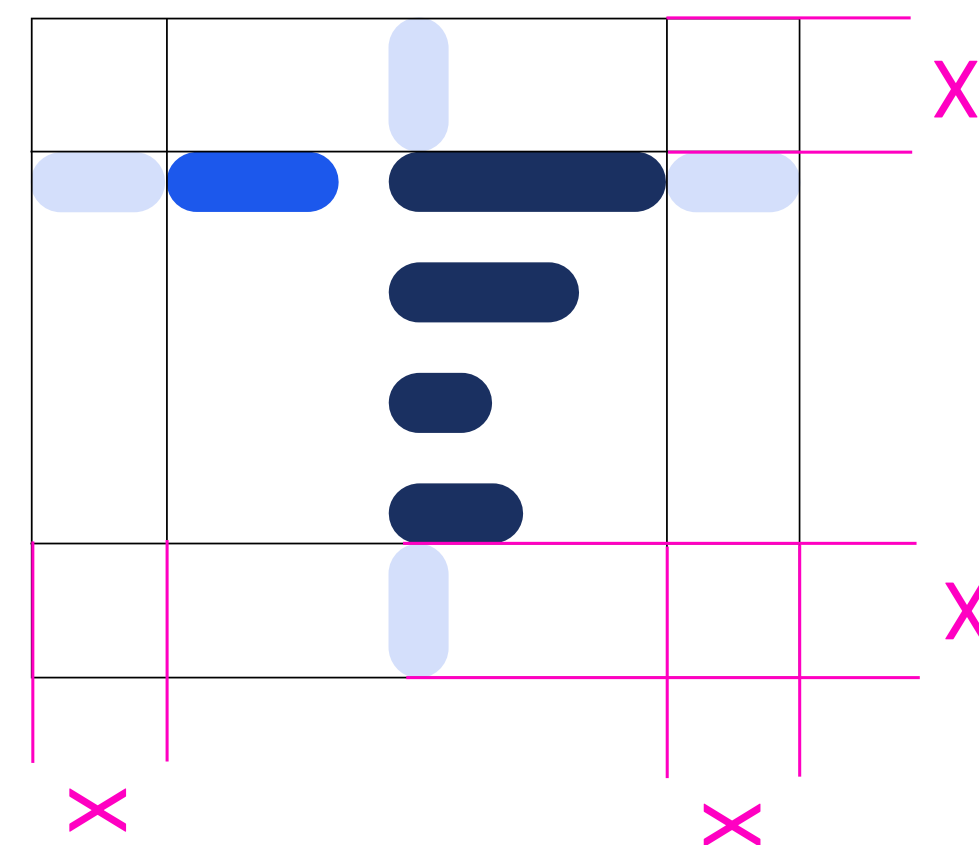
Minimikoko

Tunnuksen minimikoko on määritelty leveyden mukaan. Sen koko vaihtelee hieman kieliversioiden mukaan.

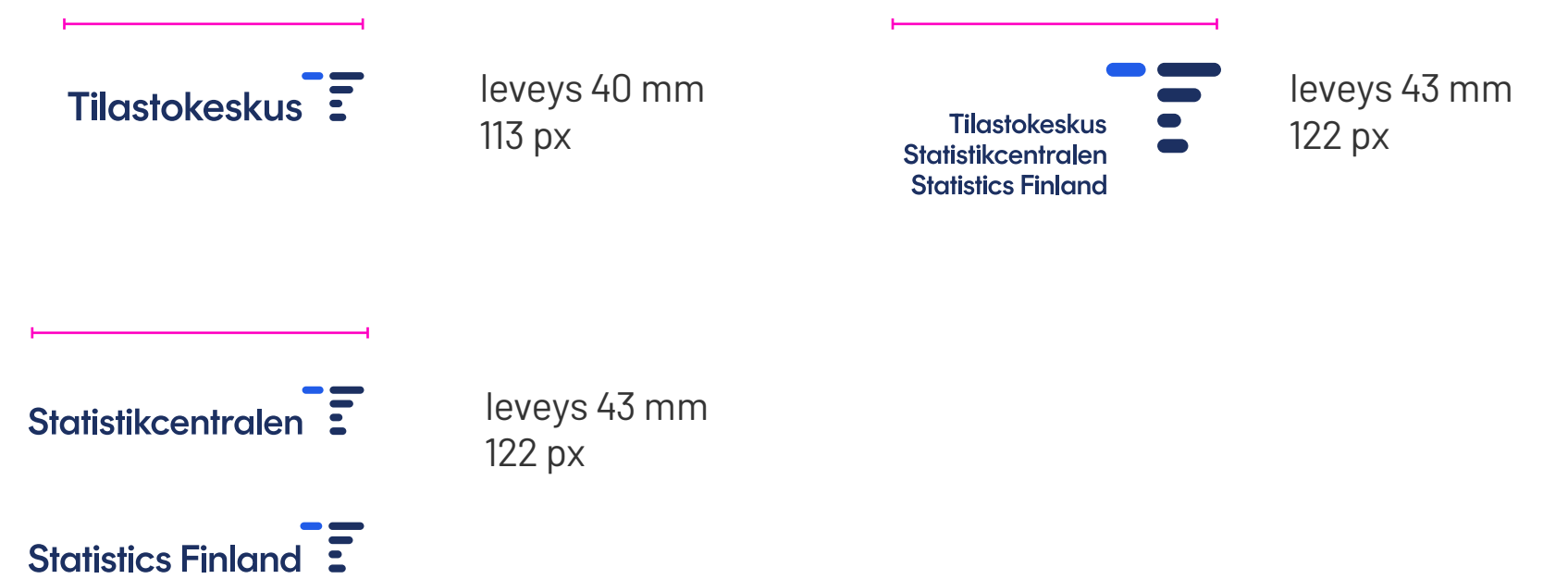
Tunnuksen suoja-alue



Merkin suoja-alue



Minimikoko



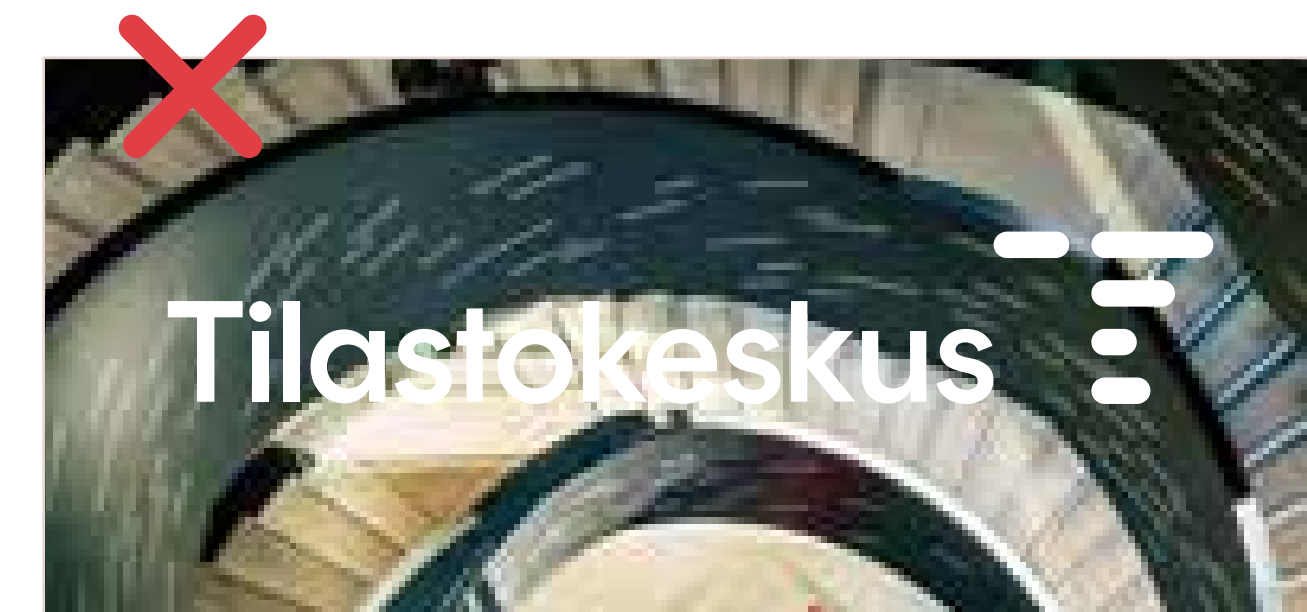
Käytä ainoastaan tunnuksen originaalitiedostoja.



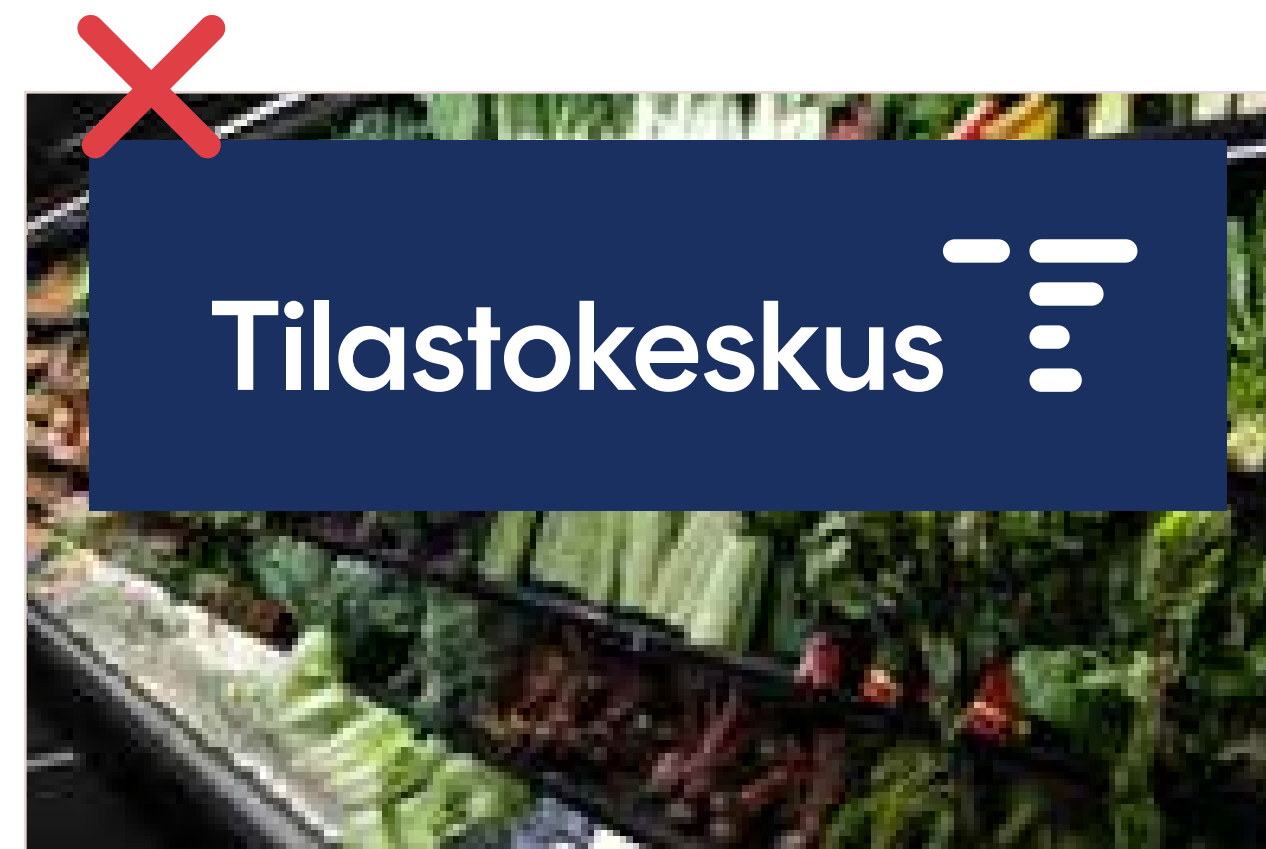
Käytä vain tunnukselle määriteltyjä värejä.



Älä litistä tai venytä tunnusta.



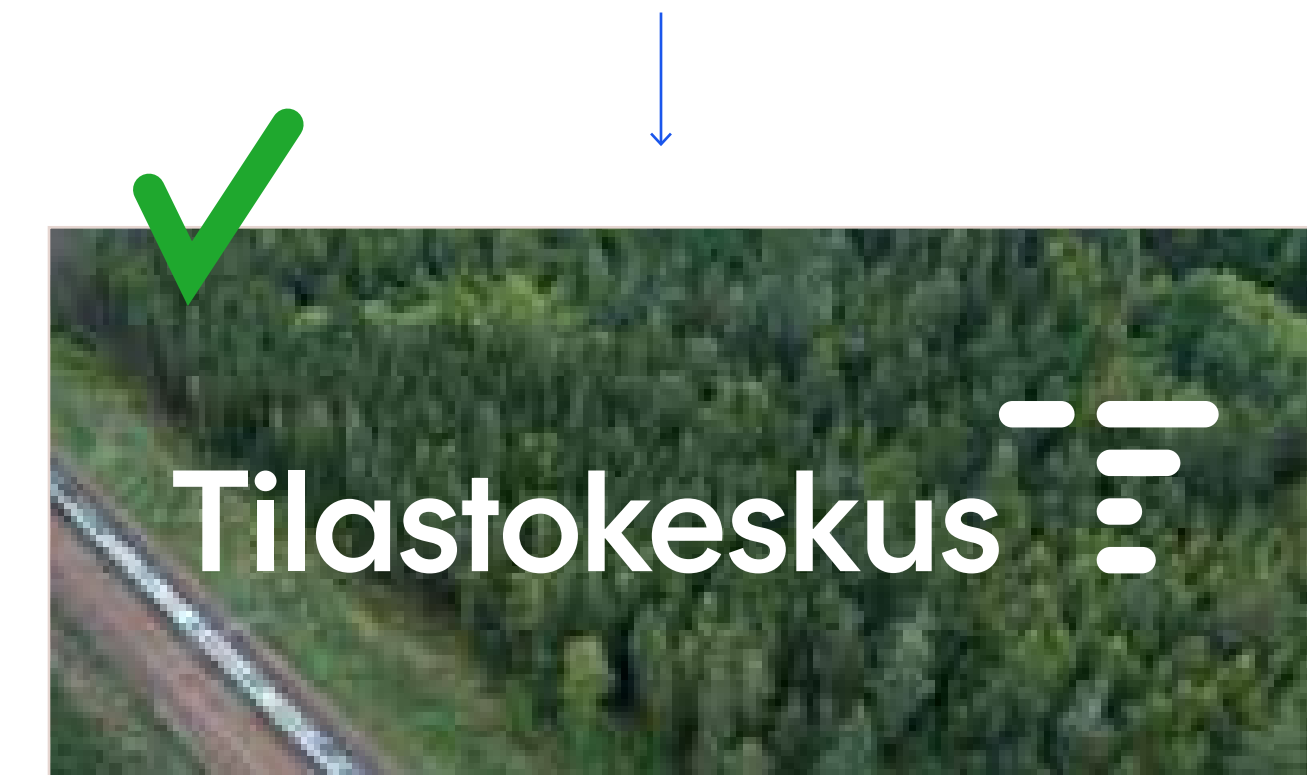
Varmista tunnuksen riittävä erottuminen taustasta.



Vältä tunnuksen sijoittamista erillisen laatikon sisälle.



Älä muuta elementtien mittasuhteita tai asettelua.



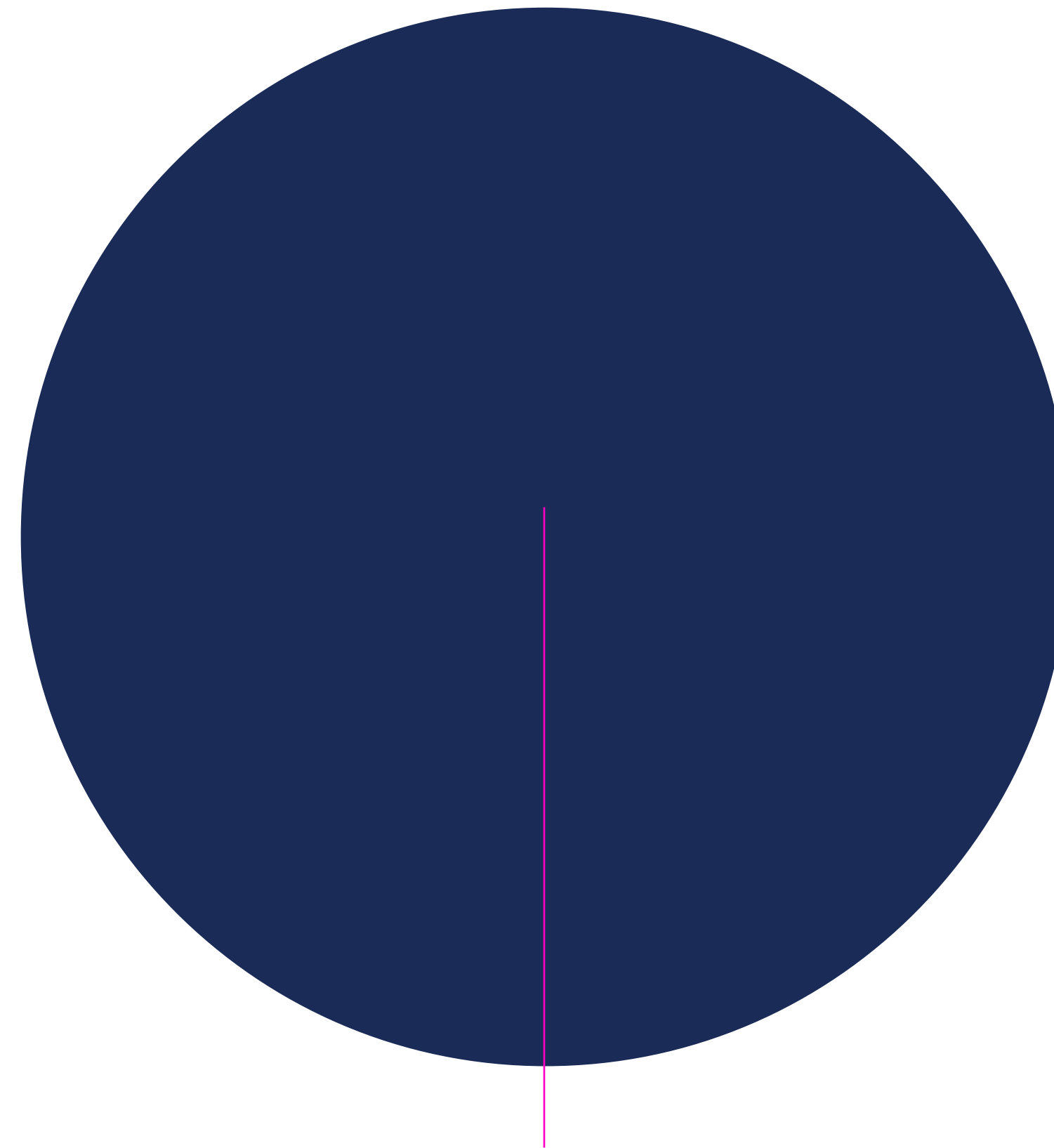
Tunnus voidaan sijoittaa kuvan päälle, kunhan se erottuu taustasta selkeästi. Epäselvissä tapauksissa ota yhteyttä viestintään.

Värimaailma

Päävärit

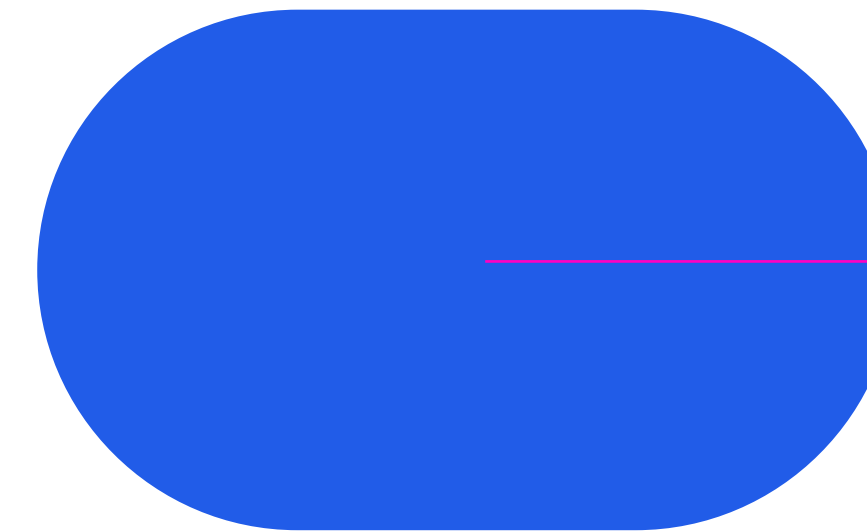
Tilastokeskuksen päävärimaailma on sini-
valkoinen. Tummansininen sävy viestii
luotettavuudesta ja sen pariaksi on tuotu
moderni sähkösininen sävy. Yhdessä
valkoisen kanssa nämä toimivat uudistetun
identiteetin pääväreinä.

Päävärit on valittu digitaalisuus edellä.



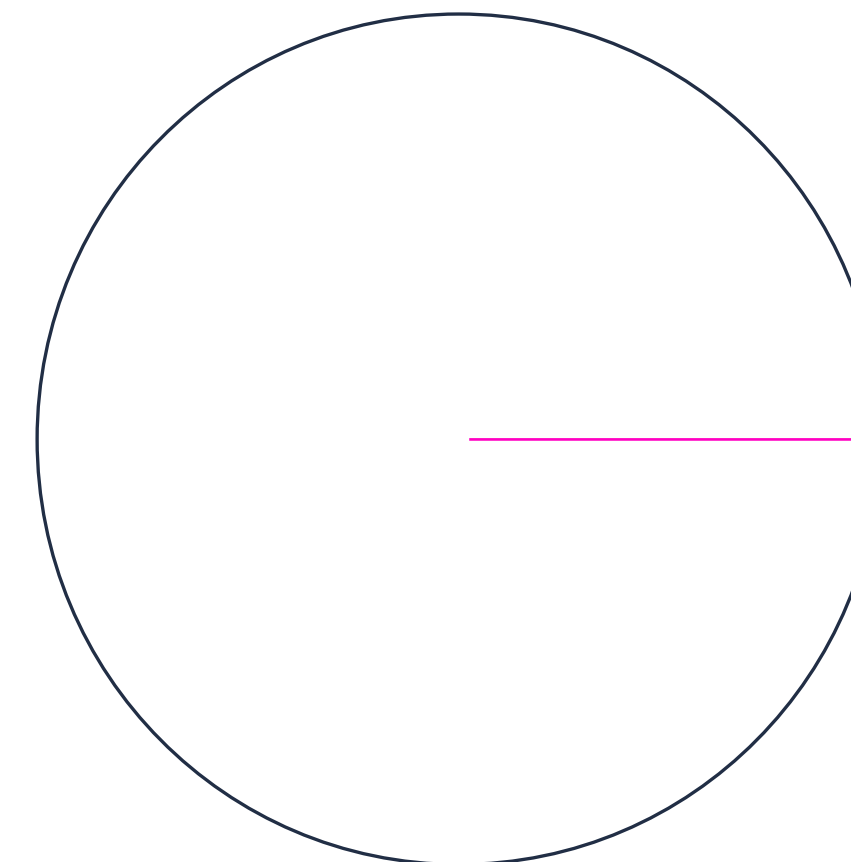
Luotettava tummansininen

PMS 2757
CMYK 100 / 90 / 0 / 55
RGB 26 / 48 / 97
HEX #1A3061



Moderni sähkösininen

PMS 2728
CMYK 100 / 75 / 0 / 0
RGB 26 / 86 / 236
HEX #1A56EC



Puolueeton valkoinen

CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
HEX #ffffff

Lisävärit

Päävärien tukena on lisäväripaletti, jonka rooli on tuoda inspiraatiota ja väriä sinivalikoiseen päävärimaailmaan.

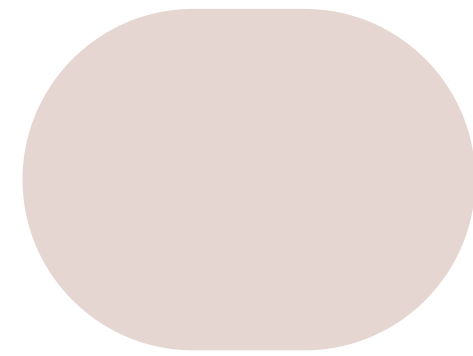
Kylmien ja lämpimien sävyjen rinnalla on neutraali hiekan sävy, jota voidaan käyttää hieman isommassa roolissa kuin muita lisävärejä.

Lisävärejä käytetään ensisijaisesti brändiväreinä. Tilastograafeille on luotu muokattu väripaletti.

Värien yhdistelmät täyttävät saavutettavuuskriteerit.

Neutraali hiekka

Puolueeton



PMS 9223
CMYK 10 / 12 / 15 / 0
RGB 229 / 214 / 209
HEX #E5D6D1

Hiekan sävyä voidaan käyttää 70%:na (infografiikka ks. 33) tai vaaleampana (www-sivut)

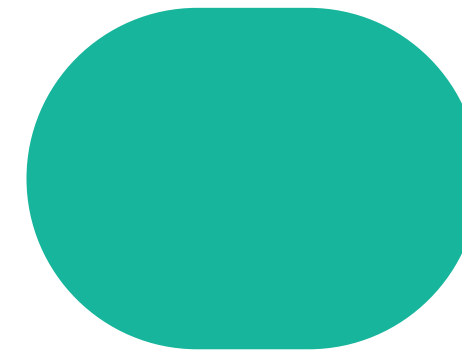
Kylmät sävyt

Asiantuntija, luotettava

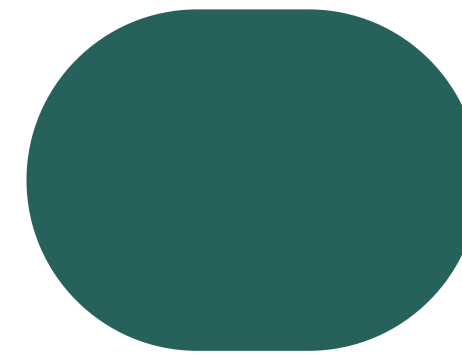


10-90%
moderni
sähkösininen

10% välein sähkösinisestä tarkat arvot seuraavilla sivuilla



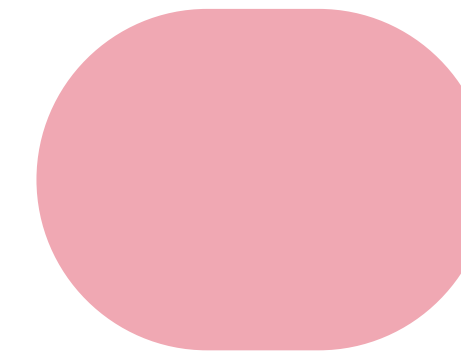
PMS 3534
CMYK 80 / 0 / 35 / 0
RGB 24 / 181 / 155
HEX #18B59B



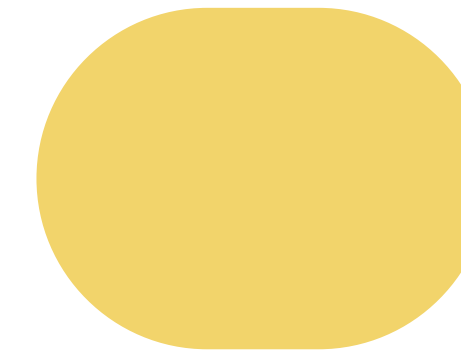
PMS 7718
CMYK 100 / 0 / 45 / 30
RGB 38 / 98 / 93
HEX #26625D

Lämpimät sävyt

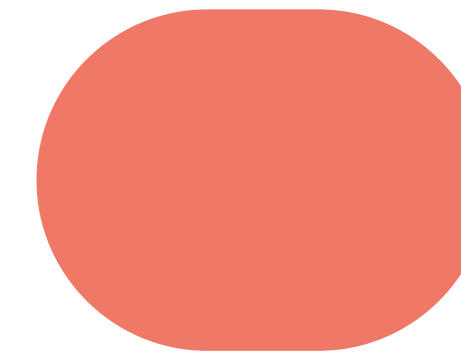
Humaani, helposti lähestyttävä



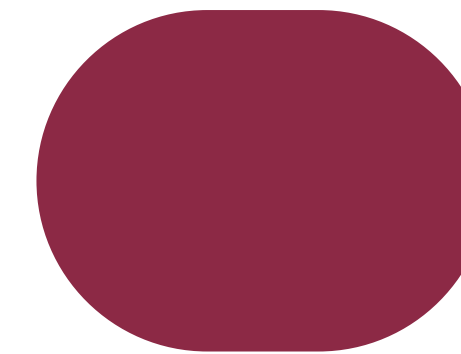
PMS 700
CMYK 0 / 35 / 7 / 0
RGB 239 / 168 / 178
HEX #EFA8B2



PMS 134
CMYK 0 / 10 / 60 / 0
RGB 241 / 212 / 107
HEX #F1D46B



PMS 2024
CMYK 0 / 50 / 55 / 0
RGB 239 / 121 / 101
HEX #EF7965



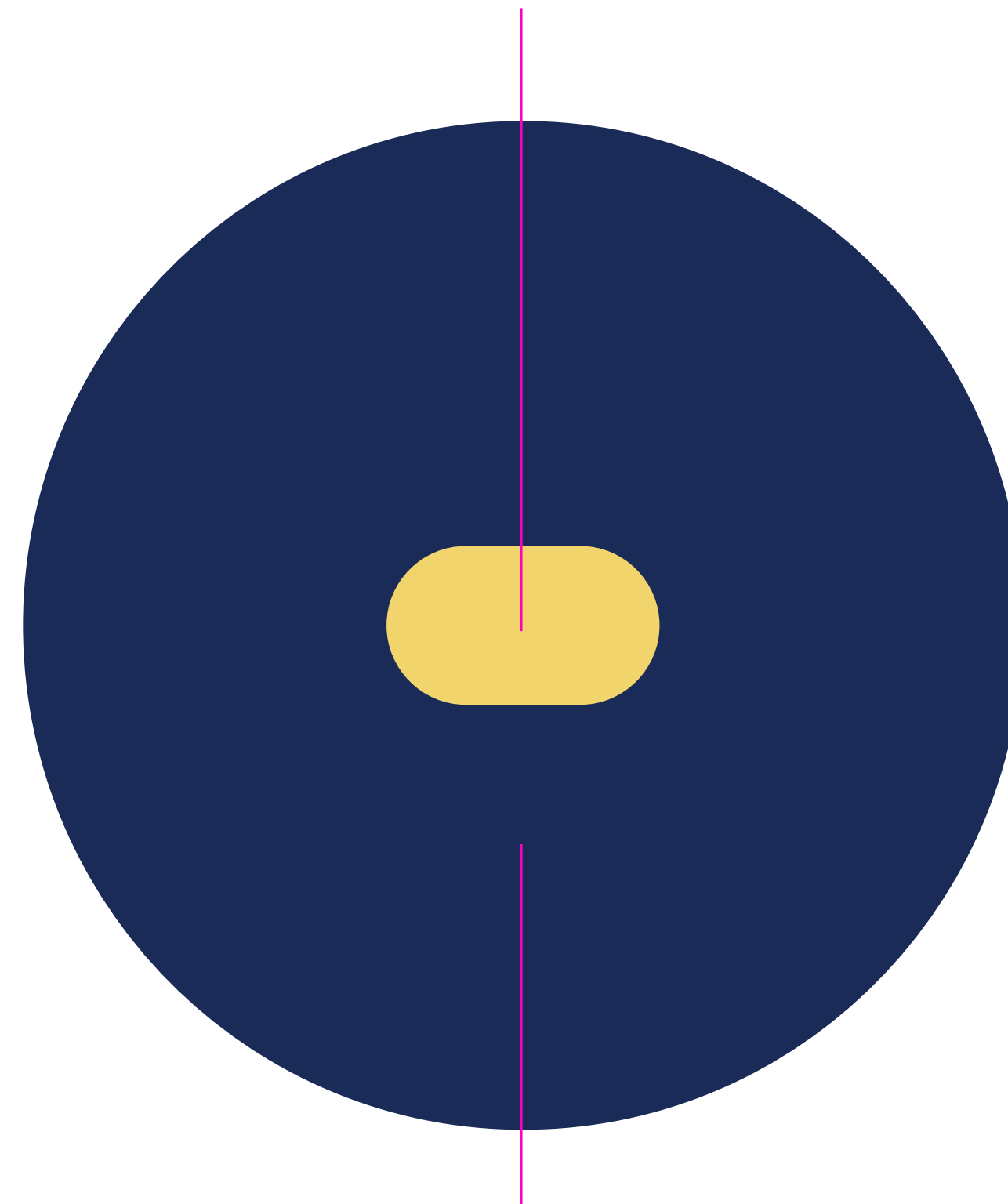
PMS 7641
CMYK 15 / 85 / 40 / 40
RGB 141 / 41 / 69
HEX #8D2945

Aksenttivärien käyttö

Sinisten sävyjen lisäksi sovellukseen tuodaan tarvittaessa yksi aksenttiväri, jota voidaan vaihdella. Aksenttivärit kirkastavat kokonaisuuden kokonaisuuden mielenkiintoiseksi.

Aksenttivärejä käytetään aina tummansinisen päällä. Esimerkkejä käytöstä löytyy sivulta 34.

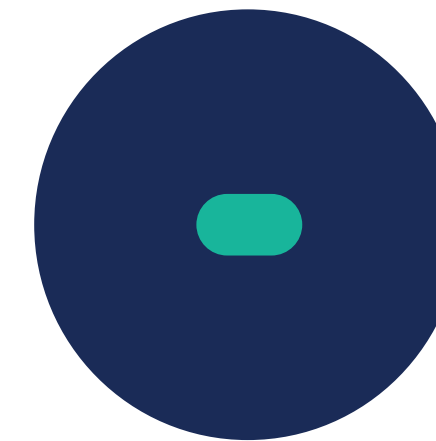
Inspiroiva aksenttiväri (vaihteleva)



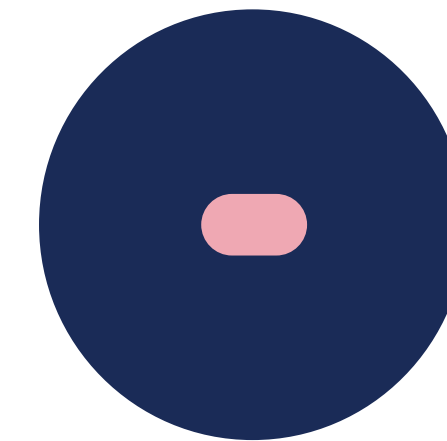
Luotettava tummansininen

PMS 2757
CMYK 100 / 90 / 0 / 55
RGB 26 / 48 / 97
HEX #1A3061

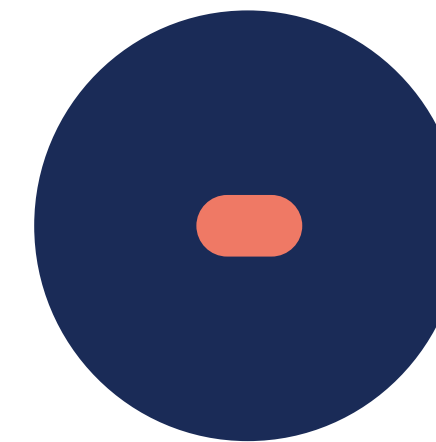
Aksenttivärien vaihtoehdot



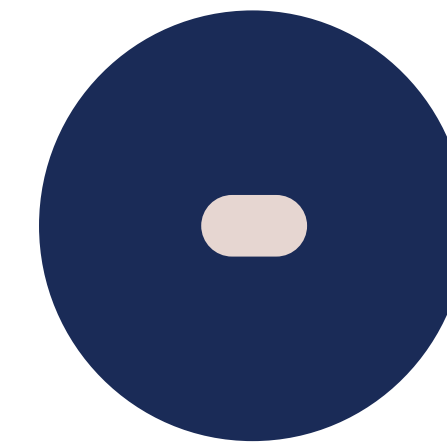
PMS 3534
CMYK 80 / 0 / 35 / 0
RGB 24 / 181 / 155
HEX #18B59B



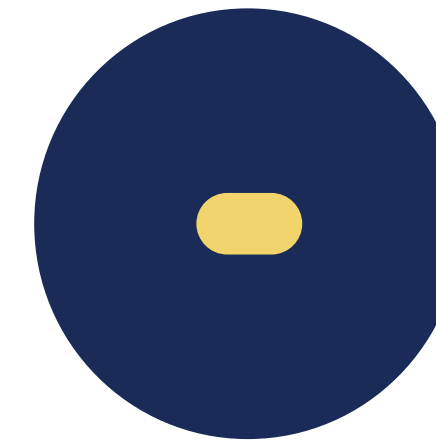
PMS 700
CMYK 0 / 35 / 7 / 0
RGB 239 / 168 / 178
HEX #EFA8B2



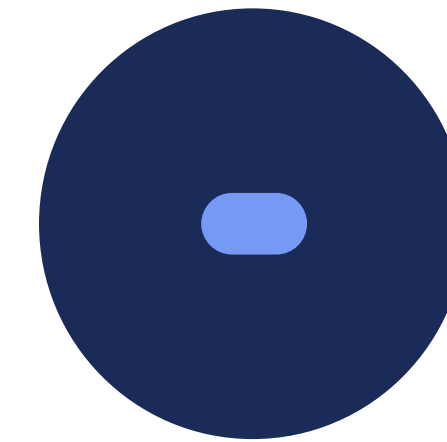
PMS 2024
CMYK 0 / 50 / 55 / 0
RGB 239 / 121 / 101
HEX #EF7965



PMS 9223
CMYK 10 / 12 / 15 / 0
RGB 229 / 214 / 209
HEX #E5D6D1

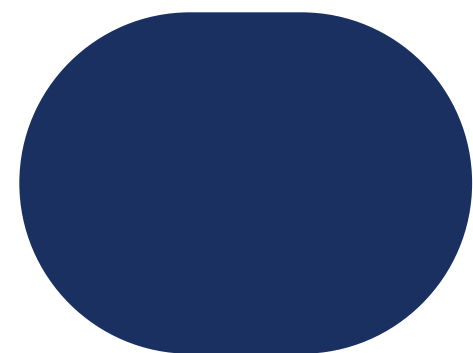


PMS 134
CMYK 0 / 10 / 60 / 0
RGB 241 / 212 / 107
HEX #F1D46B

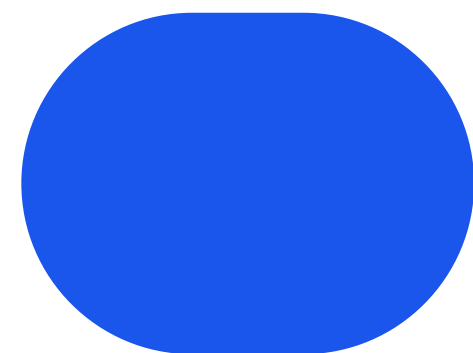


60 % sähkösininen
CMYK 60 / 35 / 0 / 0
RGB 118 / 154 / 244
HEX #769AF4

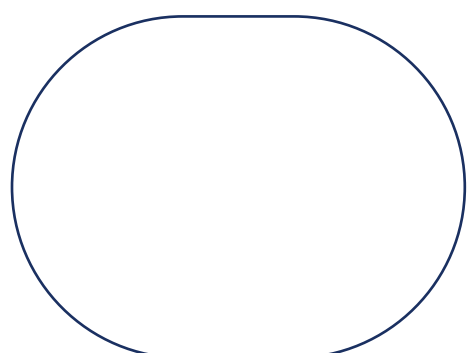
Päävärit



PMS 2757
CMYK 100 / 90 / 0 / 55
RGB 26 / 48 / 97
HEX #1A3061

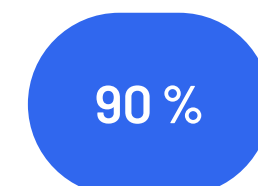


PMS 2728
CMYK 100 / 75 / 0 / 0
RGB 26 / 86 / 236
HEX #1A56EC

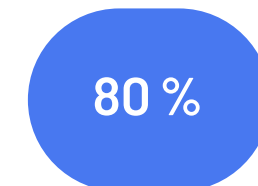


CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
HEX #ffffff

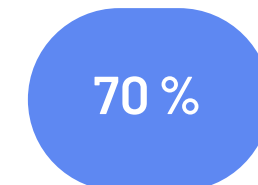
Lisävärit



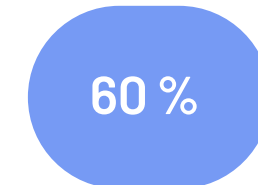
90 %
CMYK 90 / 64 / 0 / 0
RGB 48 / 103 / 238
HEX #3067EE



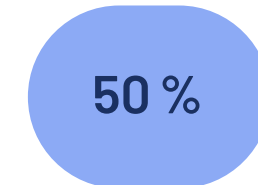
80 %
CMYK 80 / 53 / 0 / 0
RGB 72 / 120 / 240
HEX #4878F0



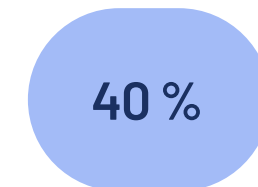
70 %
CMYK 70 / 44 / 0 / 0
RGB 94 / 136 / 242
HEX #5E88F2



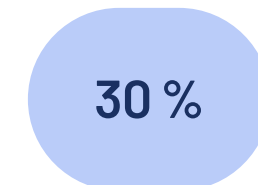
60 %
CMYK 60 / 35 / 0 / 0
RGB 118 / 154 / 244
HEX #769AF4



50 %
CMYK 50 / 27 / 0 / 0
RGB 140 / 170 / 245
HEX #8CAAF5



40 %
CMYK 40 / 20 / 0 / 0
RGB 163 / 187 / 247
HEX #A3BBF7



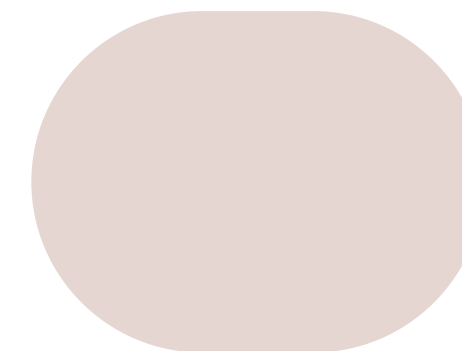
30 %
CMYK 30 / 15 / 0 / 0
RGB 186 / 204 / 249
HEX #BACCF9



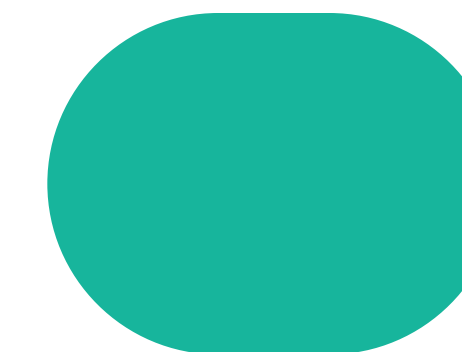
20 %
CMYK 20 / 10 / 0 / 0
RGB 209 / 221 / 251
HEX #D1DDFB



10 %
CMYK 10 / 5 / 0 / 0
RGB 232 / 238 / 253
HEX #E8EEFD



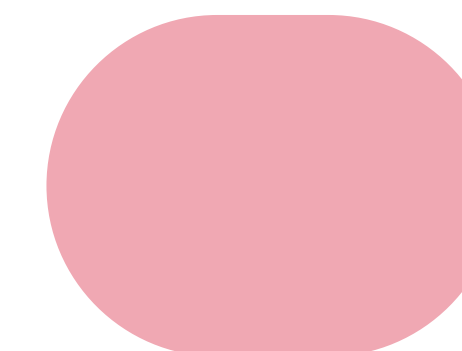
PMS 9223
CMYK 10 / 12 / 15 / 0
RGB 229 / 214 / 209
HEX #E5D6D1



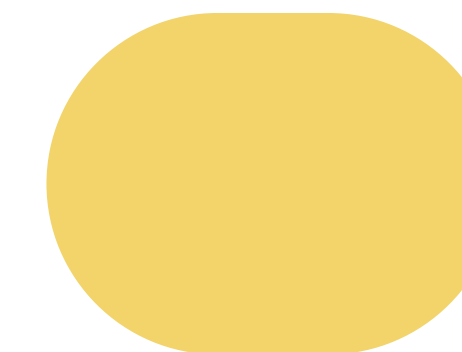
PMS 3534
CMYK 80 / 0 / 35 / 0
RGB 24 / 181 / 155
HEX #18B59B



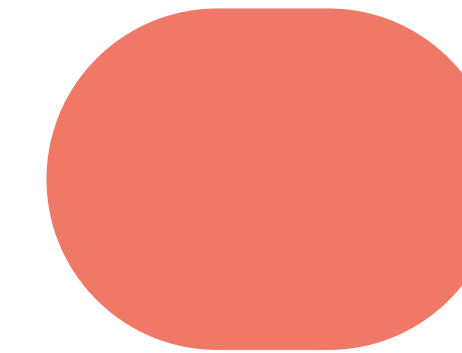
PMS 7718
CMYK 100 / 0 / 45 / 30
RGB 38 / 98 / 93
HEX #26625D



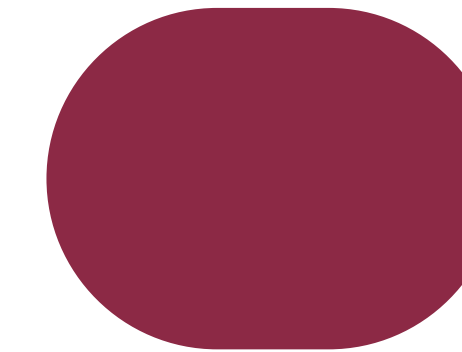
PMS 700
CMYK 0 / 35 / 7 / 0
RGB 239 / 168 / 178
HEX #EFA8B2



PMS 134
CMYK 0 / 10 / 60 / 0
RGB 241 / 212 / 107
HEX #F1D46B



PMS 2024
CMYK 0 / 50 / 55 / 0
RGB 239 / 121 / 101
HEX #EF7965



PMS 7641
CMYK 15 / 85 / 40 / 40
RGB 141 / 41 / 69
HEX #8D2945

Värimaailma

Luotettava
tummansininen

Moderni
sähkösininen

Puolueeton
valkoinen

Neutraali
hiekkainen

Inspiroiva
aksenttiväri

2.5 Värien käytön suhteet

Tummansinistä, sähkösinistä ja valkoista käytetään suhteessa eniten. Neutraali hiukka on lisäväreistä isoimmassa roolissa.

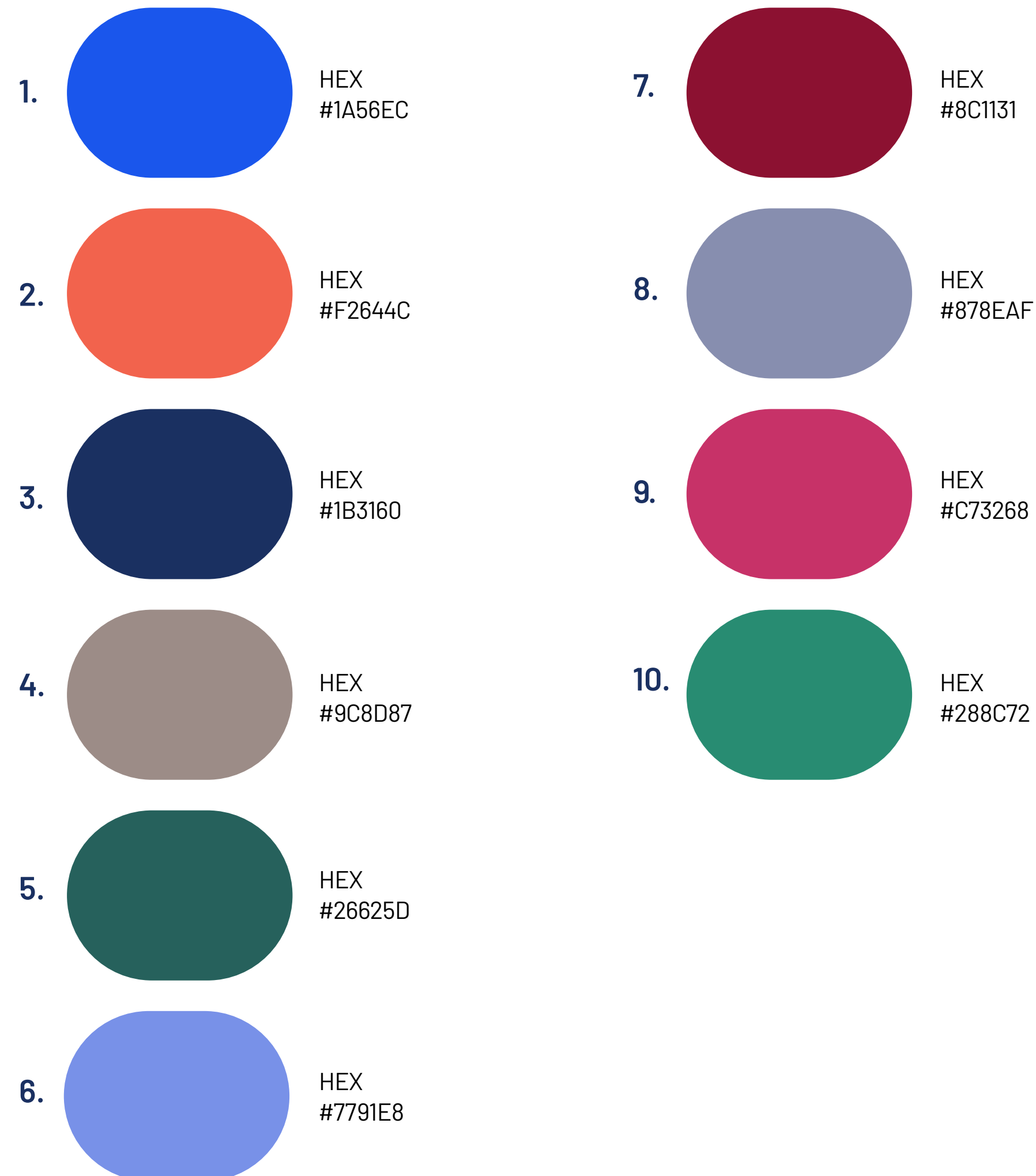
Graafien oma väripaletti

Brändivärien rinnalle on luotu muokattu väripaletti, jota käytetään ainoastaan graafien ja erilaisten tilastojen visualisoinnissa.

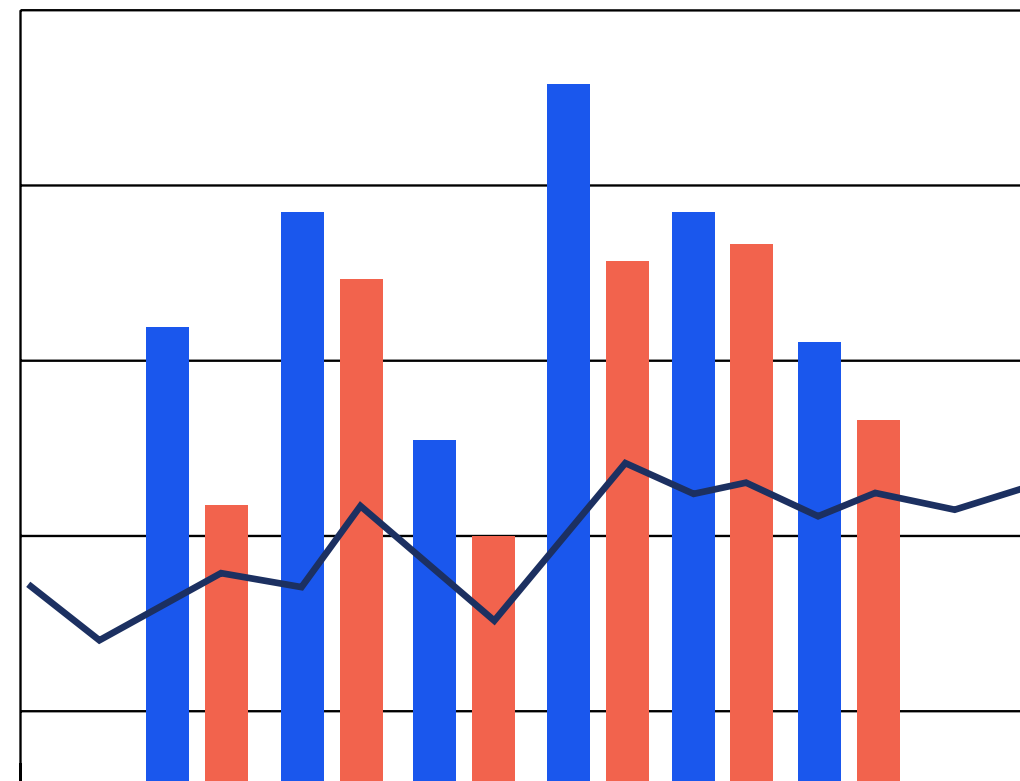
Graafien väripaletin määrittelyssä on otettu huomioon erityisesti värisokeus ja värien riittävä erottuvuus toisistaan myös harmaasävyissä.

Näitä värejä käytetään aina määritellyssä järjestyksessä. Muokattu väripaletti on käytössä mm. Powerpoint-pohjassa.

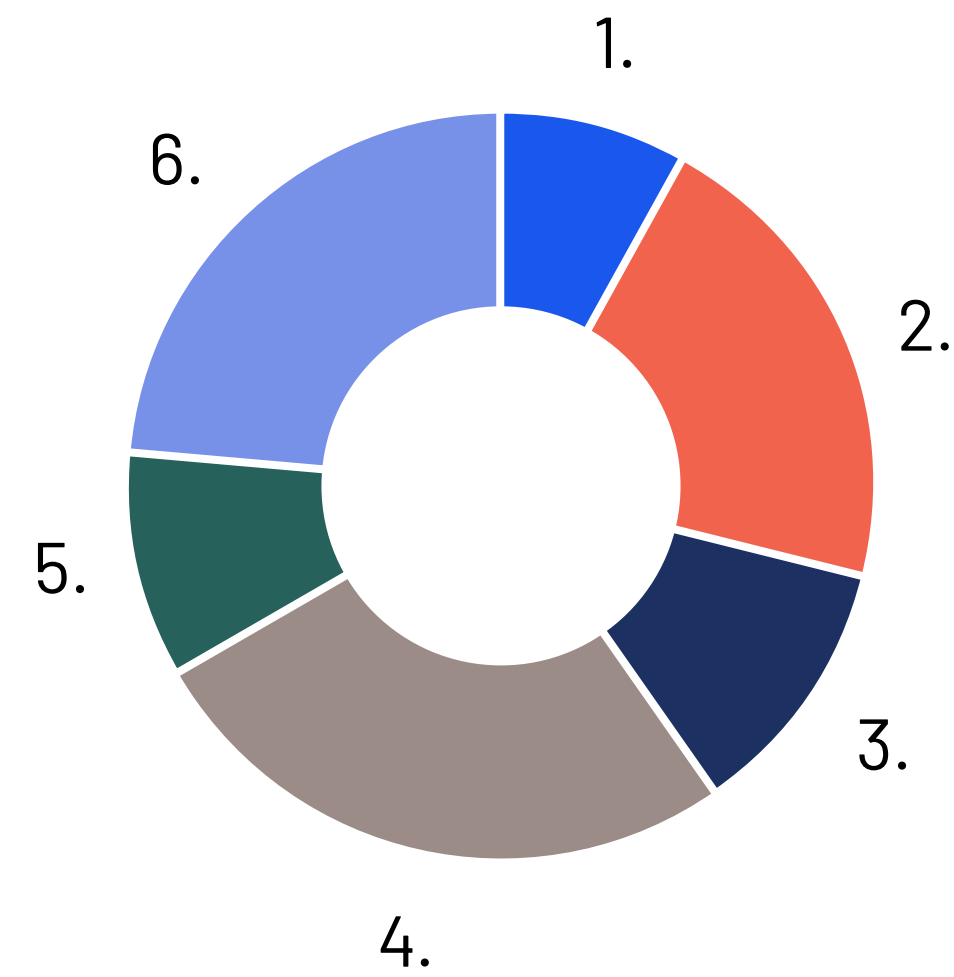
Muokattu väripaletti ja järjestys



Esimerkkejä Tilastograafien väripaletin käytöstä



Kaksi väriä käytössä



Kuusi väriä käytössä

Typografia

Tilastokeskuksen kirjasintyypiksi on valittu Barlow-fontti (Open Type), jonka muotokieli on ajaton, helposti lähestyttävä ja asiallinen.

Pyöristetyt kulmat tuovat pehmeyttä. Laaja leikkausten paletti antaa mahdollisuuksia eri hierarkia-tasojen luomiseen. Valittu typografia on kaikkien saatavilla (Google font), mikä osaltaan viestii Tilastokeskuksesta julkisena toimijana.

Powerpoint-ohjelmassa käytetään Franklin Gothic-kirjasinta. Word- ja Excel-tiedoistoissa on käytössä Arial.

Tilastokeskuksen kirjasintyyppi (OTF)

Barlow Extra Bold
Barlow Bold
Barlow SemiBold
Barlow Regular
Barlow Light

Barlow Semi Condensed Bold
Barlow Semi Condensed SemiBold
Barlow Semi Condensed Medium
Barlow Semi Condensed Regular
Barlow Semi Condensed Light

Barlow Condensed Bold
Barlow Condensed SemiBold
Barlow Condensed Medium
Barlow Condensed Regular
Barlow Condensed Light

Toissijaiset kirjasintyypit

Franklin Gothic Semi
Franklin Gothic Book

Toissijainen kirjasin, jota käytetään ainoastaan Powerpoint-tiedostoissa.

Arial Bold
Arial Regular

Toissijainen kirjasin, jota käytetään ainoastaan Word- ja Excel-tiedostoissa.

Tekstin luettavuuden takia pyritään välttämään *kursiivia*, liian ohuita leikkauksia ja VERSAALE-JA. Kursiivia ja versaaleja voi käyttää harkiten vain lyhyissä ilmauksissa.

Käytetään pääotsikoissa Barlow Bold tai Barlow Semibold -leikkauksia. Tekstin väri on pääotsikkotasolla aina tummansininen.

Leipätekstissä käytetään Barlow Regularia. Taulukoissa ja numeronostoissa toimii parhaiten kavennettu versio Barlow Semi Condensed.

Otsikot

Globalisaatio ja taloustilastot

Leipäteksti

Palkansaajakunnan rakenne on muuttunut Suomessa huomattavasti viimeisten vuosikymmenten aikana. Palkansaajien koulutustaso on ensinnäkin noussut merkittävästi, mikä puolestaan on vaikuttanut edelleen ammatti- ja toimialarakenteen muutokseen. Suomalaisen palkansaajakunnan erityispiirteitä EU-keskiarvoihin verrattuna ovat korkea koulutustaso, asiantuntijatyön korostuminen sekä tasainen sukupuolirakenne.

Vältettävät tyylit

~~VERSAALIT
kursiivi
Extra Light~~

Tilastot ja numeronostot

Tilastoissa ja numeronostoissa käytetään Barlow Semi Condensed -leikkauksia.

68%

työistä harrastaa liikuntaa urheiluseuroissa

25%

työskenteli koko työajan tai yli puolet työajasta kotona

1173

perhettä, joissa kaikki lapset alaikäisiä

Taulukko 2.1

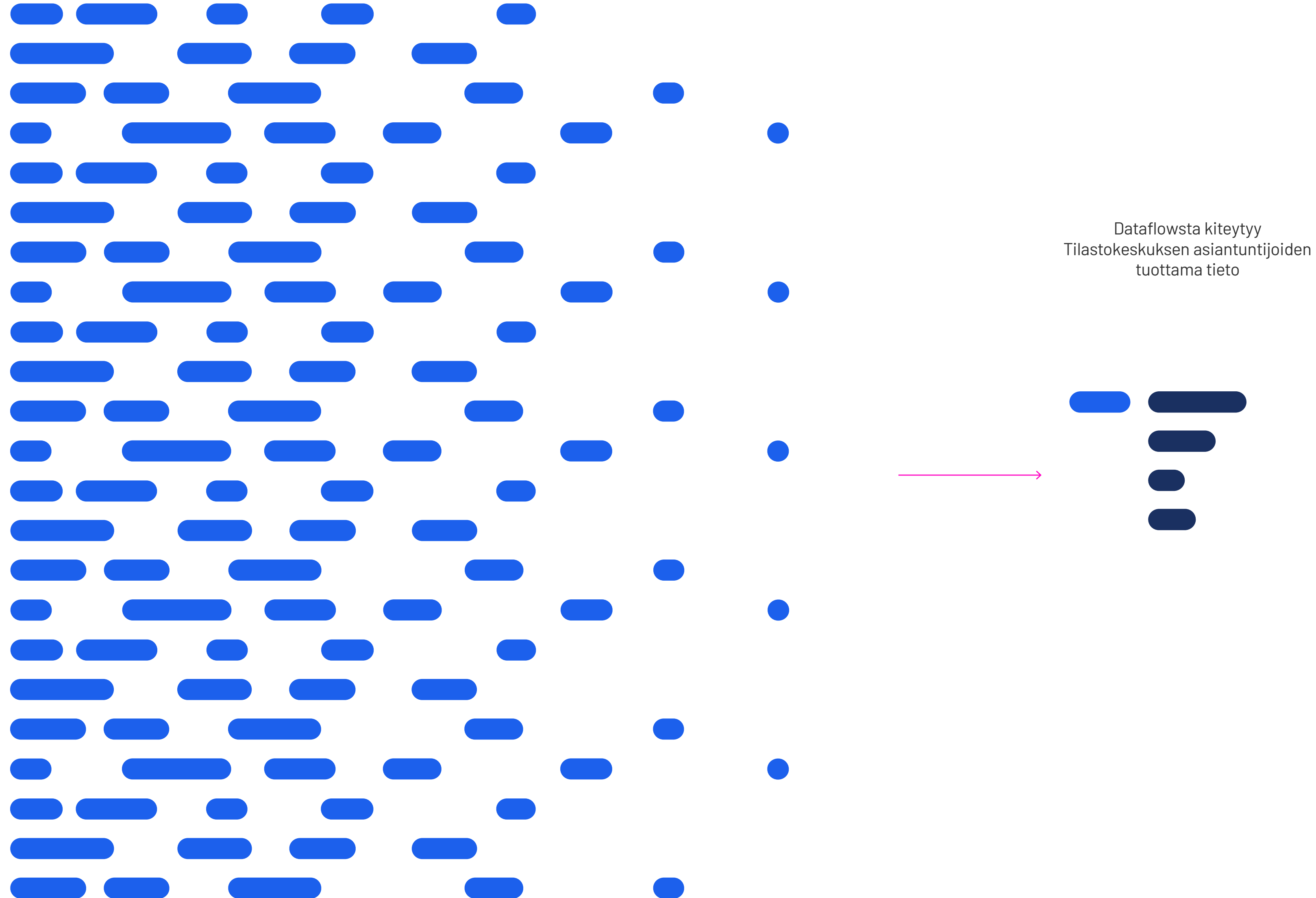
Etätyötä ja lähityötä tekevien palkansaajien rakenne %, Koronakriisin vaikutukset työelämään 2021 ja Työolotutkimus 2018 verkkoaineisto

	Yhteensä		Etätyössä		Lähityössä	
	2018	2021	2018	2021	2018	2021
Sukupuoli						
Naiset	50	50	48	48	50	52
Miehet	50	50	52	52	50	48
Ikä						
15-24	10	8	4	6	12	10
25-34	23	23	23	26	23	21
35-44	24	25	32	30	22	22
45-54	24	23	25	22	23	24
55-67	19	20	16	15	20	24
Koulutus						
Perusaste	10	10	5	5	12	13
Toinen aste	44	46	22	26	50	60
Korkea-aste	46	45	73	69	38	27
Sosioekonominen asema						
Työntekijät	30	30	4	3	38	49
Alemmat toimihenkilöt	39	39	29	38	42	40
Ylemmät toimihenkilöt	30	31	67	59	20	11
Työnantajasektori						
Julkinen sektori	30	29	26	29	30	29
Yksityinen sektori	70	71	74	71	70	71

Dataflow

Dataflow

4.1. Kuosin tarina



Dataflow-kuosi kuvastaa tiedon digitaalista virtaa, josta Tilastokeskuksen asiantuntijat kiteyttävät olennaisen. Näin syntyy ajantasaista ja puolueetonta tietoa ja tilastoja suomalaisen yhteiskunnan käyttöön.

Dataflowsta syntyy yhteistä tietovarallisuutta - kokoamalla, yhdistämällä ja kehittämällä tietoaineistoja. Visuaalisesti tiedon virrasta kiteytyy myös Tilastokeskuksen T-merkki, joka toimii yhdessä kuosin kanssa uuden visuaalisen ilmeen peruselementtinä.

Kuosin muotokieli on pyöreää ja se viestii Tilastokeskuksen olevan helposti lähestyttävä ja humaani toimija kasvottoman viraston sijaan.

Kuosia voidaan käyttää harkiten erilaisissa sovelluksissa. Dataflow toimii staattisena kuosina sekä animoituna kuviona.



Kuosia voidaan rajata, mutta oikeanpuolisten ympyröiden tulee aina olla näkyvissä.

Kuosin skaalaus pieni

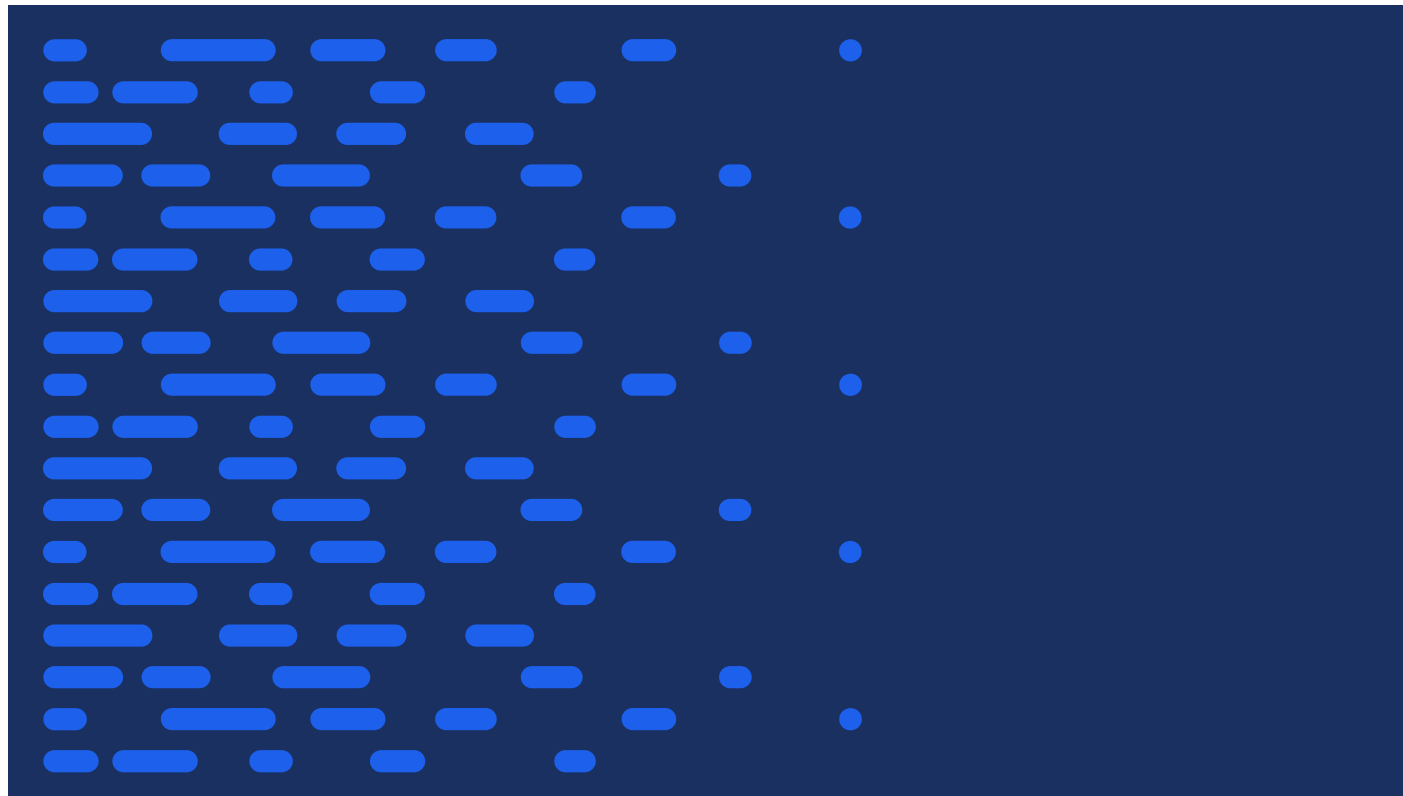
Dataflow-kuosin esiintymissuunta on aina vasemmalta oikealle.

Ole aina yhteydessä viestintään dataflow-kuosin käytöstä ja sen soveltamisesta.

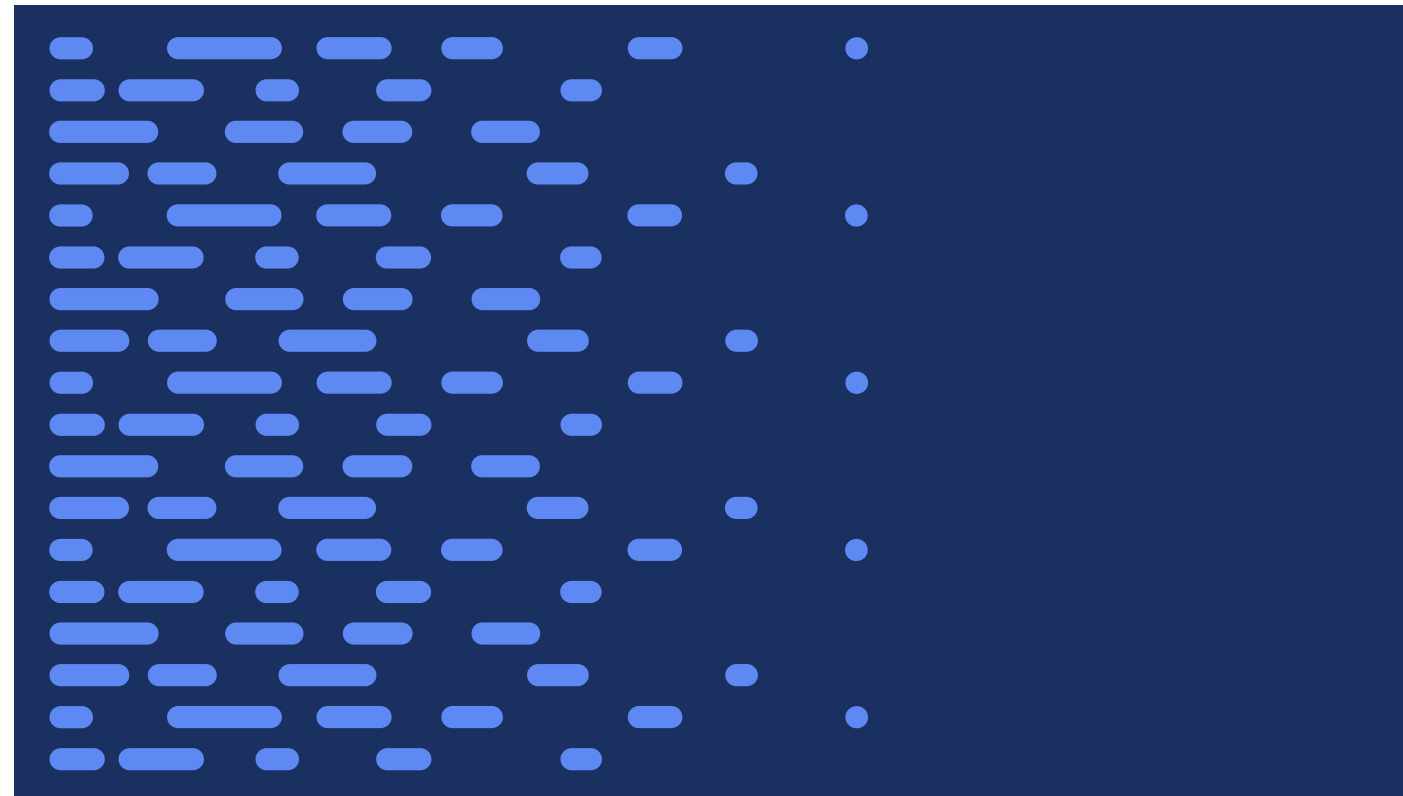
Kuosin skaalaus max

Suurimmilleen skaalattuna kuosin elementit voivat leikkautua vasemmasta reunasta.

1. tummansininen + sähkösininen (100%) kuosi



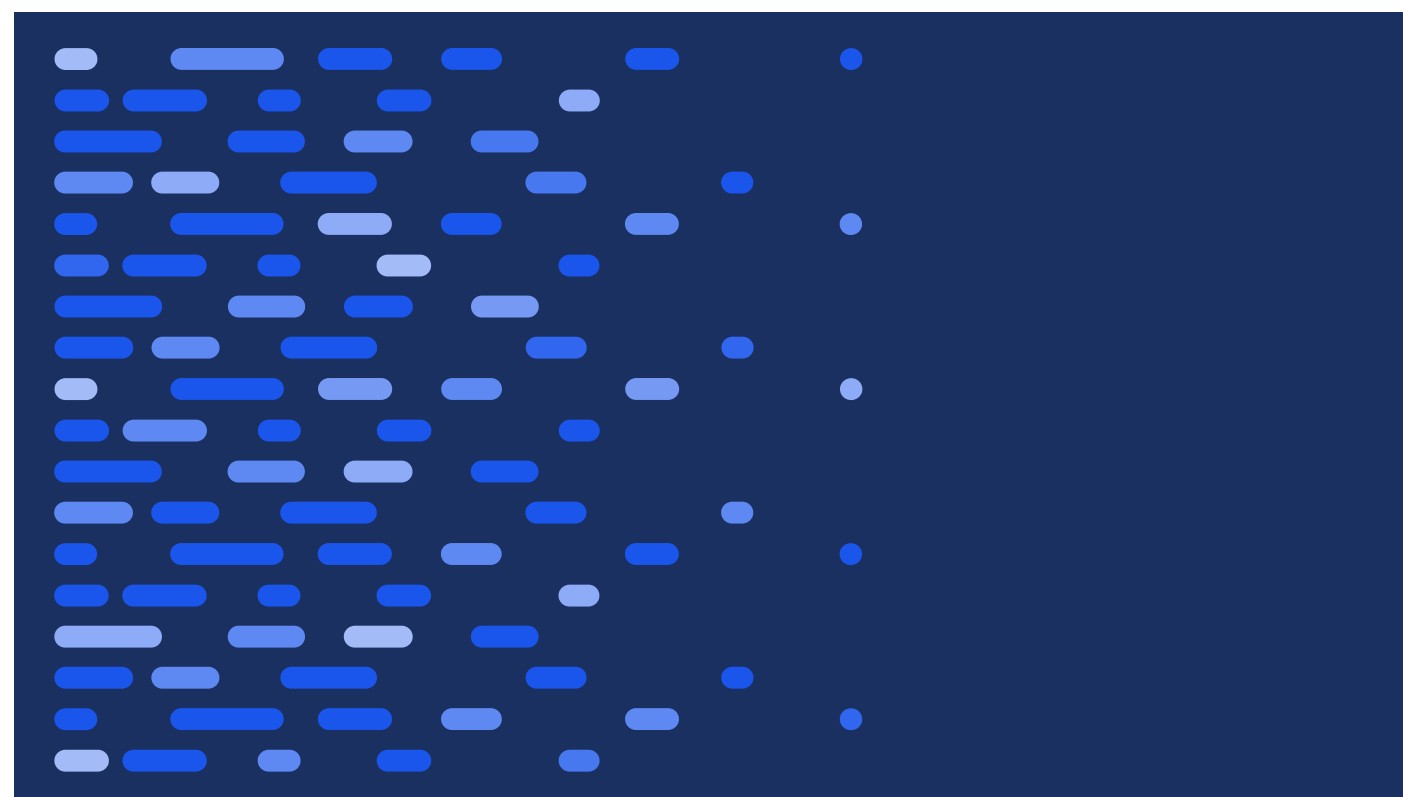
2. tummansininen + sähkösininen (70 %) kuosi



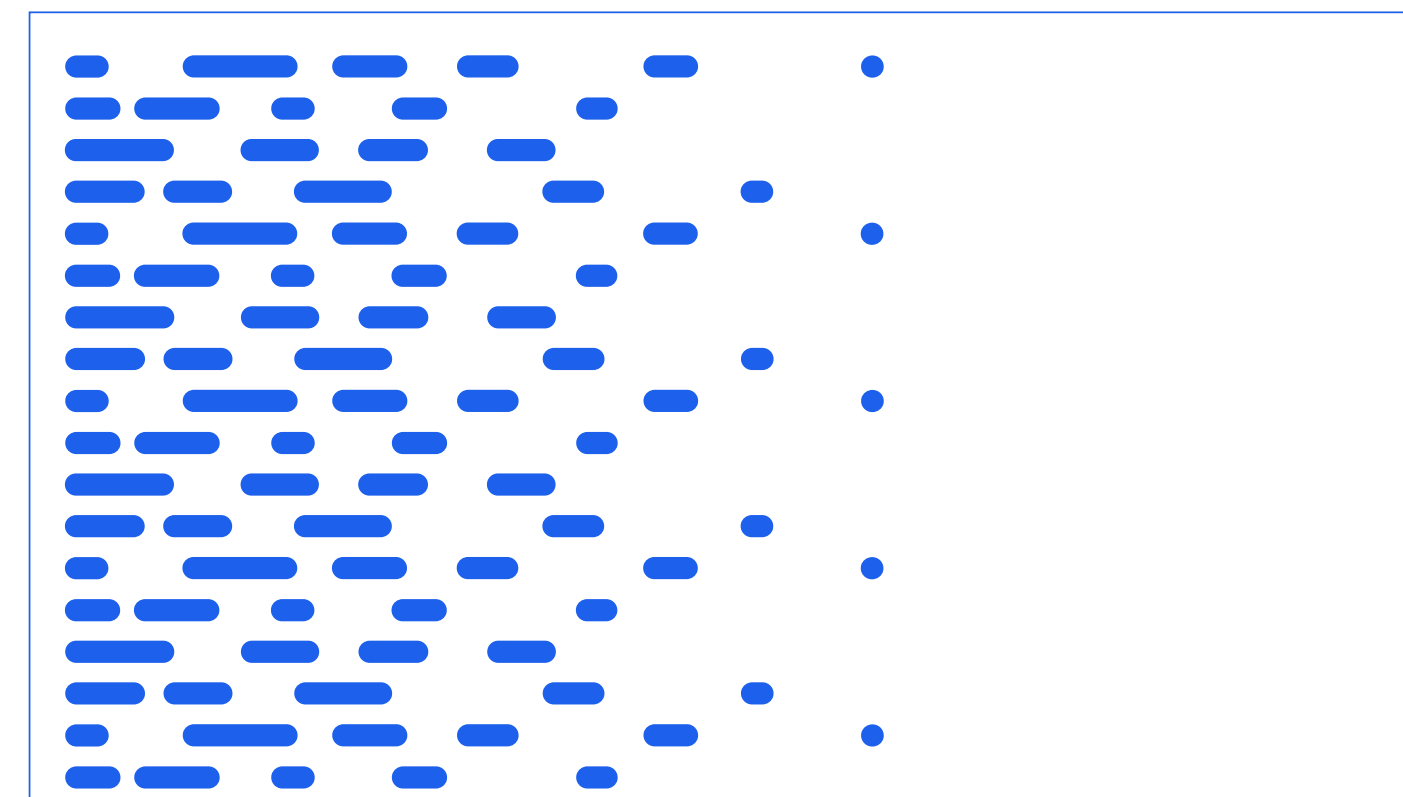
5. valkoinen kuosi kuvan päällä



3. tummansininen + sähkösininen (50-100% sävyt)

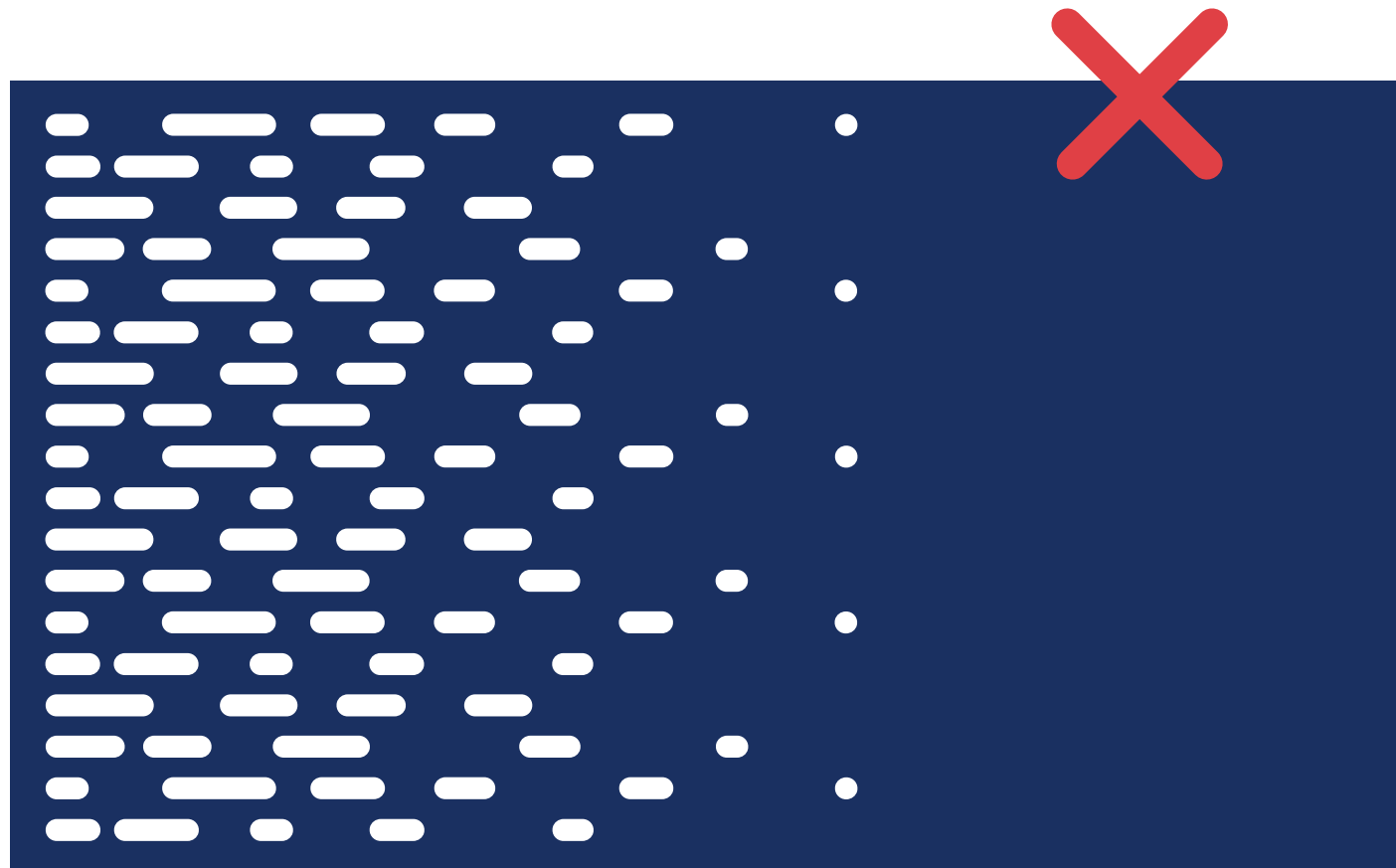


4. valkoinen + sähkösininen(100%) kuosi

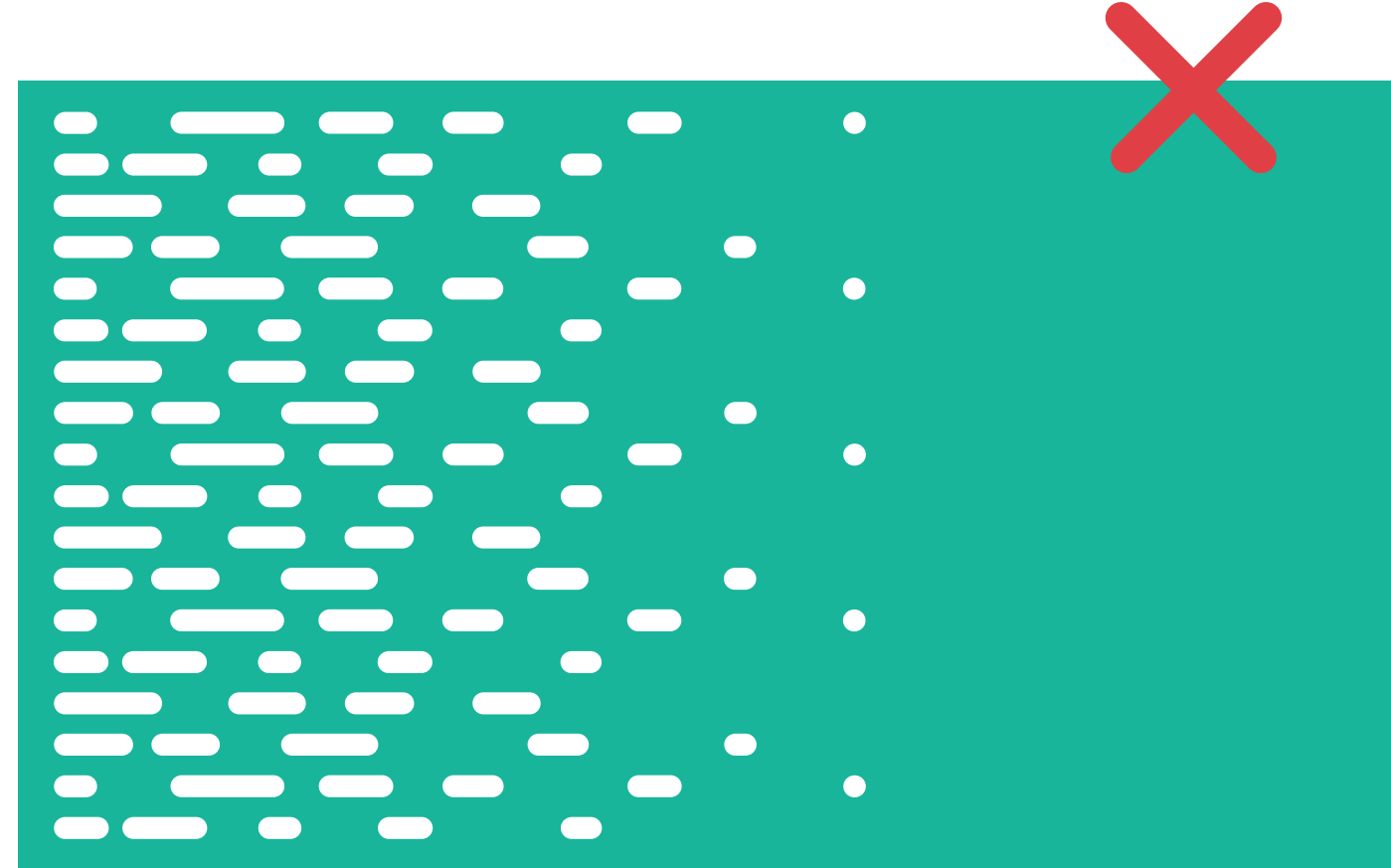


Varmista, että kuosi erottuu valokuvasta selkeästi.
Taustalla oleva kuva ei saa olla liian levoton.

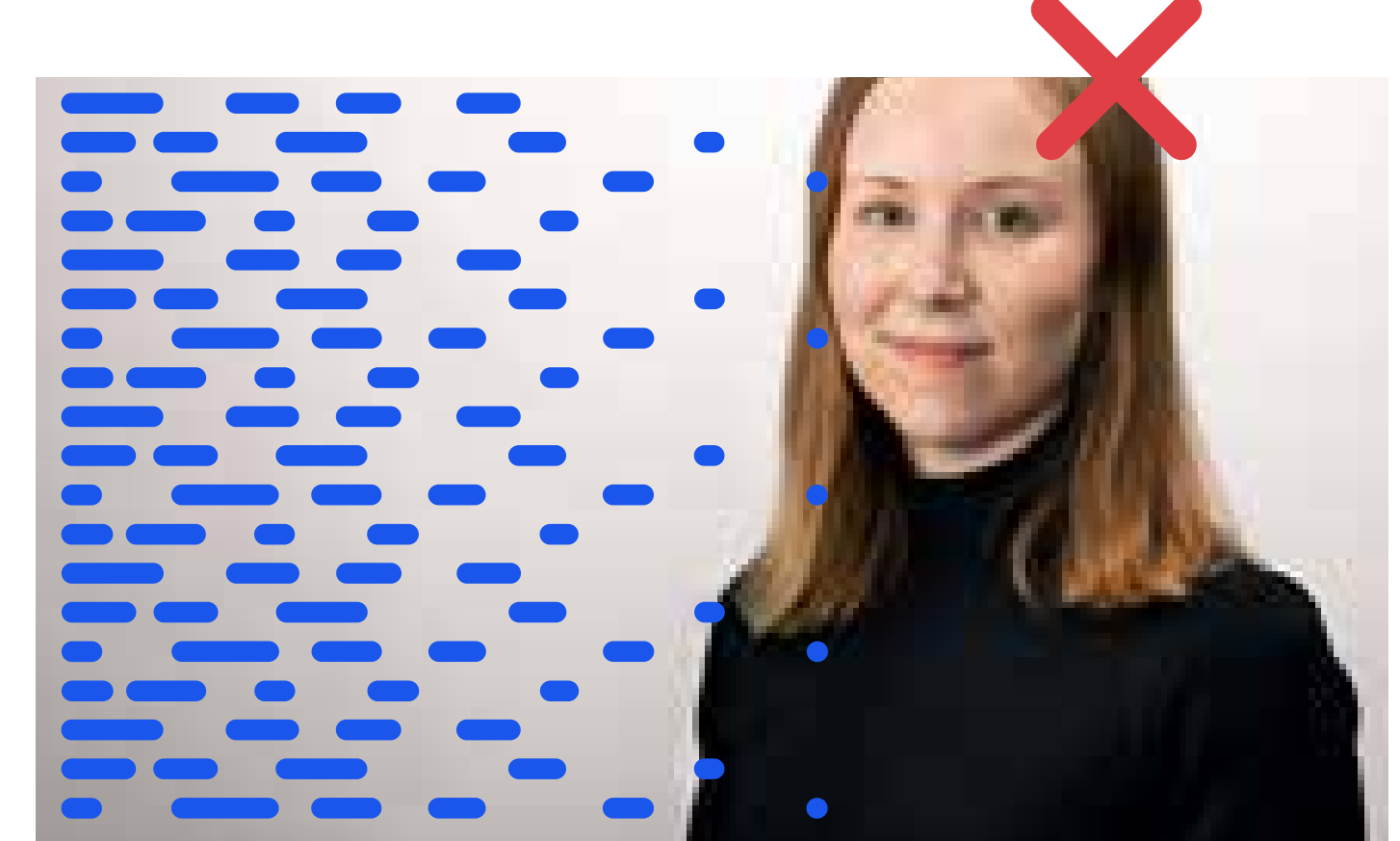




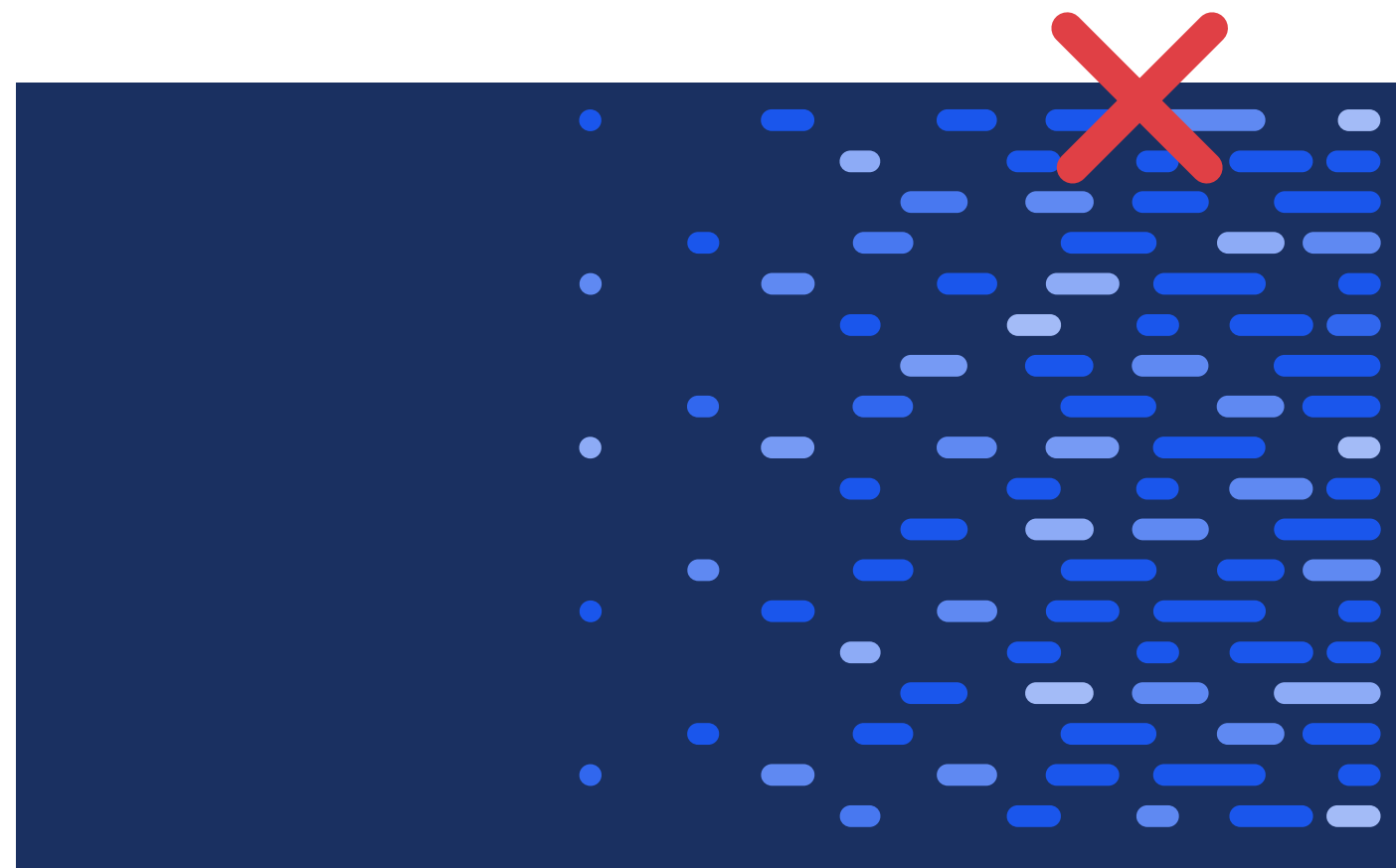
Valkoinen dataflow-kuosi voi olla vain valokuvan päällä.



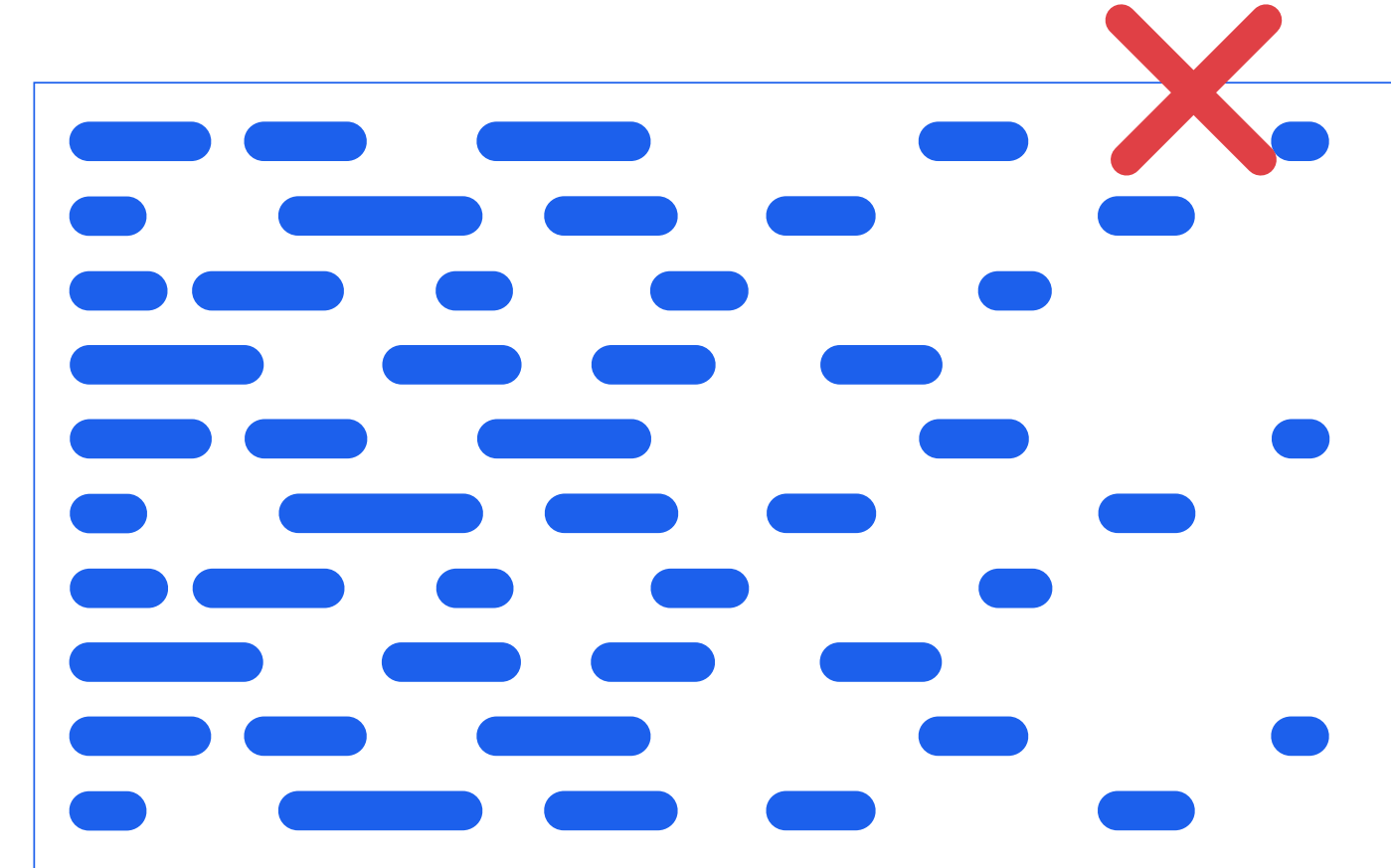
Kuosissa saa käyttää vain määriteltyjä sinisiä sävyjä.



Vain valkoinen kuosi voi olla kuvan päällä.



Älä muuta kuosin suuntaa.



Kuosin pyöreä loppuosa täytyy näkyä sen rajauksessa.



Älä käännä kuosia ylhäältä alaspäin.

Kuosin animointi

Dataflow-kuosille on luotu oma liikekieli, jota voidaan hyödyntää erilaisissa digitaalisissa sovelluksissa.

Liikkeen suunta on aina vasemmalta oikealle. Kuosi välkehtii ja piirtää edetessään Tilastokeskusten tunnuksen. Kuosia voidaan käyttää myös väliotsikkosivuilla. Sama liike ja muoto-kieli toimii myös yksittäisen datapalkin hyödyntämisessä esimerkiksi tittelisivulla.

Animoitua kuosia voi käyttää myös valkoisena liikkuvan kuvan päällä.

Dataflowsta syntyy tunnus



Dataflow ilmestyy vasemmalta.



Kuosi välkehtii.



Tilastokeskus-tunnus alkaa piirtyä.



Tilastokeskus-tunnus ilmestyy kokonaan näkyviin.

Videoiden Tittelisivu



Pallo ilmestyy vasemmalta.



Se muodostaa datapalkin, jossa on nimi ja titteli.

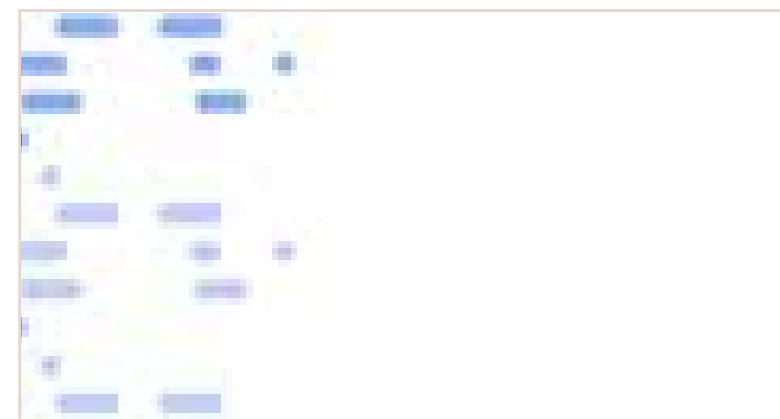


Datapalkki liikkuu oikealle.



Datapalkki liikkuu oikealle ja häviää.

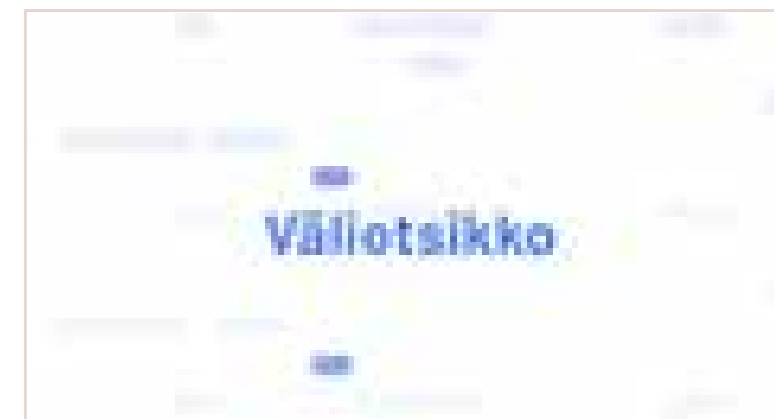
Videoiden väliotsikkosivu, dataflow-kuosi isolla



Dataflow-kuosi ilmestyy vasemmalta.



Kuosi välkehtii ja liikkuu samalla oikealle.



Väliotsikko alkaa piirtyä.



Datavälkehdyntä katoaa ja otsikko jää näkyviin.

Dataflow-kuosi

4.6 Esimerkkejä käytöstä

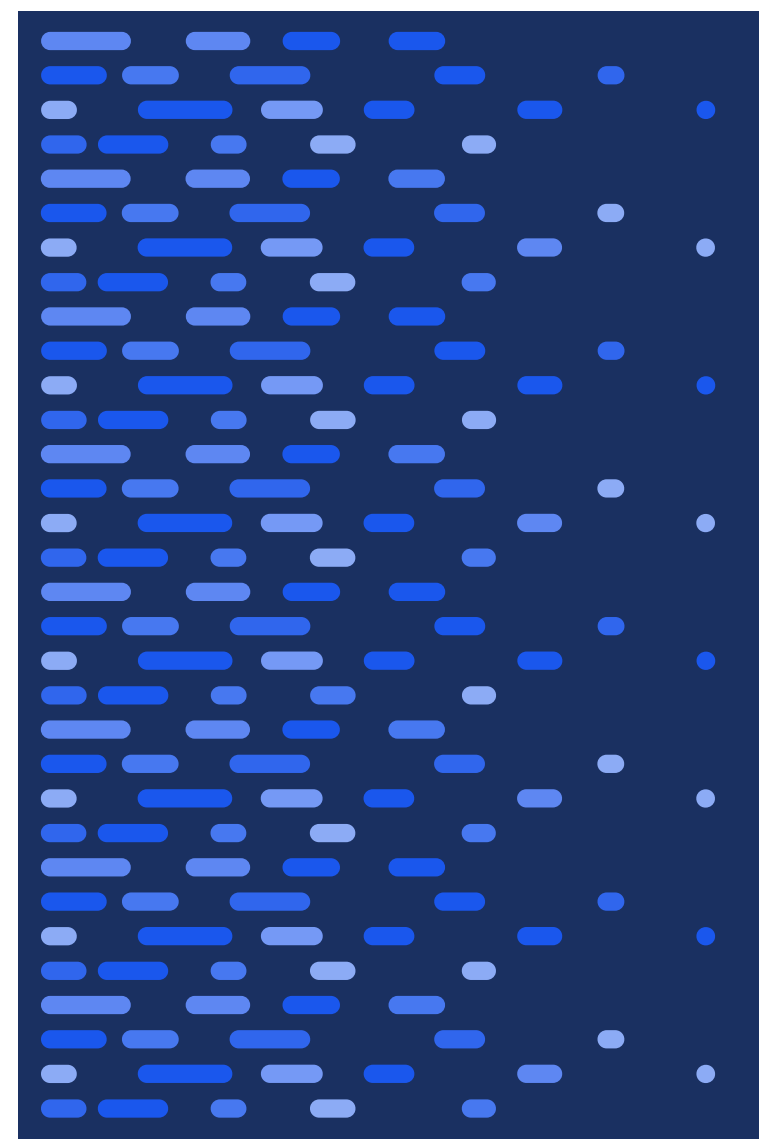
Heijastin



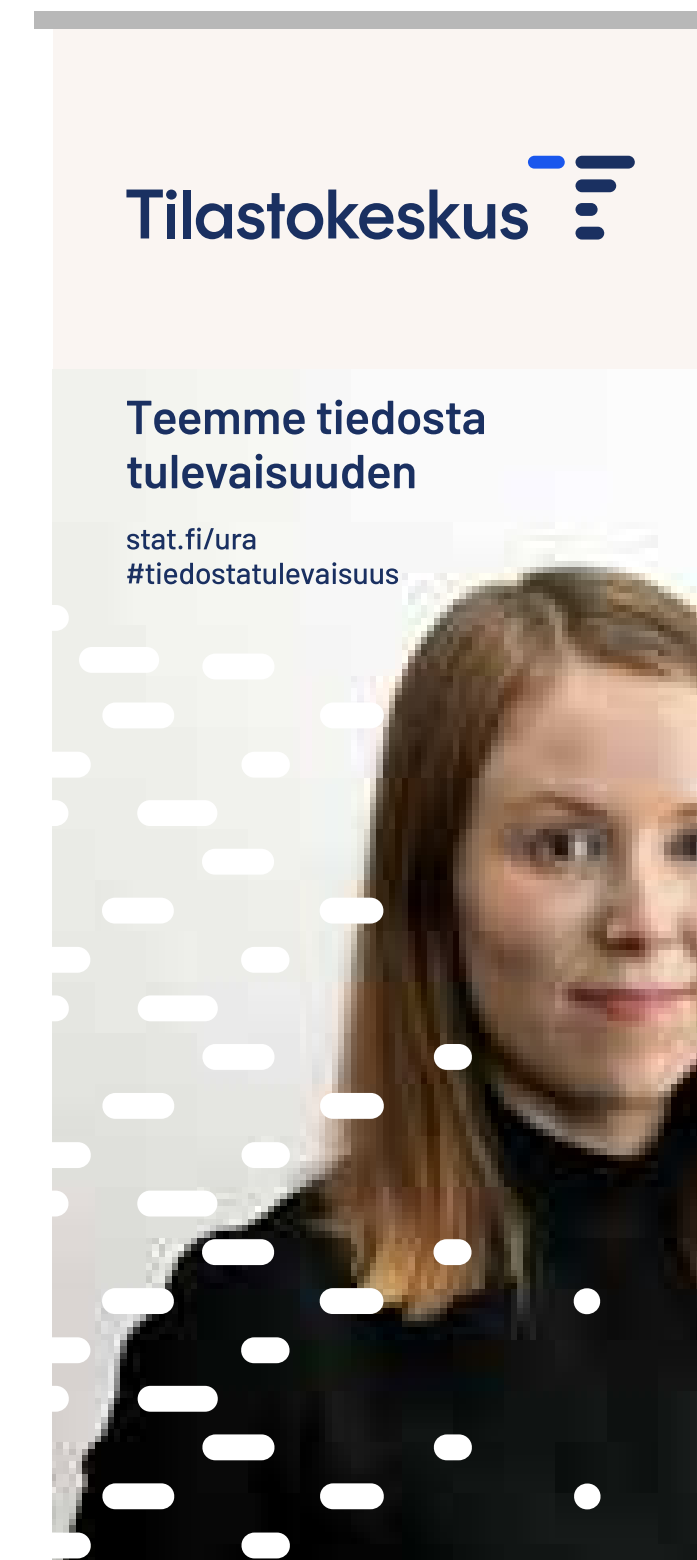
Powerpoint-pohja, otsikkosivu



Pöytäliina



Roll up



Dataflow-kuosia tulee käyttää harkiten. Se toimii parhaiten isoissa pinnoissa, tekstuureissa ja animaatioissa.

Ole aina yhteydessä viestintään dataflow-kuosin käytöstä ja sen soveltamisesta.

Seinäteippaus



Ikoneit ja infografiikka

Ikonit ja infografiikka

Tilastokeskuksen ikonien tyyli on selkeä ja se inspiroituu tunnuksen merkkiosan pyöreistä muodoista. Ikoneissa käytetään läpinäkyvää viivaa, jolloin syntyy keveä ja moderni tyyli, joka on linjassa visuaalisen ilmeen muiden elementtien kanssa. Tämä auttaa luomaan visuaalisesti eheän kokonaisuuden.

Valmiita ikoneita voi tarvittaessa muokata tarkoitukseen sopivaksi, kunhan ne pysyvät selkeinä eikä niihin lisätä liikaa yksityiskohtia.

Valmiita ikoneita: Flaticon.com

Style: black outline

Checklist / Onko ikoneissa?

- löydettävissä logon pyöreä muotokieli
- käytetty vain brändivärejä
- oivaltava ajatus
- selkeä ja yksinkertainen aihe

Muotokieli lähtee tunnuksen muotoilusta



Vältettävä tyyli

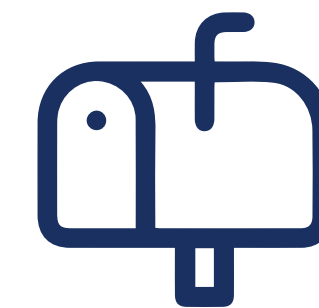
Ei käytetä täytettyjä ikoneita tai kulmikkaita muotoja



Esimerkkejä ikonityylistä



Aiheena kysymyksiä ja vastauksia



Aiheena postinumeroalueet



Aiheena työelämä ja data



Aiheena kuntien avainluvut



Aiheena lapsiperheet



Aiheena koirataloudet

Ikonit ja infografiikka

Infografiikka sosiaalisessa mediassa

Tilastokeskus tavoittaa sosiaalisessa mediassa monia kohderyhmiä, jotka poimivat Tilastokeskuksen tililtä tietoa omaan käyttöönsä. Somessa esitetty tieto pyritään pitämään selkeänä ja infografiikoihin tuodaan korkeintaan kaksi faktaa kerrallaan.

Pääosassa ovat luvut ja graafit, ikoneja käytetään kuvituksen omaisesti elävöittämään sisältöä. Niitä käytetään aina yksi kerrallaan.

Tummansinisellä pohjalla käytetään ainoastaan yhtä aksenttiväriä kerrallaan.

Checklist / Onko infografiikassa?

- max 2 faktaa / kuva
- yksi ikoni-kuvitus / kuva
- leipäteksti valkoinen tai tummansininen
- korostettava asia aksenttivärillä (luvut)

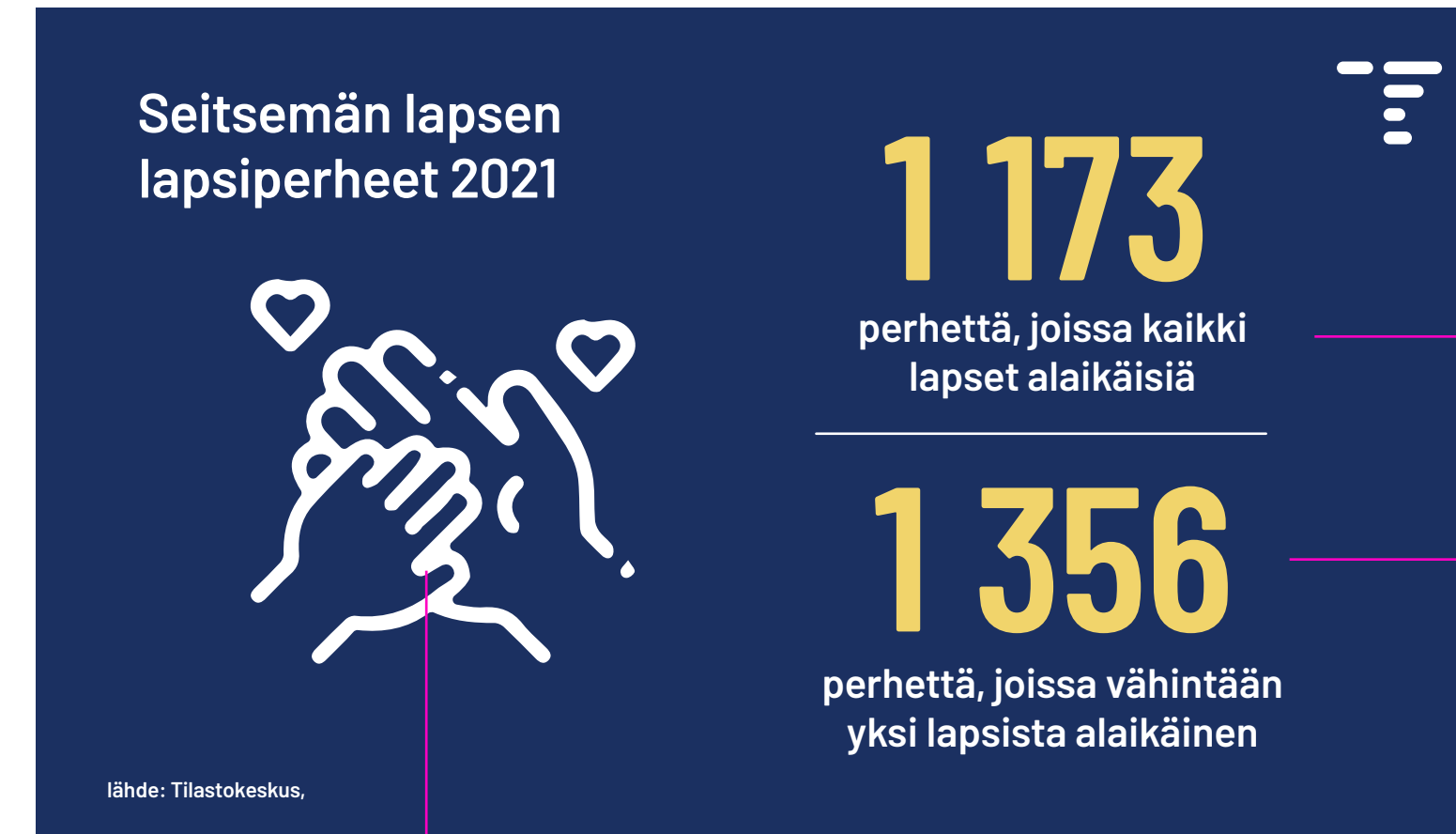
5.2 Ikonien käyttö infografiikassa

Ikonityyli

pyöreät muodot, outline-tyyli



Esimerkkinä Twitter-postaus



T-symboli

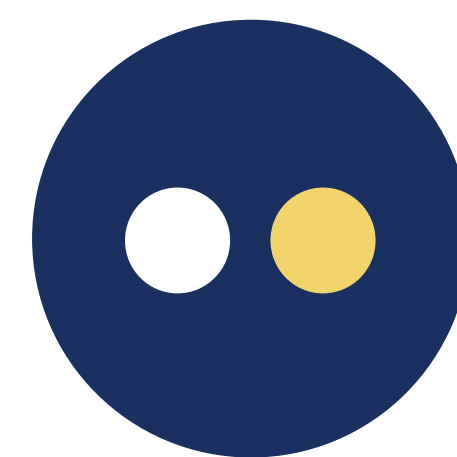
Valkoinen teksti leipätekstissä

Yksi aksenttiväri kerrallaan, vain nostoissa

Tummansininen pohjaväri

ikoni

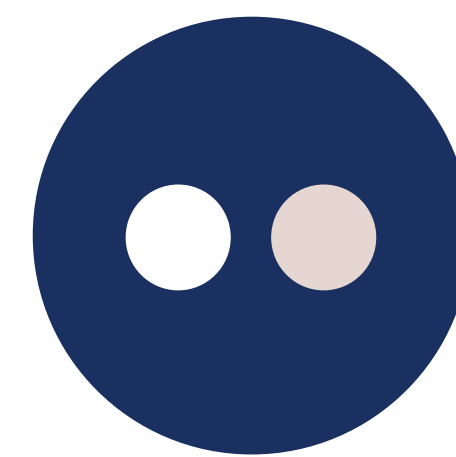
Väri vaihtoehdot



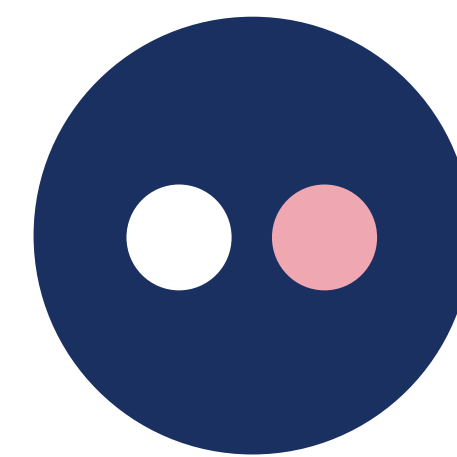
#1A3061 #F1D46B
R 26 R 241
G 48 G 212
B 97 B 107



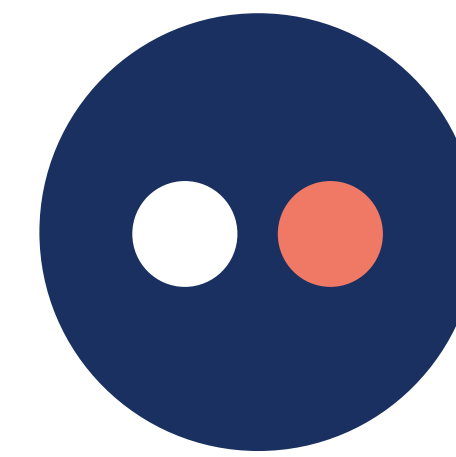
#1A3061 #18B59B
R 26 R 24
G 48 G 181
B 97 B 155



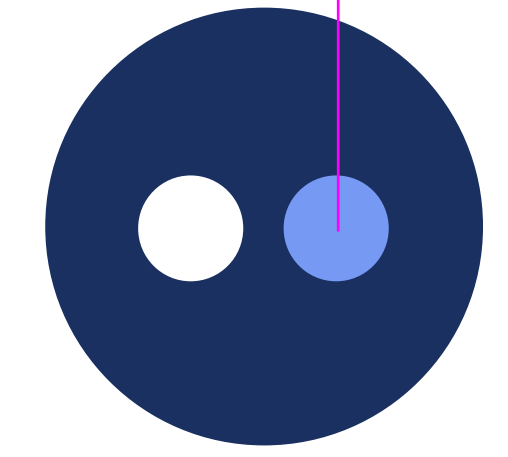
#1A3061 #E5D6D1
R 26 R 229
G 48 G 214
B 97 B 209



#1A3061 #EFA8B2
R 26 R 239
G 48 G 168
B 97 B 178



#1A3061 #EF7965
R 26 R 239
G 48 G 121
B 97 B 101



60 % sähkönsininen

#1A3061 #769AF4
R 26 R 118
G 48 G 154
B 97 B 244

Värien yhdistelmät ovat saavutettavia

Ikonit ja infografiikka

Somekanavilla pääosaan voidaan vaihtoehtoisesti nostaa myös graafi. Tällöin ei lisätä ikoneita kuvittamaan sisältöä kuin vain poikkeustapauksissa. Silloin ikonin täytyy olla suhteessa pienempänä kuin graafin.

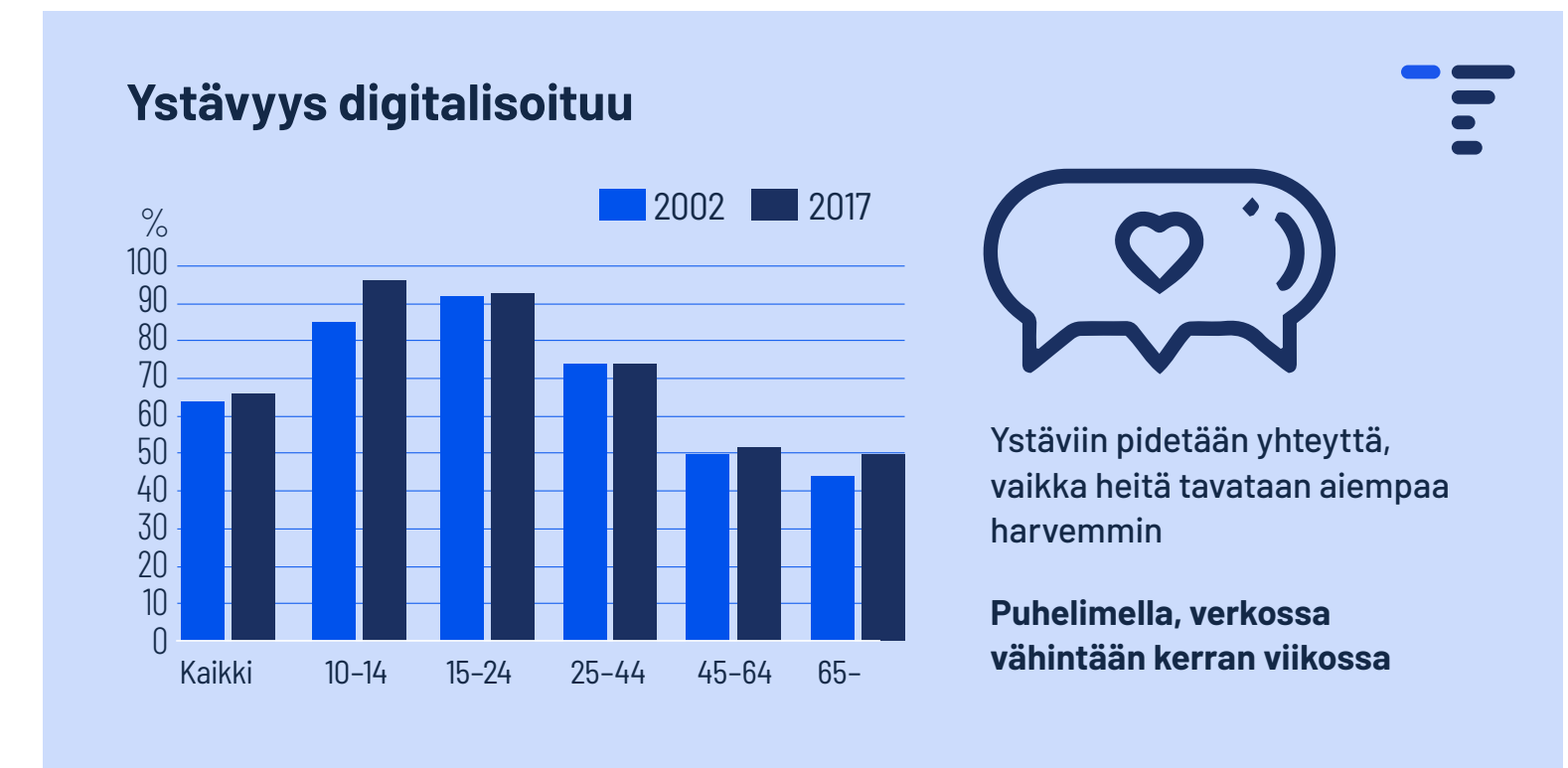
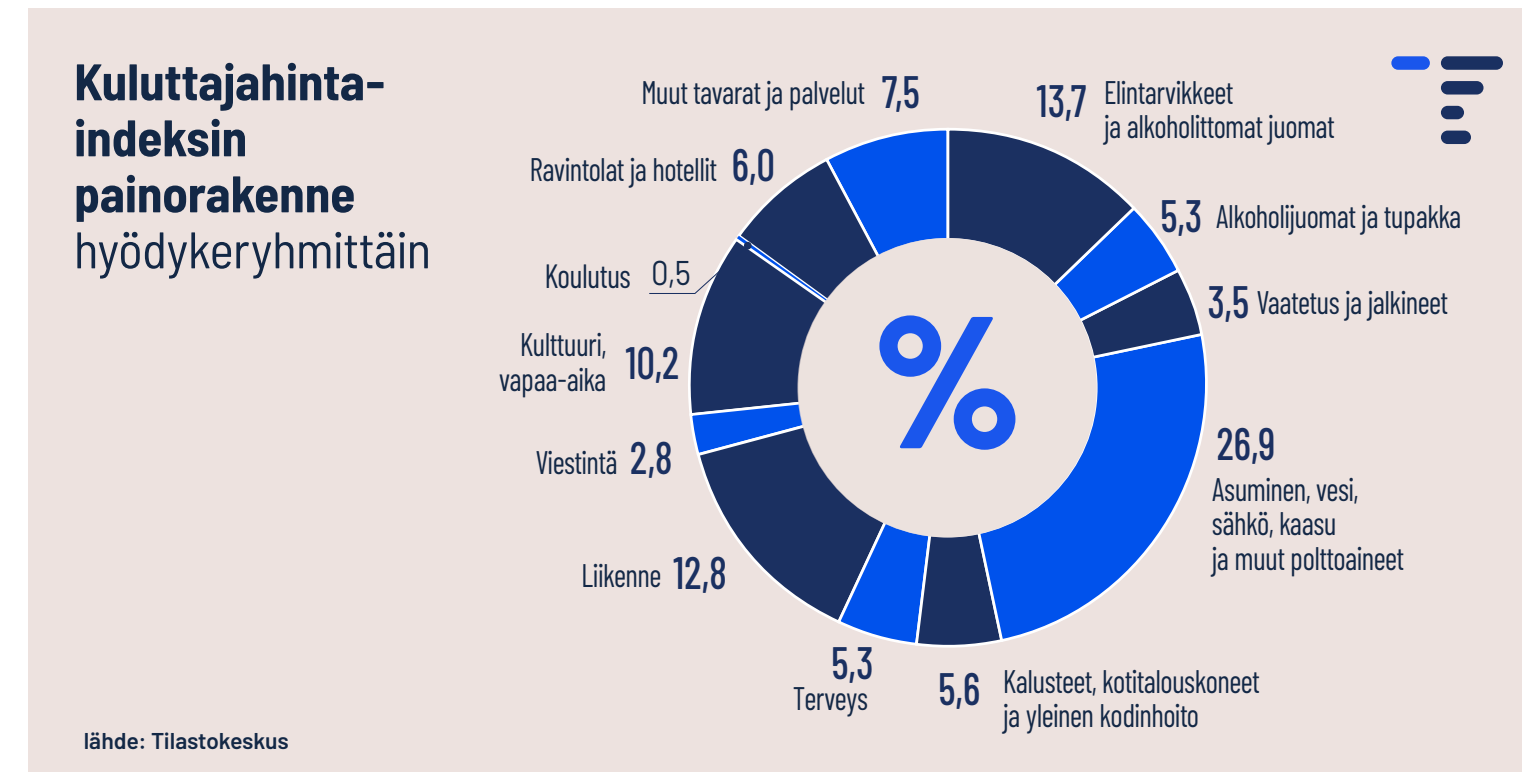
Pohjaväri vaihtoehtona voi olla myös sähkösininen, neutraali hiekka tai vaaleansininen sävy.

Checklist / Onko infografiikassa?

- max 2 faktaa / kuva
- 1 graafi / per kuva
- yksi ikoni-kuvitus / kuva
- leipäteksti valkoinen tai tummansininen

5.3 Graafien käyttö infografiikassa

Esimerkkejä

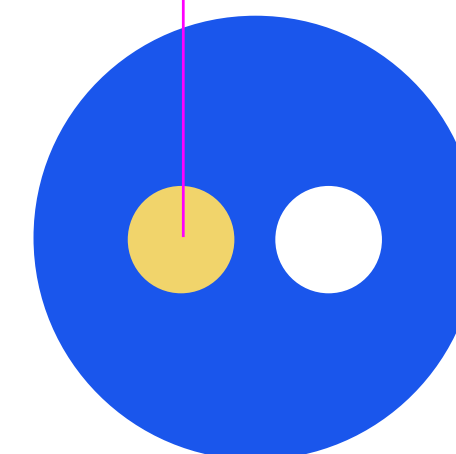


Ikonin graafin rinnalle vain poikkeustapauksissa

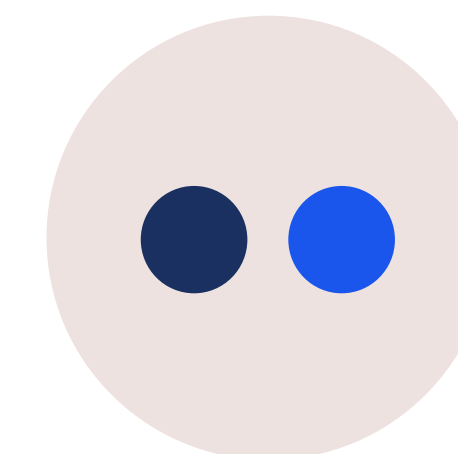
Väri vaihtoehdot

Värien yhdistelmät ovat saavutettavia.

Huom. yli 18 pt

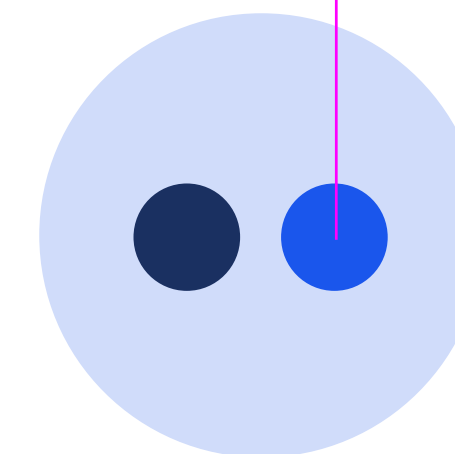


#1A56EC #F1D46B
R 26 R 241
G 86 G 212
B 236 B 107

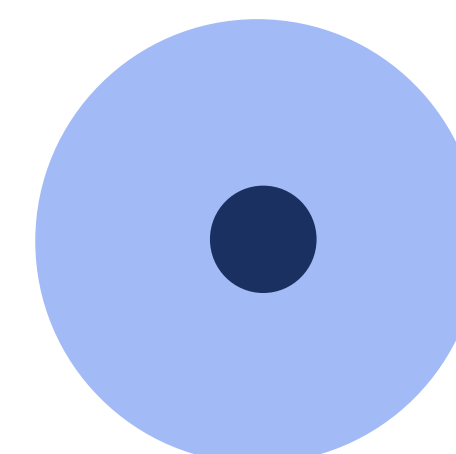


#EDE2DF #1A56EC #1A3061
R 237 R 26 R 26
G 226 G 86 G 48
B 223 B 236 B 97

Huom. yli 18 pt



#1A56EC #1A56EC #1A3061
20% R 26 R 26
R 26 G 86 G 48
G 86 B 236 B 97
B 236

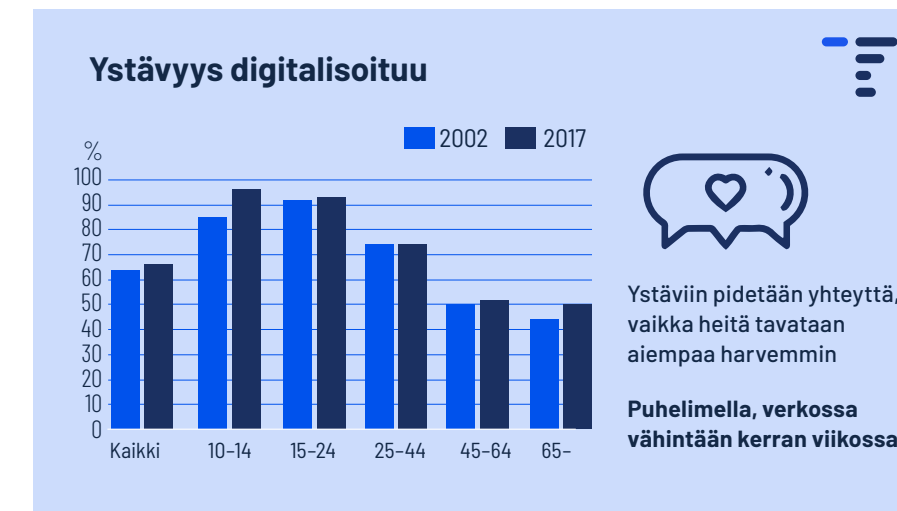
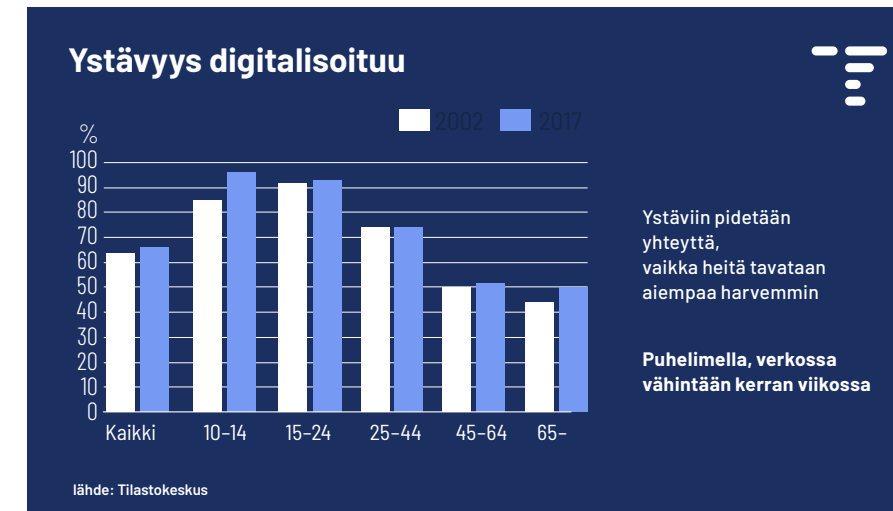
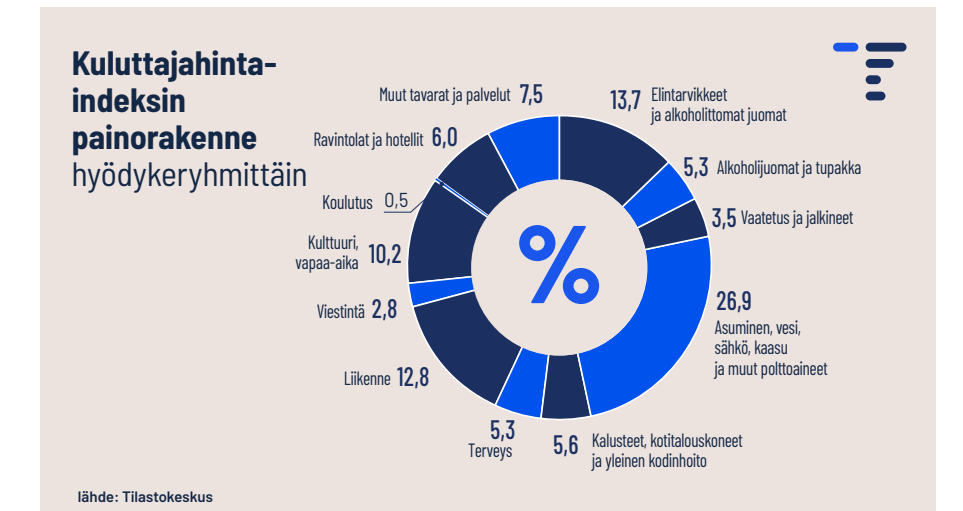
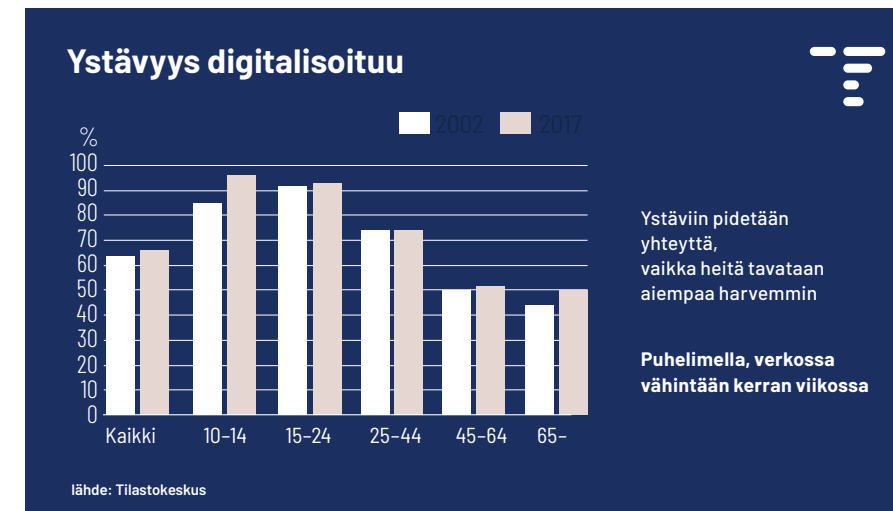
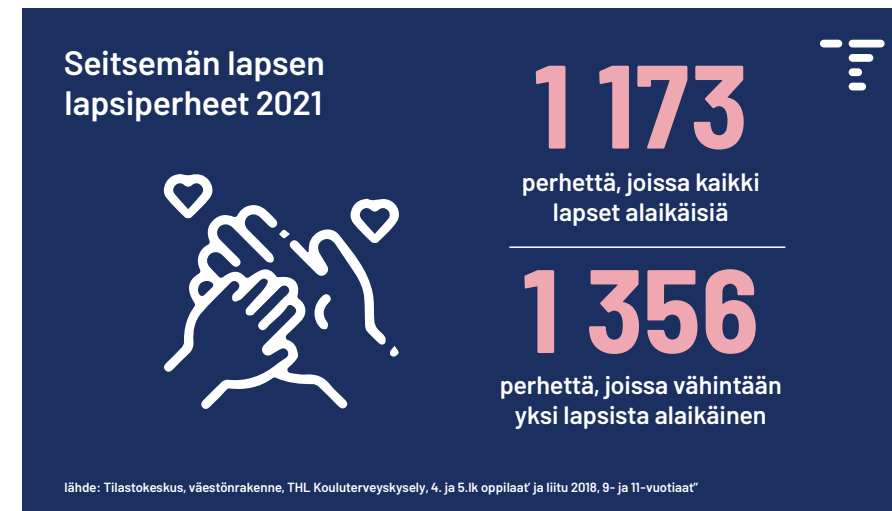


#1A3061 #E5D6D1
20-60% R 229
R 26 G 214
G 48 B 209
B 97

Ikonit ja infografiikka

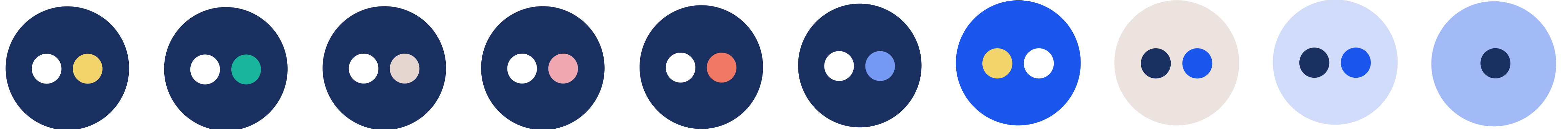
5.4 Sallitut väriyhdistelmät

Esimerkkejä infografiikasta ja värien käytöstä



Yksi aksenttiväri kerrallaan
Värien yhdistelmät ovat saavutettavia, älä käytä muita väriyhdistelmiä

Väri vaihtoehdot



Kuvitus

Kuvitus

Tilastokeskuksen kuvitusten tyyli on yksinkertainen, graafinen ja se inspiroituu tunnuksen merkkiosan pyöreistä muodoista. Vältetään kulmikkautta, jotta saada luotua yhtenäinen ja linjakas visuaalinen linja.

Kuvitukseen syntyy yhtenäinen tyyli käyttämällä niissä johdonmukaisesti Tilastokeskuksen brändivärejä. Korostetaan sinisen sävyjä ja vältetään kaikkien värien käyttämistä yhtä aikaa. Lisävärejä käytetään korostukseen aksenttiväreinä.

Kuvituksessa saa näkyä kuvittajan persoonallinen kädenjälki. Myös tekstuureja ja varjostuksia voi tuoda pehmentämään graafisuutta. Tärkeää on kuitenkin säilyttää tunnistettavuus.

Checklist / Onko kuvituksessa?

- löydettävissä logon pyöreä muotokieli
- käytetty vain brändivärejä
- oivaltava ajatus
- selkeä ja yksinkertainen toteutus

6.1 Kuvituksen tyyli ja värien käyttö

Muotokieli lähtee tunnuksen muotoilusta



Brändivärit

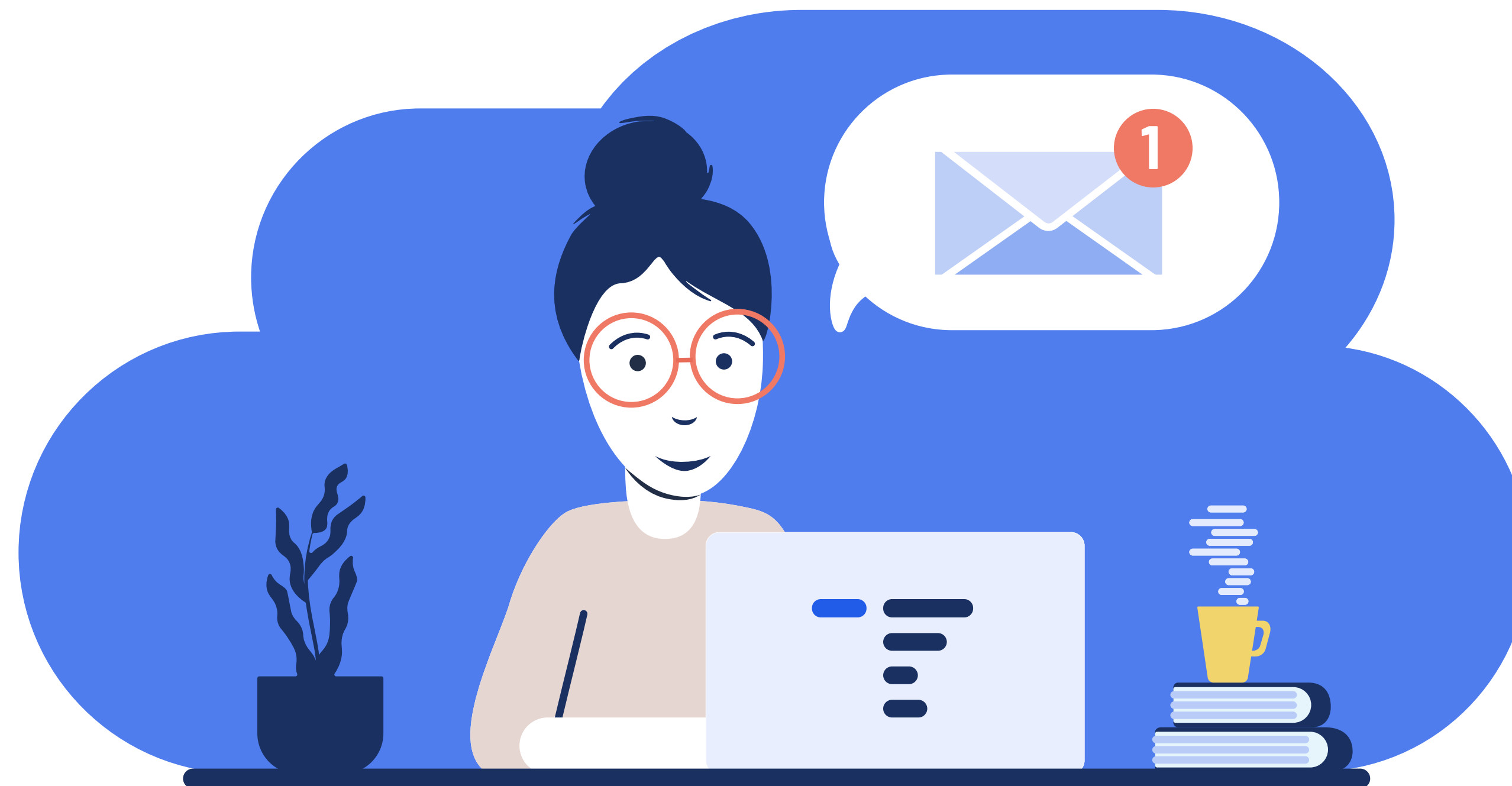
Päävärimaailmana sinisen sävyt sekä neutraali hiekka.



Aksenttivärit



Esimerkki kuvituksesta ja värien käytöstä



Lisätietoja ja materiaaleja:

Tilastokeskuksen viestintä
nimi.sukunimi@stat.fi
p. 000 000 000