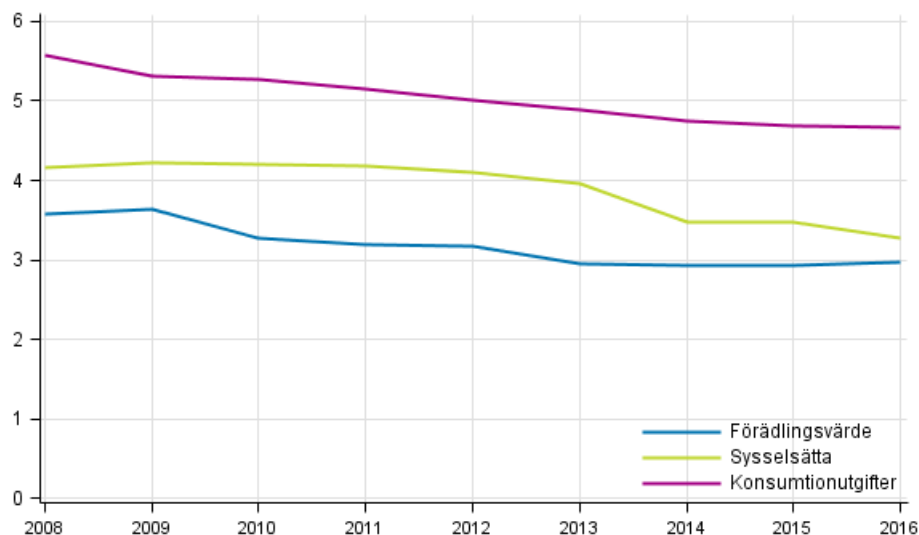


Satelliträkenskaper för kultur 2016

Kulturbranschernas andel av samhällsekonomin sysselsättning fortsatte att sjunka, men andelen av förädlingsvärdet var svagt stigande år 2016

År 2016 var kulturens andel av ekonomin något större än föregående år, dvs. 3,0 procent av bruttonationalprodukten (2,9 procent år 2015). Under tidigare år har tendensen varit nedåtgående både i produktionen och särskilt inom sysselsättningen. När det gäller produktionen ser riktningen ut att ha vänt, även om andelen kultur inom sysselsättningen fortsätter att minska. Spelbranschen ökade också år 2016, även om tillväxttakten ser ut att ha avtagit klart. Största delen av verksamheten inom spelbranschen hamnar utanför nuvarande avgränsningar för satelliträkenskaperna för kultur, men separata beräkningar av spelbranschen har gjorts för det här offentliggörandet.

Kulturbranschernas procentandel av samhällsekonomin 2008-2016



Innehåll

Tabeller

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Andel av förädlingsvärde av kulturen (%) – ENS 2010.....	3
--	---

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Andel av förädlingsvärde av kulturen (%) – ENS 2010

Näringsgrensgrupper	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Konstnårs-, scen- och konsertverksamhet	8,3	9,1	9,0	8,6	8,9	10,2	10,4	10,3	10,3
Bibliotek, arkiv och museer etc.	4,7	5,1	5,5	5,7	5,7	6,2	5,9	6,1	5,7
Konst- och antikaffärer	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Bokutgivning och -handel	5,1	6,2	6,6	6,3	6,7	6,8	7,2	7,2	8,1
Dagstidningar och tidskrifter samt nyhetsbyråer	19,8	18,8	18,2	18,1	17,9	16,1	15,4	14,0	12,9
Film, video och dataspel	4,5	4,5	5,3	5,5	6,9	6,0	5,0	5,9	5,8
Tillverkning av och handel med instrument	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
Ljudinspelningar	0,8	0,8	1,0	1,0	1,2	1,4	1,7	1,8	2,1
Radio och television	8,1	8,4	9,3	9,9	7,8	7,2	8,7	8,2	7,3
Annan tryckning och därtill hörande verksamhet	11,6	10,3	9,5	8,4	8,4	8,2	7,9	7,2	6,8
Reklam	9,7	10,0	11,4	11,4	11,5	11,6	11,6	11,4	11,4
Arkitektur och konstindustriell planering	6,4	5,8	5,7	5,8	5,9	6,2	6,3	6,6	7,2
Fotografering	2,4	1,9	1,8	1,4	1,4	1,5	1,3	1,5	1,8
Nöjesparker, spel och annan underhållnings- och rekreationsverksamhet	8,7	8,1	7,7	8,2	7,8	7,8	7,9	9,1	9,9
Tillverkning av och handel med hemelektronik	2,3	2,9	1,8	2,1	1,9	1,8	2,0	2,2	1,8
Anordnande av kulturevenemang och därtill hörande verksamhet	4,2	4,2	3,1	3,1	3,5	4,3	3,8	3,8	4,4
Utbildning och kulturadministration	3,2	3,5	3,8	3,9	4,1	4,3	4,3	4,3	4,1
Kulturnäringsgrenar totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Förfrågningar

Katri Soinne 029 551 2778
Ansvarig statistikdirektör:
Ville Vertanen

kansantalous@stat.fi
www.stat.fi

Källa: Satelliträkenskap för kultur, Statistikcentralen