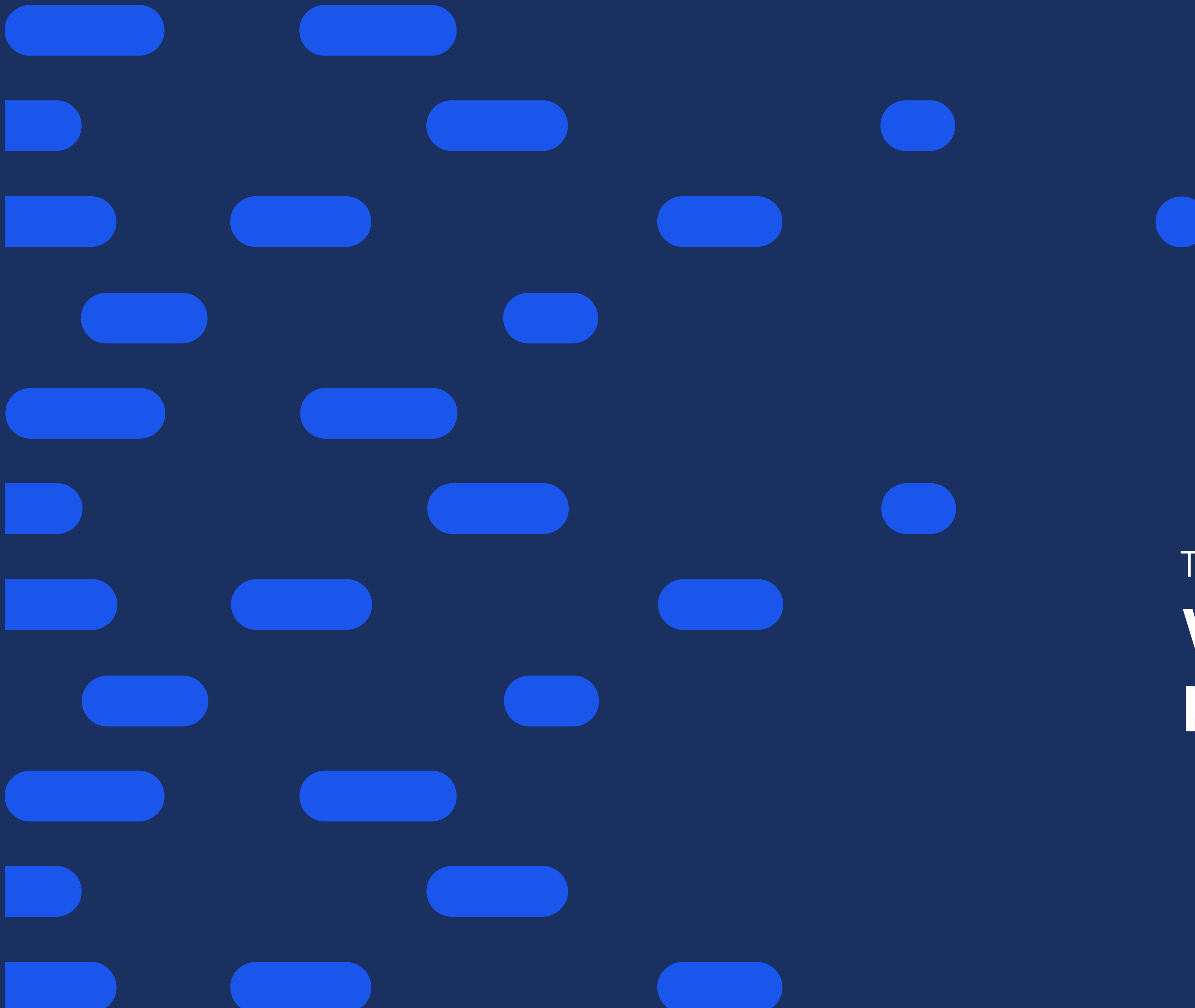


Tilastokeskus

# Visuaalisen ilmeen pääelementit



# Sisällysluettelo

Johdanto	3	<b>5 Ikonit ja infografiikka</b>	<b>23</b>
Visuaalisen ilmeen kulmakivet	4	5.1 Ikonien tyyli	24
		5.2 Esimerkkejä käytöstä	25
<b>1. Tunnus</b>	<b>5</b>	<b>6 Kuvitus</b>	<b>26</b>
1.1 T-merkin tarina	6	6.1 Kuvituksen tyyli ja värien käyttö	27
1.2 Tunnuksen käyttö	7		
1.3 Tunnusversiot	8	<b>7 Kuvamaailma</b>	<b>28</b>
1.4 Suoja-alue ja minimikoko	9	7.1 Kuvahierarkia	29
1.5 Tunnuksen kielletty käyttö	10	7.2 Brändikuvakonsepti	30
		7.3 Arjen käyttökuvat	32
<b>2 Värimaailma</b>	<b>11</b>	7.5 Tilastokeskuksen elämää	33
2.1 Päävärit	12		
2.2 Lisävärit	13	Lisätietoja ja materiaaleja	34
2.3 Koko väripaletti	14		
2.4 Värien käytön suhteet	15		
<b>3 Typografia</b>	<b>16</b>		
3.1 Kirjasintyyppi	17		
<b>4 Dataflow</b>	<b>18</b>		
4.1 Kuosin tarina	20		
4.2 Esimerkkejä käytöstä	21		

2023-

Tilastokeskus 

2013-2022

Tilastokeskus 

2004-2012

 Tilastokeskus

1994-2003

 Tilastokeskus

1975-1993

 Tilastokeskus  
Statistikcentralen  
Central Statistical Office of

## Tiedosta tulevaisuus – yhteiseksi hyväksi

Tilastokeskus on tehnyt työtä luotettavan tiedon puolesta jo vuodesta 1865 lähtien. Olemme yksi suomalaisen luottamusyhteiskunnan peruspilareista, tunnettu ja tunnustettu toimija, jolla on vahva brändi.

Tavoitteenamme on uudistua ja kehittyä edelleen. Tulevina vuosina roolimme yhteisen tietovarallisuuden turvaajana laajenee ja valmiutemme toimia yhteiskunnan monipuolistuvien tietotarpeiden täyttäjänä vahvistuu entisestään. Teknologinen kehitys, tiedon määrän nopea kasvu sekä asiakastarpeisiin räätälöidyn tiedon tarve tilastotiedon rinnalla vauhdittavat työtämme ja antavat kehitykselle suunnan.

Haluamme tukea myös visuaalisuudella Tilastokeskuksen muutosmatkaa sekä auttaa tietotulvan

keskellä kulkevia käyttäjiä tunnistamaan tuottamamme tiedon, joka kertoo tiedon käyttäjien arjesta ja sen muutoksista.

Seuraavassa esittelemme vuonna 2023 uudistetun visuaalisen identiteettimme pääkohdat. Lisätietoja ilmeestä ja sen soveltamisesta voit kysyä: [viestinta@stat.fi](mailto:viestinta@stat.fi)

Tervetuloa rakentamaan yhteistä tiedon tulevaisuutta!

**Hanna Ikaheimo**

Viestintäjohtaja

[hanna.ikaheimo@stat.fi](mailto:hanna.ikaheimo@stat.fi)

## luotettava

Luotettavuus on Tilastokeskuksen koko toiminnan ydin ja tärkein ominaisuus. Puolueettomuuden ja avoimuuden arvot näkyvät myös visuaalisuudessamme. Olemme luotettavan tiedon asiantuntijoita ja vaalijoita.

## moderni

Rakennamme yhteistä tulevaisuutta tiedon avulla. Ilmeemme suuntaa eteenpäin, se on dynaaminen ja toimii nykyaikaisissa ympäristöissä. Trendikkyuden sijaan tavoittelemme ajattomuutta.

## helposti lähestyttävä

Tieto on tehty kaikille. Haluamme olla palveleva, ihmisläheinen ja inhimillinen. Visuaalisuutemme on aitoa, selkeää ja ymmärrettävää. Visuaalisessa viestinnässä huomioidaan myös saavutettavuuden vaatimukset.

## inspiroiva

Tieto ei ole tylsää, ja haluamme vahvistaa tätä viestiä myös visuaalisuuden keinoin. Oivaltava ja raikas visuaalisuus herättelee mielenkiintoa ja voi myös yllättää.

### Miltä näytämme?

Visuaalinen identiteetti on tärkeimpiä mielikuvan rakentajia. Toimiva visuaalisuus kuitenkin elää ajassa ja kehittyy vastaamaan muuttuvan viestintäympäristön tarpeisiin. Hyvä esimerkki tästä on Tilastokeskuksen tunnus, jonka historia ulottuu vuosikymmenten taakse.

Tilastokeskuksen visuaalisella identiteetillä on neljä kulmakiveä, jotka ohjaavat myös ilmeen soveltamista käytäntöön.

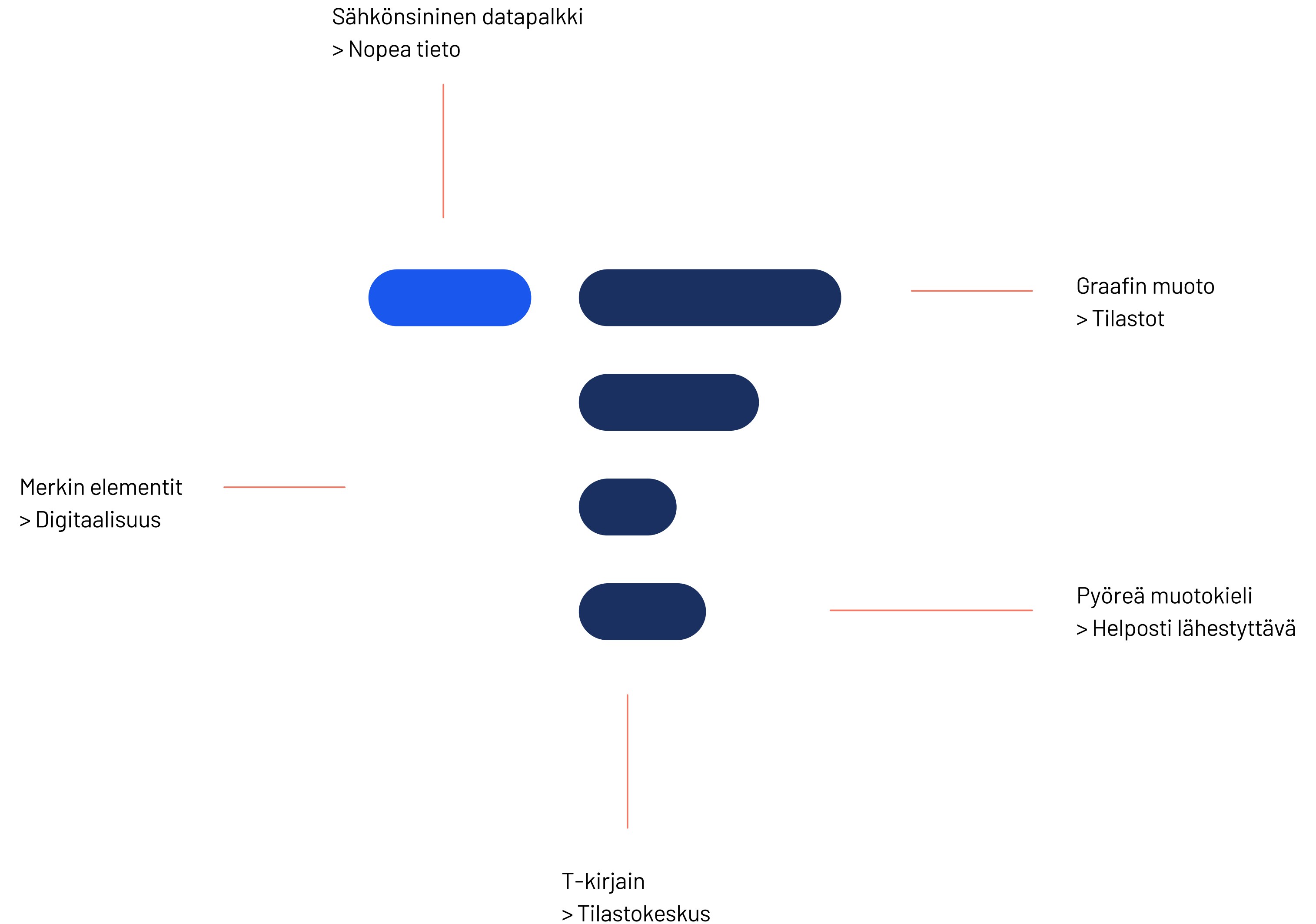
# Tunnus

## Uusi merkki

Visuaalisuudella tuetaan Tilastokeskuksen uudistumista entistä monipuolisemman ja nopeamman tiedon tarjoajaksi. Parhaimmillaan jo pelkän tunnuksen avulla jokainen voi kertoa Tilastokeskuksen tarinan ja kuvata tuottamamme palvelut.

Uusi merkki kertoo asiantuntijoiden työn tuloksena syntyneestä ja tietovirroista kiteytyneestä tiedosta. Tiedolla tarkoitetaan sekä tilastoja että asiakastarpeisiin räätälöityä tietotuotteita. Merkki viestii myös teknologisesta kehityksestä tietotalalla sekä Tilastokeskuksen roolista asiakastarpeisiin tuotetun tiedon tarjoajana.

Merkin pyöreä muotokieli viestii Tilastokeskuksen olevan inhimillinen, helposti lähestyttävä ja luotettava toimija. Merkissä voi nähdä tilastopylväiden lisäksi T-kirjaimen, joka viittaa Tilastokeskuksen suomenkieliseen nimeen. Sähkönsininen datapalkki vasemmalla symbolisoi nopeaa tietoa ja digitaalisuutta.



Tunnus muodostuu merkistä ja tekstilogosta. Tekstilogo on ajattomiin geometrisiin muotoihin perustuva ja toimii yhdessä uuden merkkiosan kanssa.

Ensijaisesti käytetään tunnusta, mutta modernissa identiteetissä tunnuksen merkkiosaa ja tekstilogoja voidaan käyttää erikseen.

Merkkiä voidaan hyödyntää erityisesti ikonina sosiaalisessa mediassa. Isompana symbolina se voidaan sijoittaa valokuvan päälle esimerkiksi julkaisujen kansissa. Silloin sen parina käytetään tekstilogoja, jotta ei toisteta samaa elementtiä.

Tunnus



Merkki



Tekstilogo



# Tunnus

Ensijainen tunnus  
suomi

Tilastokeskus 

Ensijainen tunnus  
ruotsi

Statistikcentralen 

Ensijainen tunnus  
englanti

Statistics Finland 

Ensijainen tunnus  
su + ru + eng

  
Tilastokeskus  
Statistikcentralen  
Statistics Finland

Toissijainen tunnus,  
negatiivi  
suomi

Tilastokeskus 

Toissijainen tunnus,  
negatiivi  
ruotsi

Statistikcentralen 

Toissijainen tunnus,  
negatiivi  
englanti

Statistics Finland 

Toissijainen tunnus,  
negatiivi  
su + ru + eng

  
Tilastokeskus  
Statistikcentralen  
Statistics Finland



### Suoja-alue

Tunnuksen ympärille on määritelty suoja-alue, joka varmistaa sen erottuvuuden taustasta. Suoja-alueelle ei saa sijoittaa muita graafisia elementtejä. Sen etäisyys on määritelty merkkiosan alimmaisesta muodon leveyden mukaan.

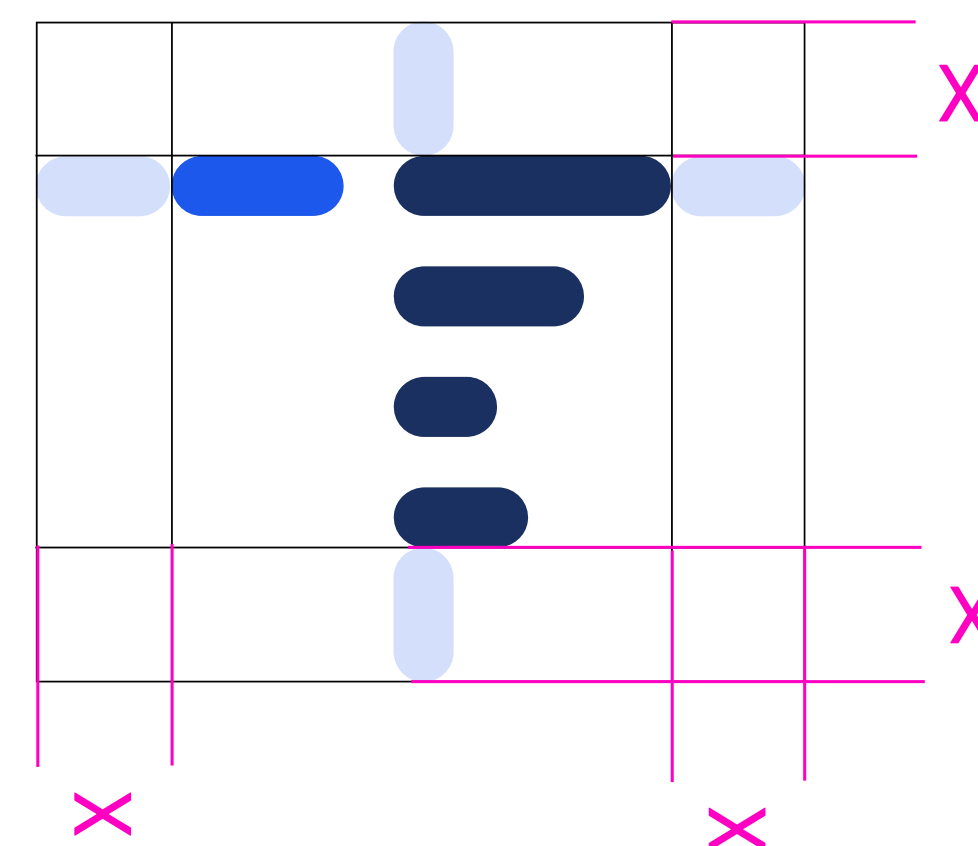
### Minimikoko

Tunnuksen minimikoko on määritelty leveyden mukaan. Sen koko vaihtelee hieman kieliversioiden mukaan.

Tunnuksen suoja-alue



Merkin suoja-alue



Minimikoko



leveys 40 mm  
113 px



leveys 43 mm  
122 px



leveys 43 mm  
122 px



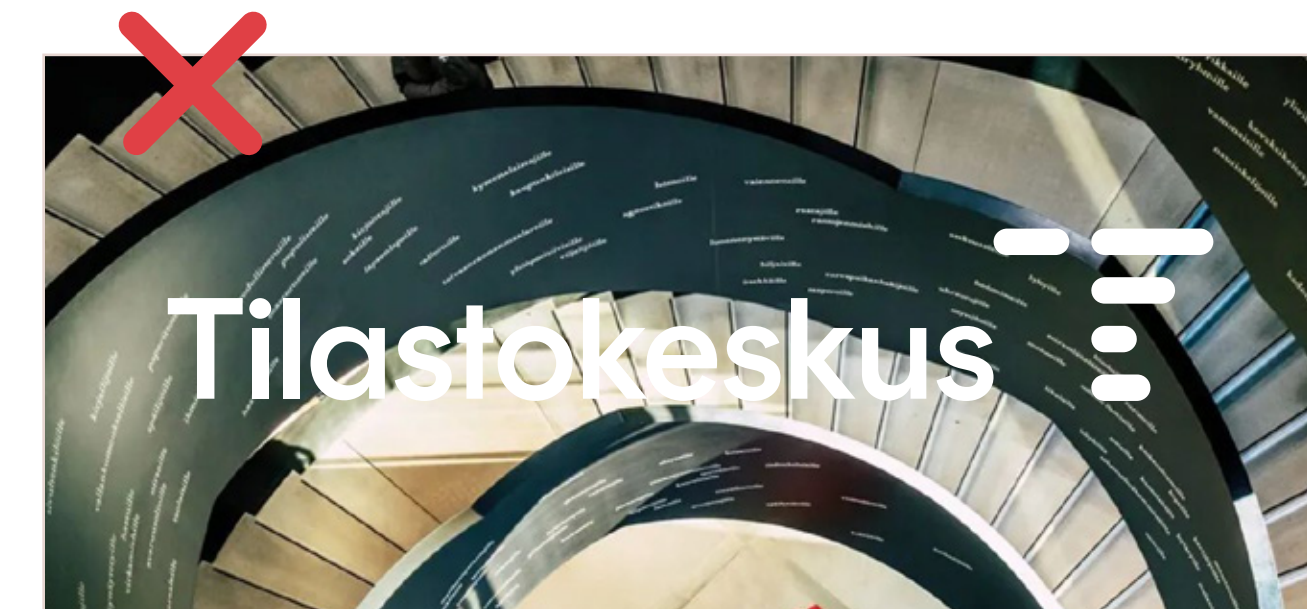
Käytä ainoastaan tunnuksen originaalitiedostoja.



Käytä vain tunnukselle määriteltyjä värejä.



Älä litistä tai venytä tunnusta.



Varmista tunnuksen riittävä erottuminen taustasta.



Vältä tunnuksen sijoittamista erillisen laatikon sisälle.



Älä muuta elementtien mittasuhteita tai asettelua.

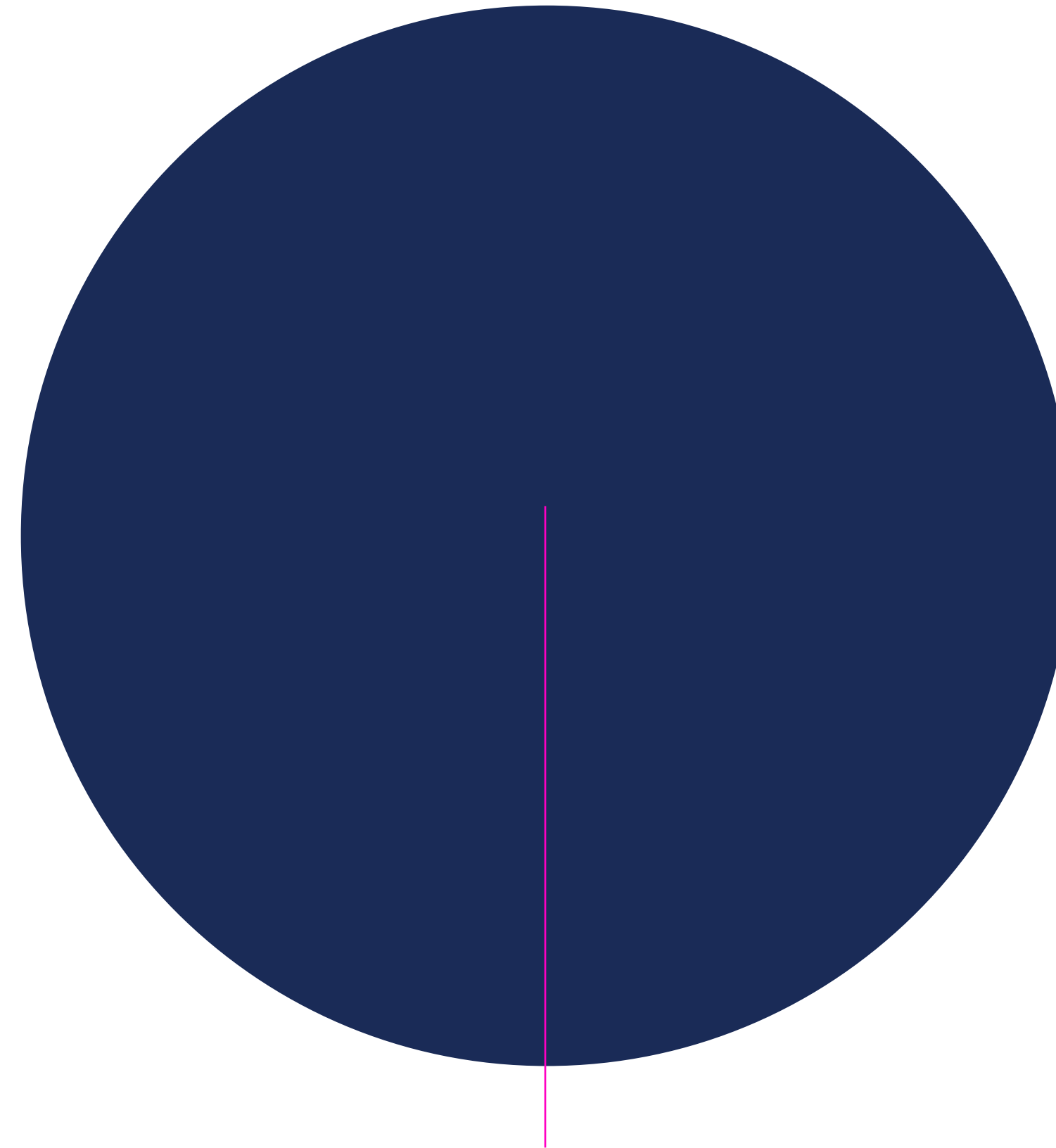


Tunnus voidaan sijoittaa kuvan päälle, kunhan se erottuu taustasta selkeästi. Epäselvissä tapauksissa ota yhteyttä viestintään.

# Värimaailma

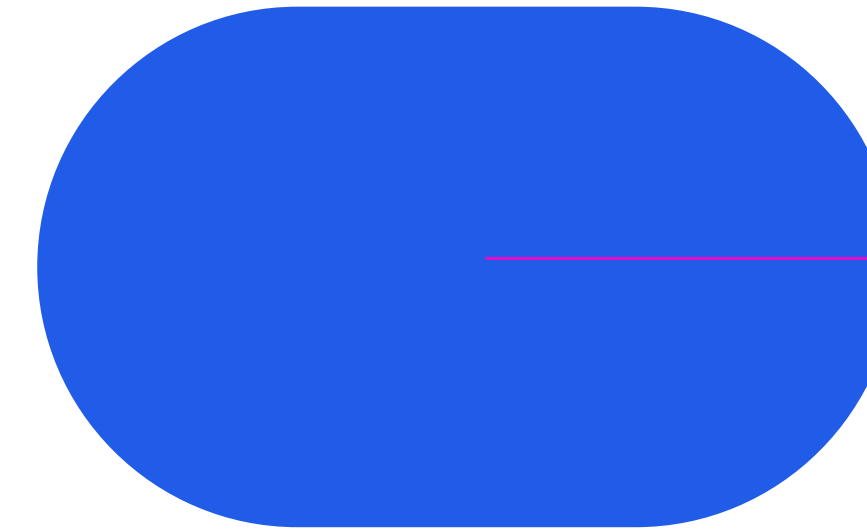
### Päävärit

Tilastokeskuksen päävärimaailma on sinivalkoinen. Tummansininen sävy viestii luotettavuudesta ja sen pariaksi on tuotu moderni sähkösininen sävy. Yhdessä valkoisen kanssa nämä toimivat uudistetun identiteetin pääväreinä.



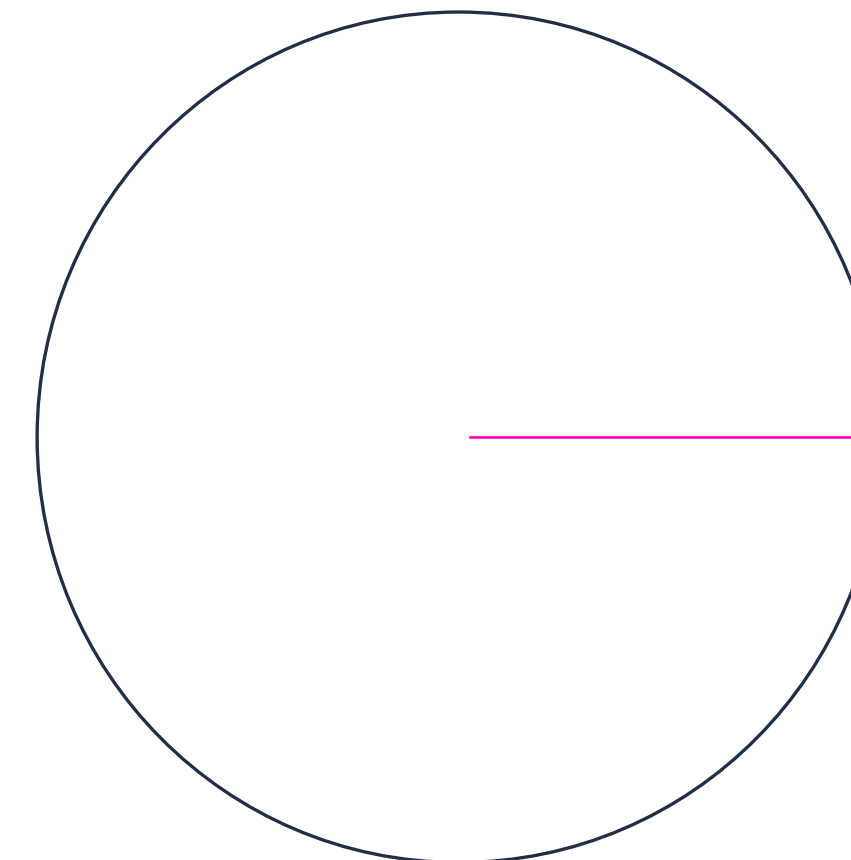
#### Luotettava tummansininen

PMS 2757  
CMYK 100 / 90 / 0 / 55  
RGB 26 / 48 / 97  
HEX #1A3061



#### Moderni sähkösininen

PMS 2728  
CMYK 100 / 75 / 0 / 0  
RGB 26 / 86 / 236  
HEX #1A56EC



#### Puolueeton valkoinen

CMYK 0 / 0 / 0 / 0  
RGB 255 / 255 / 255  
HEX #ffffff

### Lisävärit

Päävärien tukena on lisäväripaletti, jonka rooli on tuoda inspiraatiota ja väriä sinivalikoiseen päävärimaailmaan.

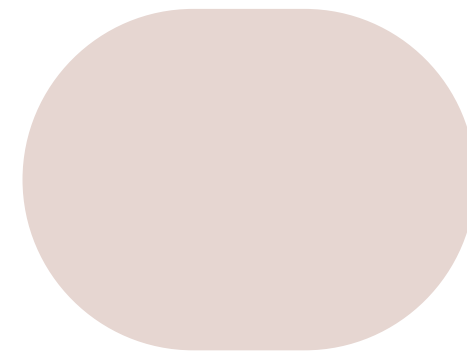
Kylmien ja lämpimien sävyjen rinnalla on neutraali hiekan sävy, jota voidaan käyttää hieman isommassa roolissa kuin muita lisävärejä.

Lisävärejä käytetään ensisijaisesti brändiväreinä. Tilastograafeille on luotu muokattu väripaletti.

Värien yhdistelmät täyttävät saavutettavuuskriteerit.

### Neutraali hiekka

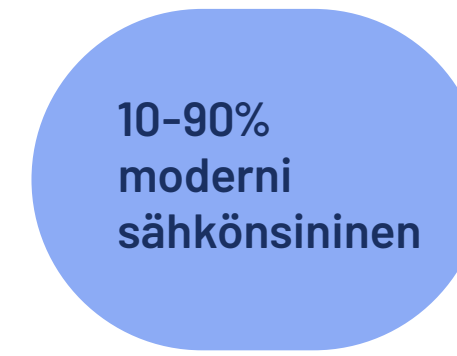
Puolueeton



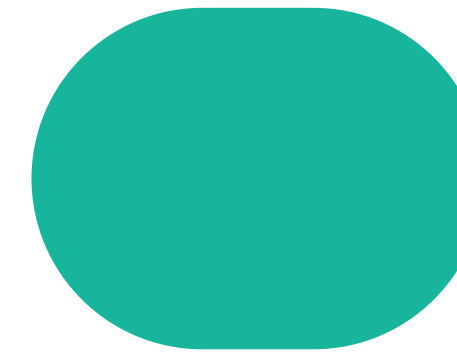
PMS 9223  
CMYK 10 / 12 / 15 / 0  
RGB 229 / 214 / 209  
HEX #E5D6D1

### Kylmät sävyt

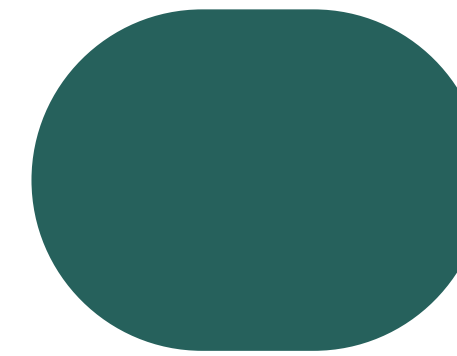
Asiantuntija, luotettava



10% välein sähkösinisestä tarkat arvot seuraavilla sivuilla



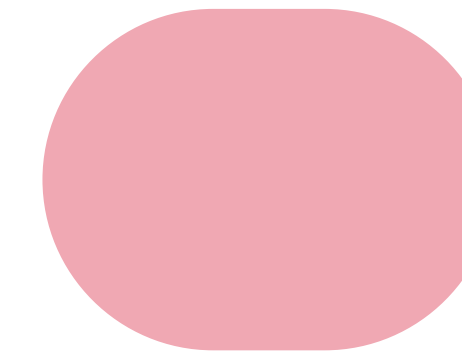
PMS 3534  
CMYK 80 / 0 / 35 / 0  
RGB 24 / 181 / 155  
HEX #18B59B



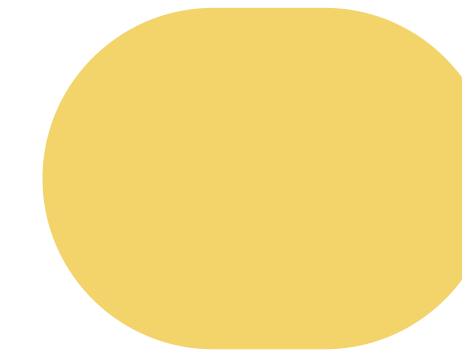
PMS 7718  
CMYK 100 / 0 / 45 / 30  
RGB 38 / 98 / 93  
HEX #26625D

### Lämpimät sävyt

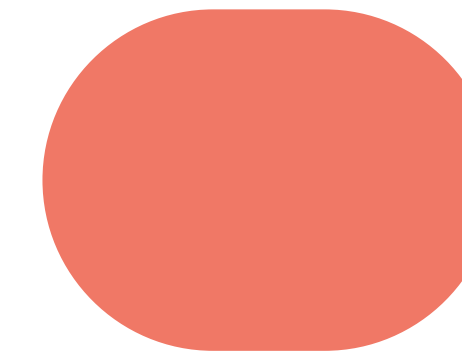
Humaani, helposti lähestyttävä



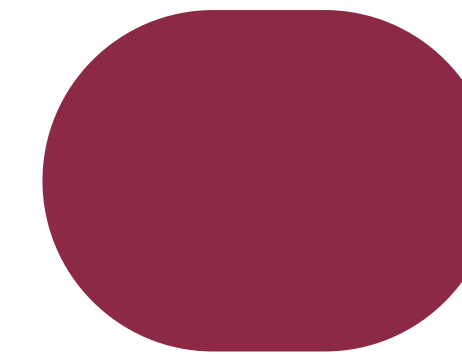
PMS 700  
CMYK 0 / 35 / 7 / 0  
RGB 239 / 168 / 178  
HEX #EFA8B2



PMS 134  
CMYK 0 / 10 / 60 / 0  
RGB 241 / 212 / 107  
HEX #F1D46B

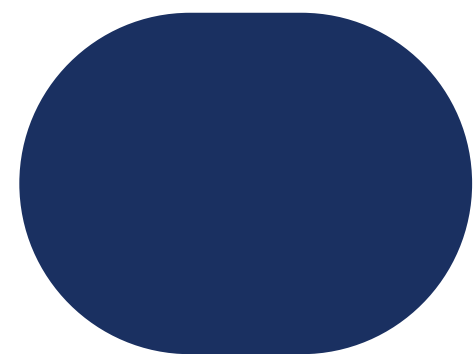


PMS 2024  
CMYK 0 / 50 / 55 / 0  
RGB 239 / 121 / 101  
HEX #EF7965

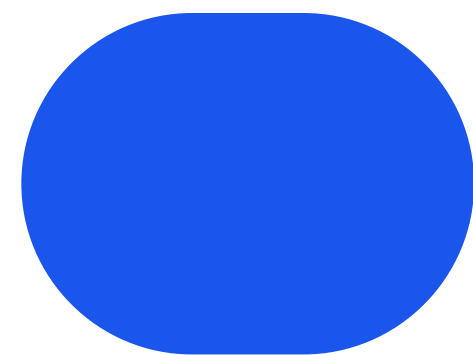


PMS 7641  
CMYK 15 / 85 / 40 / 40  
RGB 141 / 41 / 69  
HEX #8D2945

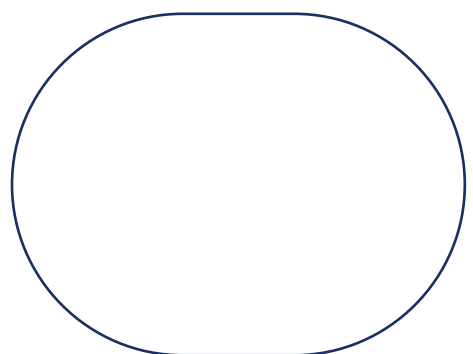
### Päävärit



PMS 2757  
CMYK 100 / 90 / 0 / 55  
RGB 26 / 48 / 97  
HEX #1A3061

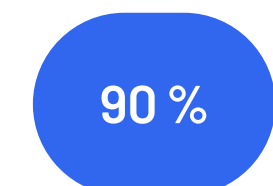


PMS 2728  
CMYK 100 / 75 / 0 / 0  
RGB 26 / 86 / 236  
HEX #1A56EC

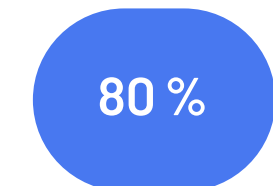


CMYK 0 / 0 / 0 / 0  
RGB 255 / 255 / 255  
HEX #ffffff

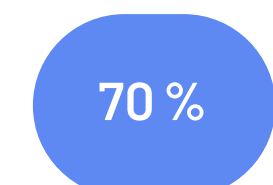
### Lisävärit



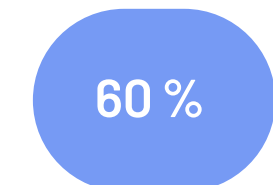
90 %  
CMYK 90 / 64 / 0 / 0  
RGB 48 / 103 / 238  
HEX #3067EE



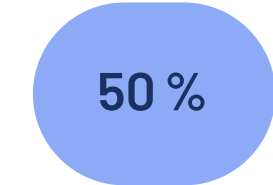
80 %  
CMYK 80 / 53 / 0 / 0  
RGB 72 / 120 / 240  
HEX #4878F0



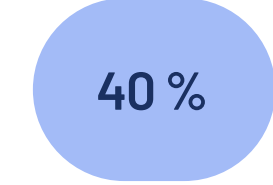
70 %  
CMYK 70 / 44 / 0 / 0  
RGB 94 / 136 / 242  
HEX #5E88F2



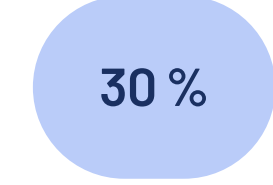
60 %  
CMYK 60 / 35 / 0 / 0  
RGB 118 / 154 / 244  
HEX #769AF4



50 %  
CMYK 50 / 27 / 0 / 0  
RGB 140 / 170 / 245  
HEX #8CAAF5



40 %  
CMYK 40 / 20 / 0 / 0  
RGB 163 / 187 / 247  
HEX #A3BBF7



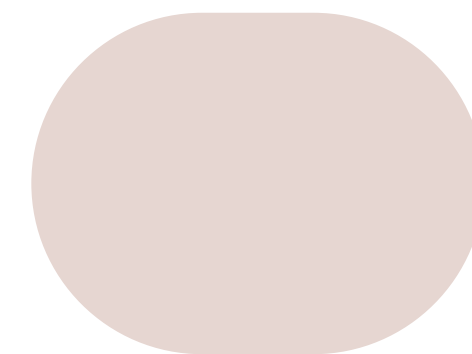
30 %  
CMYK 30 / 15 / 0 / 0  
RGB 186 / 204 / 249  
HEX #BACCF9



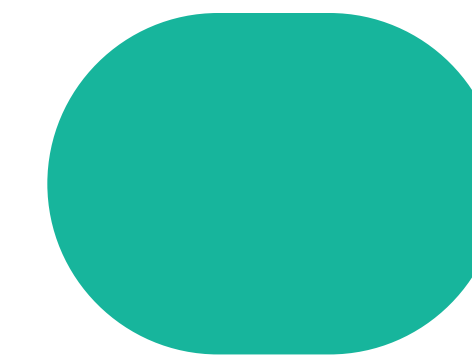
20 %  
CMYK 20 / 10 / 0 / 0  
RGB 209 / 221 / 251  
HEX #D1DDFB



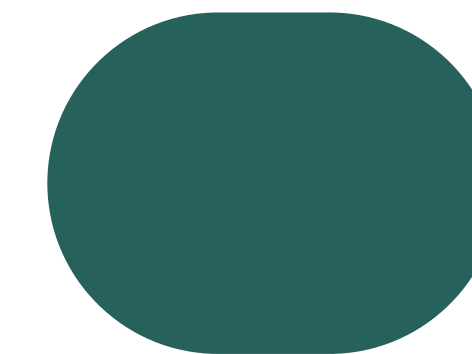
10 %  
CMYK 10 / 5 / 0 / 0  
RGB 232 / 238 / 253  
HEX #E8EEFD



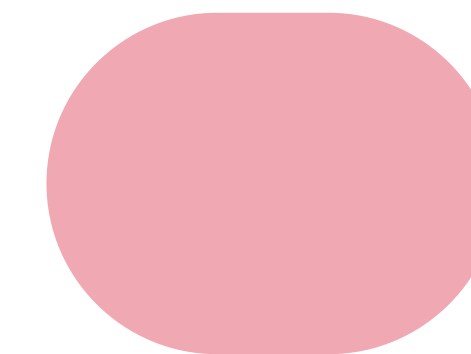
PMS 9223  
CMYK 10 / 12 / 15 / 0  
RGB 229 / 214 / 209  
HEX #E5D6D1



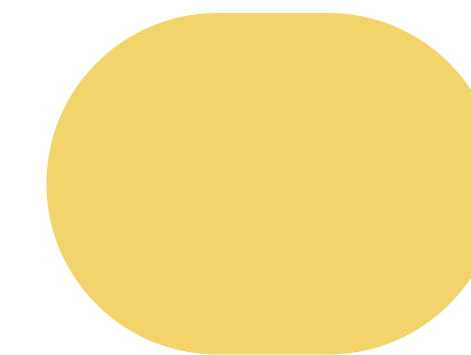
PMS 3534  
CMYK 80 / 0 / 35 / 0  
RGB 24 / 181 / 155  
HEX #18B59B



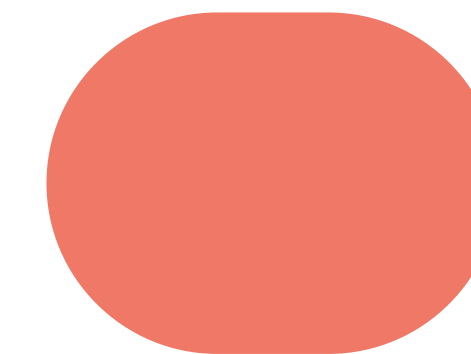
PMS 7718  
CMYK 100 / 0 / 45 / 30  
RGB 38 / 98 / 93  
HEX #26625D



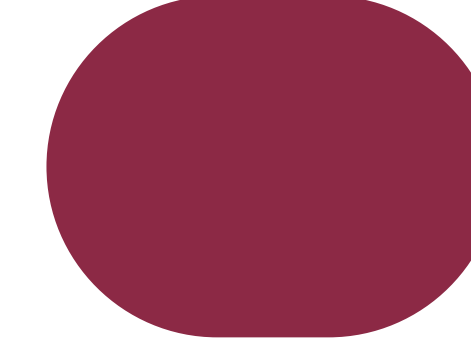
PMS 700  
CMYK 0 / 35 / 7 / 0  
RGB 239 / 168 / 178  
HEX #EFA8B2



PMS 134  
CMYK 0 / 10 / 60 / 0  
RGB 241 / 212 / 107  
HEX #F1D46B



PMS 2024  
CMYK 0 / 50 / 55 / 0  
RGB 239 / 121 / 101  
HEX #EF7965



PMS 7641  
CMYK 15 / 85 / 40 / 40  
RGB 141 / 41 / 69  
HEX #8D2945

# Värimaailma

Luotettava  
tummansininen

Moderni  
sähkösininen

Puolueeton  
valkoinen

Neutraali  
hiekkainen

Inspiroiva  
aksenttiväri

## 2.4 Värien käytön suhteet

Tummansinistä, sähkösinistä ja valkoista käytetään suhteessa eniten. Neutraali hiekka on lisäväreistä isoimmassa roolissa.

# Typografia



Tilastokeskuksen kirjasintyypiksi on valittu Barlow-fontti (Open Type), jonka muotokieli on ajaton, helposti lähestyttävä ja asiallinen.

Pyöristetyt kulmat tuovat pehmeyttä. Laaja leikkausten paletti antaa mahdollisuuksia eri hierarkia-tasojen luomiseen. Valittu typografia on kaikkien saatavilla (Google font), mikä osaltaan viestii Tilastokeskuksesta julkisena toimijana.

Powerpoint-ohjelmassa käytetään Franklin Gothic-kirjasinta. Word- ja Excel-tiedoistoissa on käytössä Arial.

### Tilastokeskuksen kirjasintyyppi (OTF)

**Barlow Extra Bold**  
**Barlow Bold**  
**Barlow SemiBold**  
**Barlow Regular**  
**Barlow Light**

**Barlow Semi Condensed Bold**  
**Barlow Semi Condensed SemiBold**  
**Barlow Semi Condensed Medium**  
**Barlow Semi Condensed Regular**  
**Barlow Semi Condensed Light**

**Barlow Condensed Bold**  
**Barlow Condensed SemiBold**  
**Barlow Condensed Medium**  
**Barlow Condensed Regular**  
**Barlow Condensed Light**

### Toissijaiset kirjasintyypit

**Franklin Gothic Semi**  
Franklin Gothic Book

Toissijainen kirjasin, jota käytetään ainoastaan Powerpoint-tiedostoissa.

**Arial Bold**  
Arial Regular

Toissijainen kirjasin, jota käytetään ainoastaan Word- ja Excel-tiedostoissa.

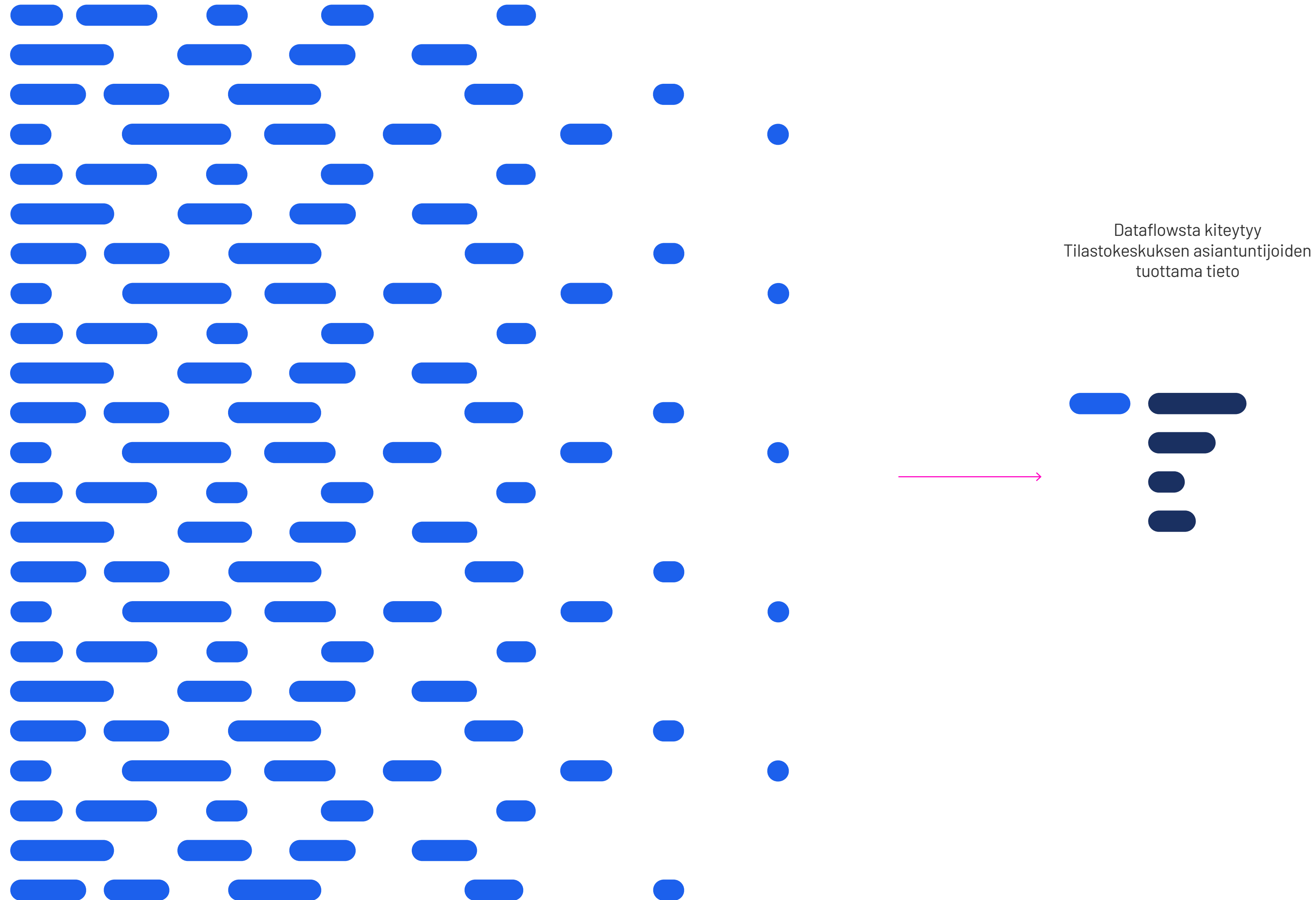
# Dataflow

# Dataflow



# Dataflow

## 4.1. Kuosin tarina



Dataflow-kuosi kuvastaa tiedon digitaalista virtaa, josta Tilastokeskuksen asiantuntijat kiteyttävät olennaisen. Näin syntyy ajantasaista ja puolueetonta tietoa ja tilastoja suomalaisen yhteiskunnan käyttöön.

Dataflowsta syntyy yhteistä tietovarallisuutta - kokoamalla, yhdistämällä ja kehittämällä tietoaineistoja. Visuaalisesti tiedon virrasta kiteytyy myös Tilastokeskuksen T-merkki, joka toimii yhdessä kuosin kanssa uuden visuaalisen ilmeen peruselementtinä.

Kuosin muotokieli on pyöreää ja se viestii Tilastokeskuksen olevan helposti lähestyttävä ja humaani toimija. Dataflow toimii staattisena kuosina sekä animoituna kuviona.

Kuosia voidaan käyttää harkiten erilaisissa sovelluksissa. Ole aina ennen kuosin käyttöä yhteydessä Tilastokeskuksen viestintään.



# Dataflow-kuosi

Dataflow-kuosia tulee käyttää harkiten. Se toimii parhaiten isoissa pinnoissa, tekstuureissa ja animaatioissa.

Ole aina yhteydessä viestintään dataflow-kuosin käytöstä ja sen soveltamisesta.

## 4.2 Esimerkkejä käytöstä

Roll-up



Seinäteippaus

# Ikoneit ja infografiikka

# Ikonit ja infografiikka

Tilastokeskuksen ikonien tyyli on selkeä ja se inspiroituu tunnuksen merkkiosan pyöreistä muodoista. Ikoneissa käytetään läpinäkyvää viivaa, jolloin syntyy keveä ja moderni tyyli, joka on linjassa visuaalisen ilmeen muiden elementtien kanssa. Tämä auttaa luomaan visuaalisesti eheän kokonaisuuden.

Valmiita ikoneita voi tarvittaessa muokata tarkoitukseen sopivaksi, kunhan ne pysyvät selkeinä eikä niihin lisätä liikaa yksityiskohtia.

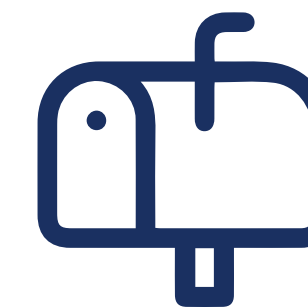
## Muotokieli lähtee tunnuksen muotoilusta



## Esimerkkejä ikonityylistä



Aiheena kysymyksiä ja vastauksia



Aiheena postinumeroalueet



Aiheena työelämä ja data



Aiheena kuntien avainluvut



Aiheena lapsiperheet



Aiheena koirataloudet



# Ikonit ja infografiikka

## 5.1 Esimerkkejä käytöstä



# Kuvitus

# Kuvitus

Tilastokeskuksen kuvitusten tyyli on yksinkertainen, graafinen ja se inspiroituu tunnuksen merkkiosan pyöreistä muodoista. Kuvitustyylissä vältetään kulmikkautta, jotta saada luotua yhtenäisen ja linjakas visuaalinen linja.

Kuvitukseen syntyy yhtenäinen tyyli käyttämällä niissä johdonmukaisesti Tilastokeskuksen brändivärejä. Korostetaan sinisen sävyjä ja vältetään kaikkien värien käyttämistä yhtä aikaa. Lisävärejä käytetään korostukseen aksenttiväreinä.

Kuvituksessa saa näkyä kuvittajan persoonallinen kädenjälki. Myös tekstuureja ja varjostuksia voi tuoda pehmentämään graafisuutta. Tärkeää on kuitenkin säilyttää tunnistettavuus.

## 6.1 Kuvituksen tyyli ja värien käyttö

### Muotokieli lähtee tunnuksen muotoilusta



### Brändivärit

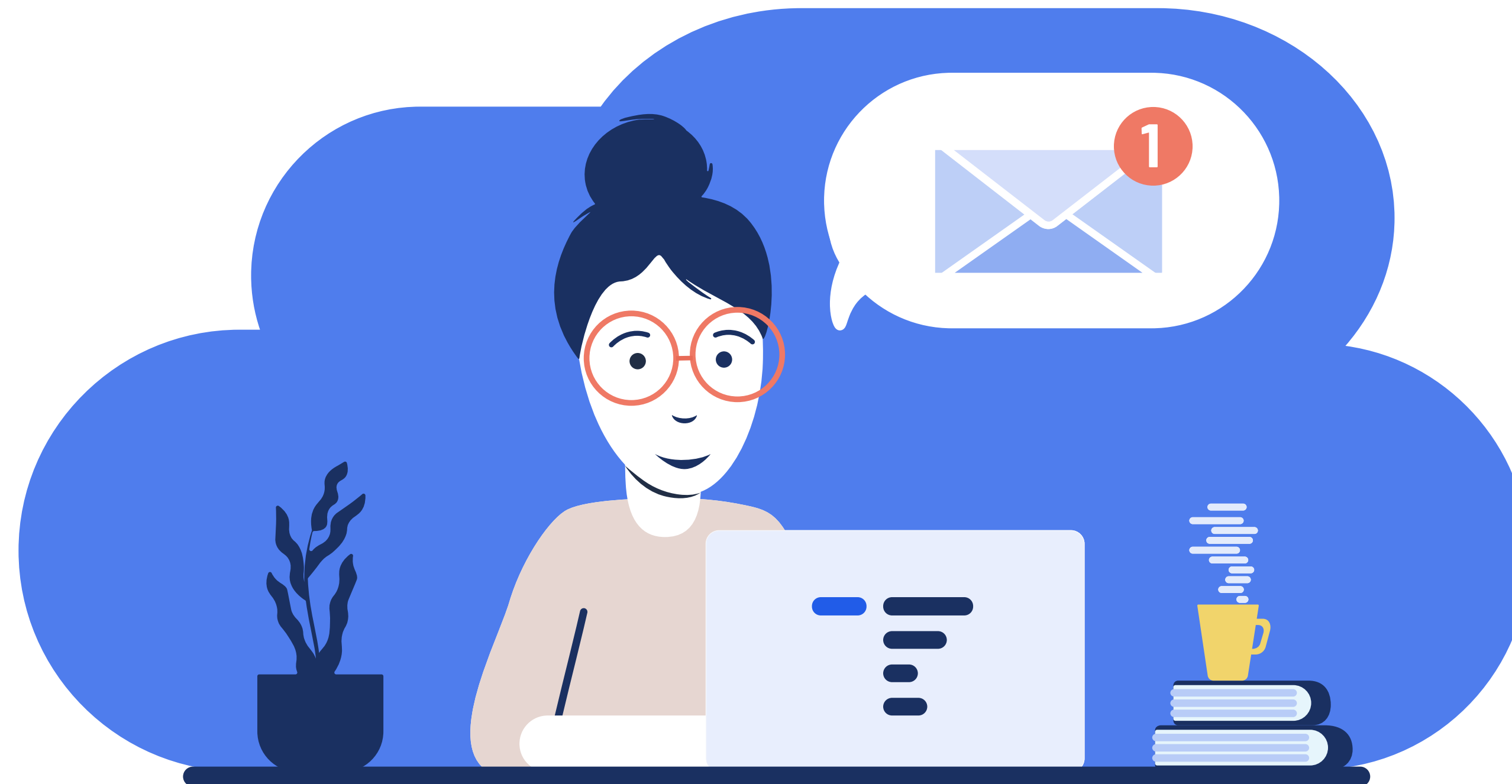
Päivärimaailmana sinisen sävyt sekä neutraali hiekka.



Aksenttivärit



### Esimerkki kuvituksesta ja värien käytöstä



# Kuvamaailma

### 1. Brändikuvat

#### Tilastot kertovat elämästä

##### Käyttö:

Pääkuvina esim. verkkosivuilla, sosiaalisessa mediassa, powerpointissa ja näkyvyysmateriaaleissa kuten roll upeissa.



### 2. Arjen käyttökuvat

#### Tilastot kertovat suomalaisesta arjesta

##### Käyttö:

Kuvituskuvina esim. julkaisuissa, raporteissa, tiedotteissa ym. ulostuloissa, tuotteissa ja palveluissa.



### 3. Tilastokeskuksen elämää

#### Tilastojen takana tiedon taitajat

##### Käyttö:

Tapahtumien ja omaan toimintaan liittyvien uutisten kuvittajana esim. verkossa, somessa ja muissa kanavissa.



# Kuvamaailma

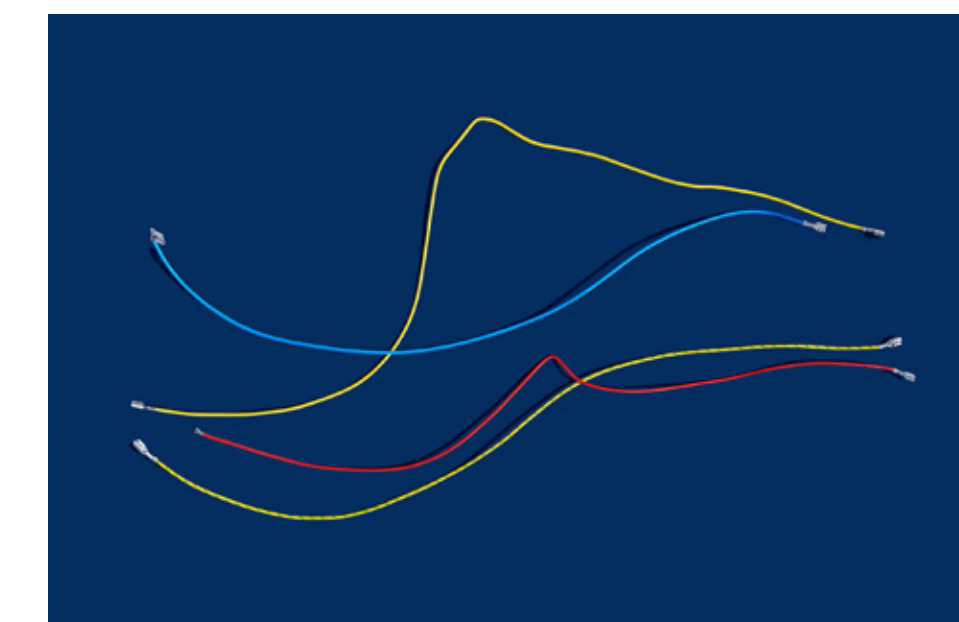
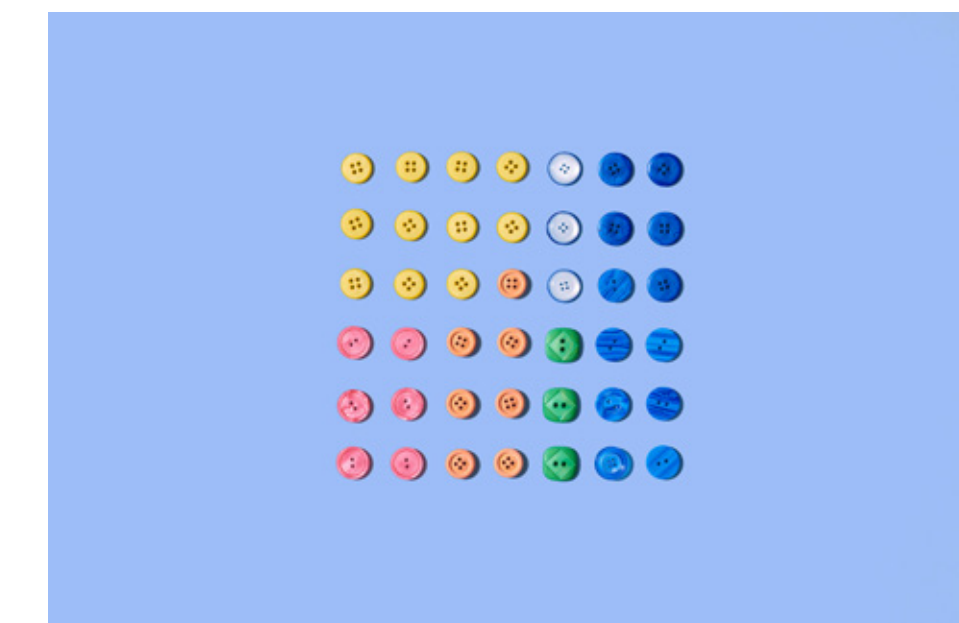
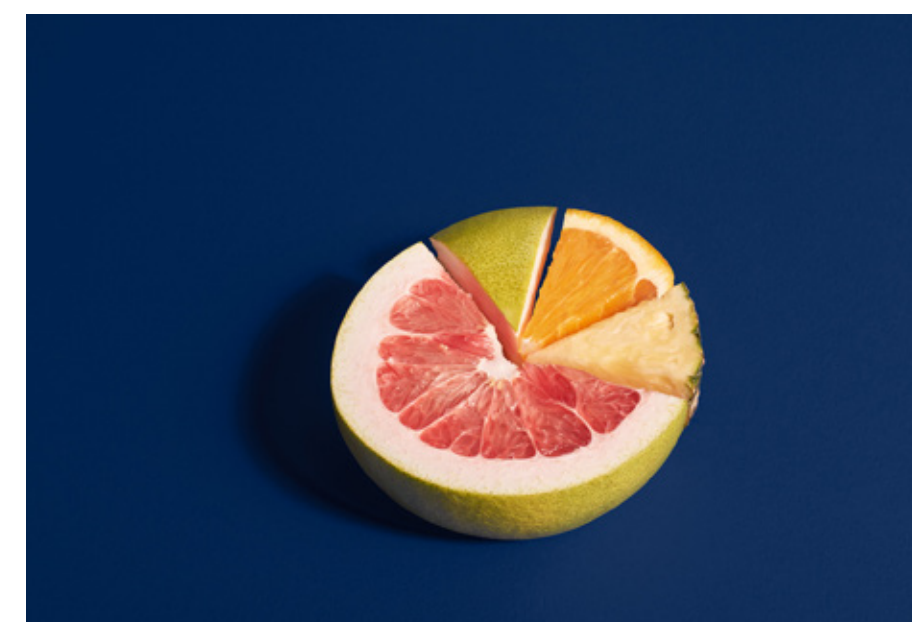
## 7.2 Brändikuvat: Tilastot kertovat elämästä



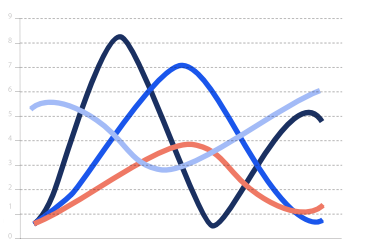
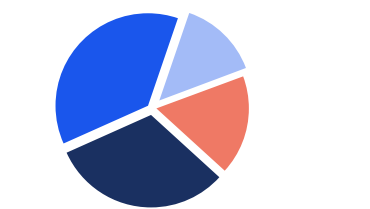
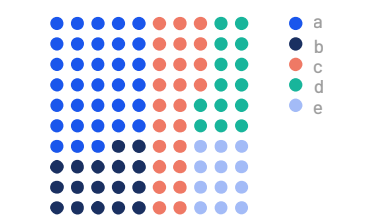
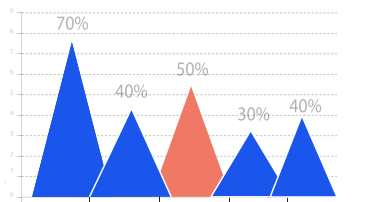
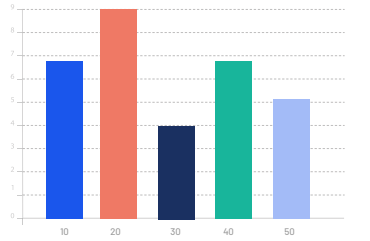
# Kuvamaailma

## Brändikuvat: Tilastot kertovat elämästä

Tilastokeskuksen brändikuvat leikitelevät tilastografiikoista tutuilla muodoilla. Tutuista arkisista esineistä ja materiaaleista koostetut tilastografiikoiden muotoiset kuvituskuvat viittaavat ilmiöihin ja asioihin, joista Tilastokeskus luo tietoa kaikkien suomalaisten käyttöön.



## 7.2 Brändikuvat



# Kuvamaailma

## Käyttökuvat: Tilastot kertovat suomalaisesta arjesta

Luotettava tieto on turvallisen arkemme ja yhteiskuntamme kivijalka. Tiedon avulla ymmärrämme ajankohtaisia ilmiöitä ja luomme tulevaisuutta. Tilastokeskuksen kuvituskuvat tuovat esiin tiedon merkitystä meidän jokaisen elämässä dokumentaarisella ja aidolla otteella.





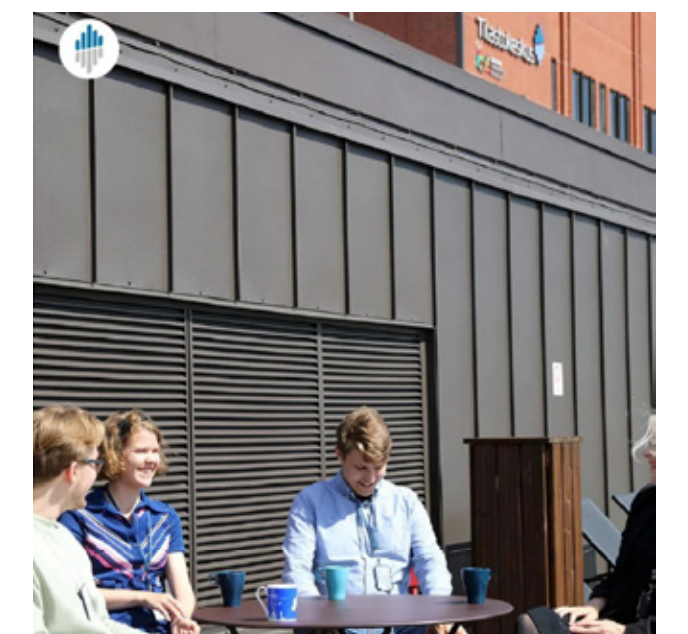
# Kuvamaailma

## Tilastokeskuksen elämää: Tilastojen takana tiedon taitajat

Tieto syntyy ihmisten taidosta koota, käsitellä ja jalostaa dataa. Tilastokeskuksessa työskentelee ainutlaatuinen tiedon taitajien joukko, jonka osaamisesta ja työn arjesta nämä kuvat kertovat.



## 7.4 Tilastokeskuksen elämää



## Lisätietoja ja materiaaleja:

Tilastokeskuksen viestintä  
[viestinta@stat.fi](mailto:viestinta@stat.fi)