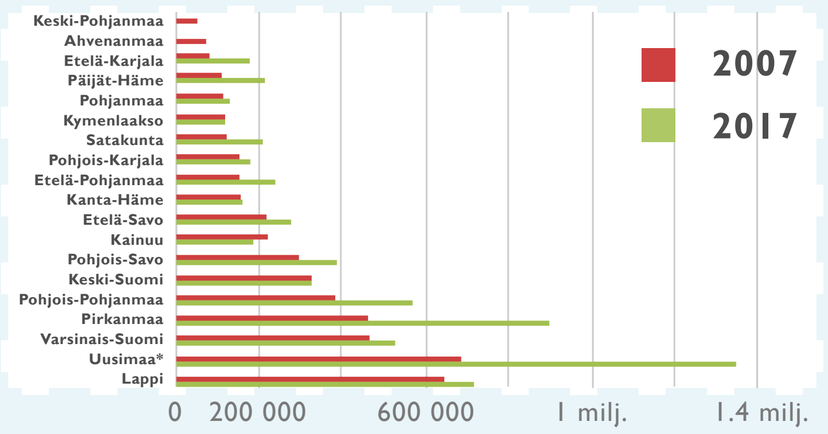
Kotimaan matkailu

On arvioitu, että vuonna 2016 suomalaiset matkailijat kuluttivat kotimaassa noin 10,2 miljardia euroa. Samana vuonna matkailuun käytetty kokonaisrahamäärä oli 13,8 miljardia euroa, eli suomalaisten käyttämä rahamäärä kotimaassa on huomattavasti suurempi kuin ulkomailta virtaava raha. (Mara 2019.)

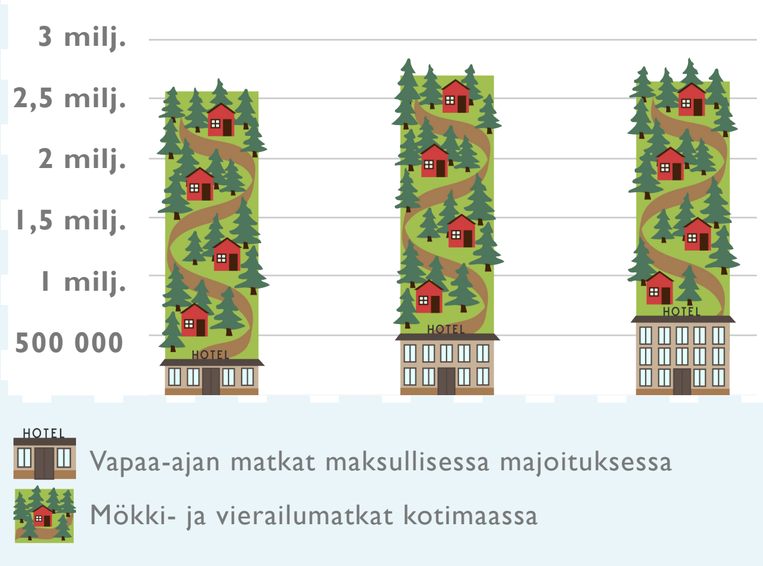
Kotimaassa matkustaminen on oletettavasti edullisempaa ja ekologisempaa kuin esimerkiksi etelän lämpöön lentäminen. Lisäksi se tukee Suomen taloutta ja kotimaan matkailun lisääntyessä syntyy matkailualalle väistämättä vielä lisää uusia työpaikkoja. Tämä näkökulma sai meidät kiinnostuneeksi tutkimaan kotimaan matkailua tarkemmin. Tutkimusongelmana tutkimuksessa on selvittää millaista kotimaan matkailu oli Suomessa erityisesti vuonna 2017 ja miten se on muuttunut vuosien varrella. Tähän tutkimus etsii vastausta kolmen tutkimuskysymyksen kautta: ketkä suomessa matkailivat eniten vuonna 2017, mistä ja minne matkailtiin eniten ja miten matkailu on kehittynyt viimeisen 20 vuoden aikana?

Yöpymisen sisältäneiden matkojen kehitys



Kotimaanmatkailu on kokonaisuudessaan kasvanut, etenkin Uudenmaan, Pirkanmaan, Pohjois-Pohjanmaan, Päijät-Hämeen ja Etelä-Karjalan osalta. Kainuu puolestaan on ainoa maakunta, jossa matkailu on laskenut kymmenessä vuodessa. * Itä-Uusimaan ja Uusimaan kuntaliitos v. 2011, vertailun vuoksi vuoden 2007 tiedot on yhdistetty Uusimaahan. Lähde: Tilastokeskus.

Kotimaanmatkailun majoitus



HOTEL Vapaa-ajan matkat maksullisessa majoituksessa

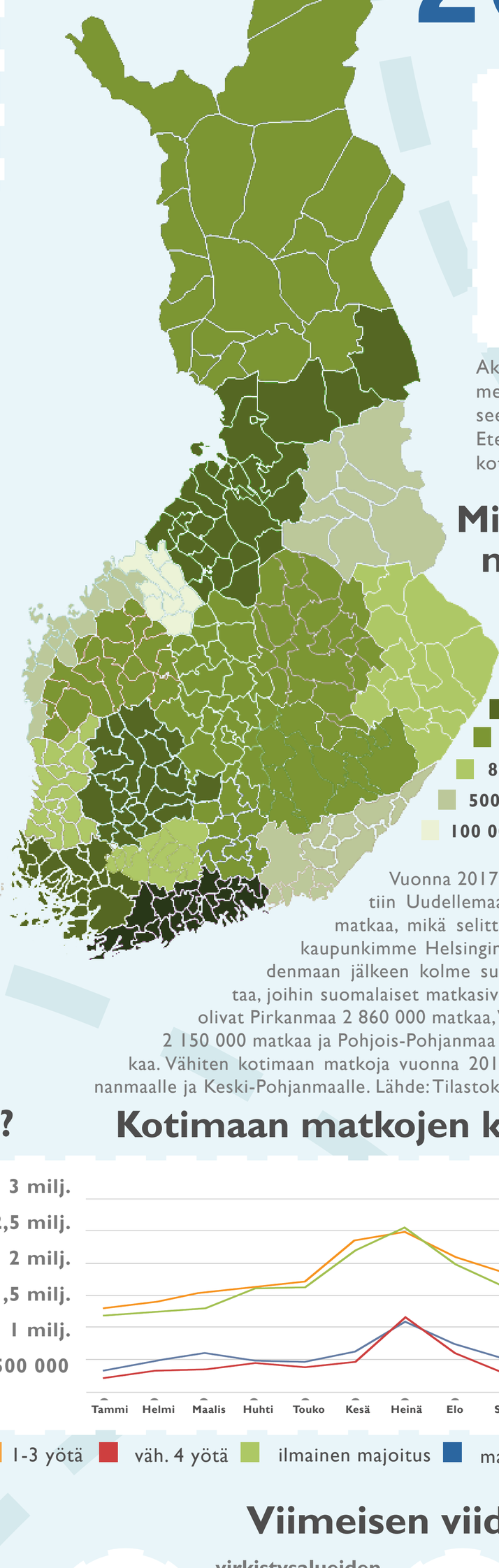
Mökki- ja vierailumatkat kotimaassa

Vuonna 2017 vain 1/4 kotimaan matkoista sisälsi maksullisen majoituksen

Majoitusmuotojen kehityksestä voidaan todeta ensinnäkin, että kotimaanmatkailu ei ole kymmenessä vuodessa kasvanut merkittävästi, vain 590 000 matkaa kymmenessä vuodessa. Myös mökki- ja vierailumatkat ovat laskeneet, kun taas maksullinen majoitus on lähes kolminkertaistunut kymmenessä vuodessa. Lähde: Tilastokeskus.

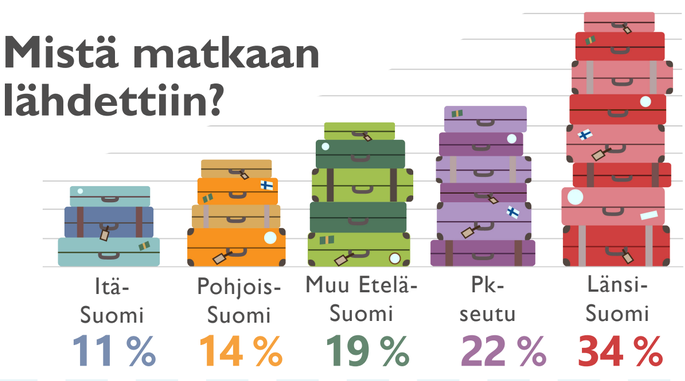
Vuonna 2017 kotimaan matkoja tehtiin

26 380 000



Vuonna 2017 eniten matkailtiin Uudellemaalle, 4 560 000 matkaa, mikä selittyy pitkälti pääkaupunkimme Helsingin sijainnilla. Uudenmaan jälkeen kolme suurinta maakuntaa, joihin suomalaiset matkasivat vuonna 2017 olivat Pirkanmaa 2 860 000 matkaa, Varsinais-Suomi 2 150 000 matkaa ja Pohjois-Pohjanmaa 2 130 000 matkaa. Vähiten kotimaan matkoja vuonna 2017 tehtiin Ahvenanmaalle ja Keski-Pohjanmaalle. Lähde: Tilastokeskus.

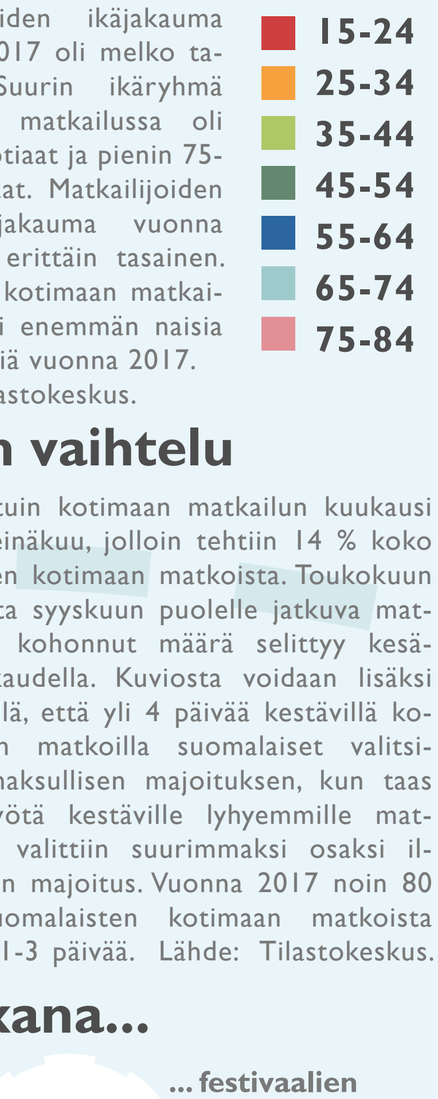
Mistä matkaan lähdettiin?



Aktiivisimmin kotimaan matkoja vuonna 2017 tehtiin Länsi-Suomesta, kun Pk-seutu ja muu Etelä-Suomi lasketaan omiksi luokikseen. Etelä-Suomen läänin erottelu Pääkaupunkiseutuun ja muuhun Etelä-Suomeen kuitenkin osoittaa hyvin, että toiseksi suurin osa kotimaan matkailijoista lähtee Pk-seudulta. Lähde: Tilastokeskus.

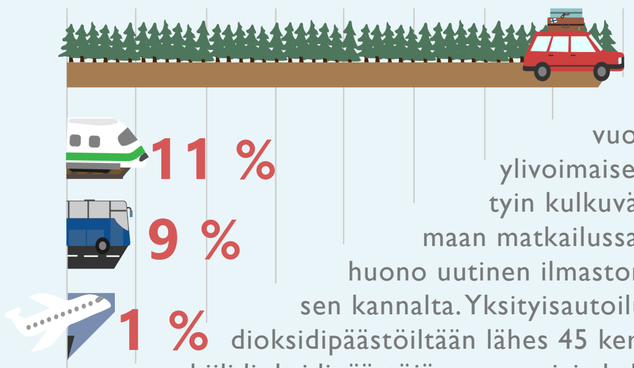
Minne matkat suuntasivat?

Matkailijoiden sukupuoli- ja ikäjakauma



Matkailijoiden ikäjakauma vuonna 2017 oli melko tasainen. Suurin ikäryhmä kotimaan matkailussa oli 25-34 vuotiaat ja pienin 75-84 vuotiaat. Matkailijoiden sukupuolijakauma vuonna 2017 oli erittäin tasainen. Vain 2 % kotimaan matkailijoista oli enemmän naisia kuin miehiä vuonna 2017. Lähde: Tilastokeskus.

Millä kulkuvälineellä matkattiin?



79 % Auto oli vuonna 2017 ylivoimaisesti käytetyin kulkuväline kotimaan matkailussa, mikä on huono uutinen ilmastonmuutoksen kannalta. Yksityisautoilu on hiilidioksidipäästöiltään lähes 45 kertaa junan hiilidioksidipäästöjä suurempi, ja kaksi kertaa suurempi bussin hiilidioksidipäästöihin verrattuna.

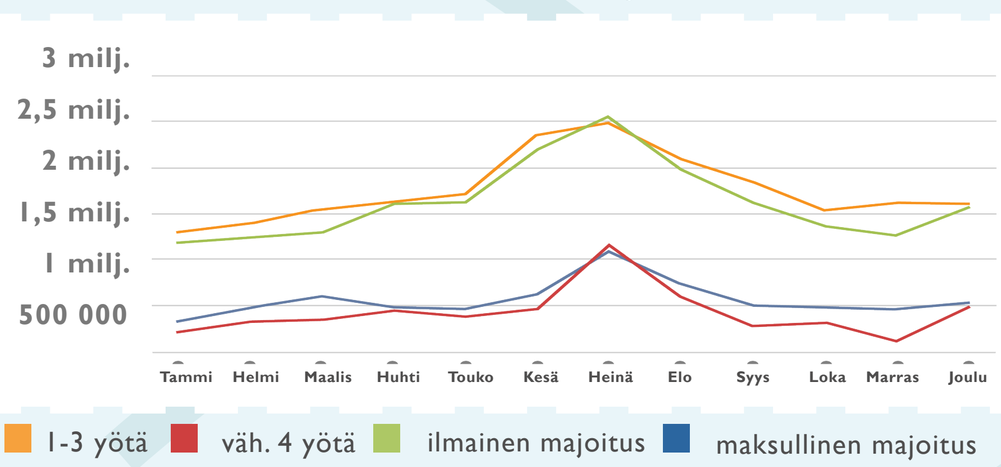
11 %

9 %

1 %

Lähde: Tilastokeskus, VR, Finnair, Lipasto.

Kotimaan matkojen kuukausittainen vaihtelu



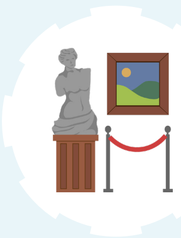
Suosituin kotimaan matkailun kuukausi on heinäkuu, jolloin tehtiin 14 % koko vuoden kotimaan matkoista. Toukokuun lopusta syyskuun puolelle jatkuva matkojen kohonnut määrä selittyy kesälomakaudella. Kuviosta voidaan lisäksi päätellä, että yli 4 päivää kestävillä kotimaan matkoilla suomalaiset valitsivat maksullisen majoituksen, kun taas 1-3 yötä kestäville lyhyemmille matkoille valittiin suurimmaksi osaksi ilmainen majoitus. Vuonna 2017 noin 80 % suomalaisten kotimaan matkoista kesti 1-3 päivää. Lähde: Tilastokeskus.

Ähtäri Zoon kävijämäärä nousi 100 000 kävijällä vuonna 2018

Suomen ensimmäiset Pandat saapuivat Ähtärin Eläinpuistoon tammikuussa 2018. Tämän seurauksena Ähtäri Zoo:n kävijämäärä kasvoi vuodessa 175 000 kävijästä 275 000 kävijään, mikä on merkittävää kasvua yksittäiselle Suomalaiselle matkakohteelle. Lähde: Ähtäri Zoo.

Viimeisen viiden vuoden aikana...

... virkistysalueiden kävijämäärät ovat kasvaneet 23 %



... Suomen museoiden kävijämäärät ovat kasvaneet 20 %

... festivaalien kävijämäärät ovat kasvaneet 16 %

Tarkastelimme erilaisten Suomen matkakohteiden kävijämääriä ja päätimme poimia ajankohtaiset luonto- ja kulttuurikohteet. Suomalaiset ovat kiinnostuneet luonnosta ja retkeilystä yhä enenevissä määrin, mikä johtuu varmasti yleisestä hyvinvointi-trendistä. Myös kulttuuri on viimeisen viiden vuoden aikana nostanut suosiotaan niin Suomen museoiden kuin festivaalien osalta. Lähteet: Metsähallitus, Museotilasto, Finland Festivals.

TIEDONHANKINTA & JOHTOPÄÄTÖKSET — Pääasiallisena aineistona olemme käyttäneet tilastokeskuksen tietokantaa suomalaisten vapaa-ajan matkailusta. Pidämme tilastokeskuksen dataa luotettavana, mutta muutokset datan keräystavassa 20 vuoden aikaperiodilla heikentävät vertailtavuutta eri vuosien välillä. Pyöristyksistä johtuen summat eivät aina täysin täsmää, mutta kuvioissamme tämä ei näy. Aineistoa kotimaan matkailusta on paljon ja matkustusmäärät saattavat heitellä eri lähteiden välillä, mikä voi tuoda tutkimuksen lukujen vertailukelpoisuuteen pientä epäluotettavuutta. Olemme kuitenkin pyrkineet valitsemaan mahdollisimman vertailukelpoisia tilastoja. Tuoreimpana tietona käytimme vuoden 2017 tilastoja, sillä useimmissa lähteissä tiedot vuoden 2018 osalta ovat arvioita, joiden todenperäisyyteen on syytä suhtautua varauksella. Tilastokeskuksen keräämän datan lisäksi käytimme Ähtärin eläintarhan nettisivuja, Metsähallituksen keräämää dataa suojelu- ja retkeilyalueiden kävijämääristä, Museoviraston museotilastoa sekä Finland Festivalsin tilastoa, joita pidimme kokonaisuudessaan luotettavina. Dataa on kerätty etsimällä tutkimuskysymykseen sopivia muuttujia ja tulkitsemalla sitten saatuja taulukoita, joiden pohjalta laadimme erilaisia kaavioita. Kotimaan matkailussa ei viimeisen 20 vuoden aikana ole tapahtunut radikaalia vaihtelua, mutta joitakin muutoksia on havaittavissa. Tutkimuksemme tulokset ovat mielenkiintoisia yleisesti matkailusta kiinnostuneille ja esimerkiksi matkailualan yrittäjille, jotta he saavat ajankohtaista tietoa eri alueiden suosiosta esimerkiksi matkailijamäärien ja -ajankohtien muodossa, jotta he voivat sitten suunnitella omaa toimintaa ja markkinointia paremmaksi. Tutkimuksestamme voisi nousta uusia tutkimuskysymyksiä esimerkiksi siitä, miksi Länsi-Suomesta matkustetaan eniten tai tutkia korrelaatiota maksullisen yöpymisen kasvulla ja museoiden, virkistysalueiden ja festivaalien kävijämäärillä korrelaatiota.

LÄHTEET— http://www.festivals.fi/tilastot/festivaalien-kayntimaarat-2018/#.XHbQh_ZuI2
https://www.finnair.com/fi/fi/emissions-calculator
https://mara.fi/tilastoja-ja-tutkimuksia/matkailu/matkailutilinpito
http://www.metsa.fi/kayntimaarat
https://www.museotilasto.fi/?id=17
https://www.stat.fi/ til/smat/2017/smat_2017_2018-03-29_tau_014_fi.html
https://www.stat.fi/til/smat/2017/smat_2017_2018-03-29_tau_012_fi.html
http://tilastokeskus.fi/meta/til/smat.html
https://pxnet2.stat.fi/PXWeb/pxweb/fi/StatFin/StatFin__lii__smat/statfin_smat_pxt_001.px
https://www.stat.fi/
https://www.vrgroup.fi/fi/ vrgroup/toimintaympariston/ilmastonmuutos/>.
https://www.ahtarizoo.fi/templates/snowpanda/images/tiedotteet/tiedote_kavijamaara2018_090119.pdf