

## Blankettanvisningar

### Vi ber dig:

- Ange priset på varje produkt **för den efterfrågade månaden**.
- **Kommentera exceptionella prisförändringar** under punkten *Mera information*. Också rullgardinsmenyerna på blanketten hjälper dig vid rapporteringen av pris- och produktändringar.
- **Byta ut en produkt** som är med i prisuppföljningen, om importen/exporten eller produktionen av produkten har upphört helt och hållet, eller håller på att upphöra. Detta gör man genom att välja punkten *Redigera uppgifter*.

### Mer detaljerade blankettanvisningar

- **Producentpriset för industri** ska vara ett medelpris vägt med försäljnings-, export- eller importvolymen under enkät månaden. **Producentpriset för tjänst** ska vara det genomsnittliga priset under den aktuella perioden.
- Om det inte är möjligt att ange ett vägt medelpris kan prisnoteringen vara priset den 15 i månaden för leverans, fakturering eller betalning. Också ett listpris kan komma i fråga, där man dock beaktat eventuella beviljade rabatter.
- Det som är **viktigt är att rapporteringsgrunderna är desamma varje månad**.
- Om det har skett stora prisförändringar (över 10 %), välj den huvudsakliga orsaken till prisförändringen bland menyerna på blanketten.
- Om importen/exporten eller produktionen av produkten eller tillhandahållandet av tjänsten har upphört helt och hållet, eller håller på att upphöra, välj en ny ersättande produkt.
  - Välj punkten *Redigera uppgifter* om du vill kan redigera produktens uppgifter eller egenskaper.
  - Om produkten har gått ut ur sortimentet, välj en ny produkt som ersätter den gamla. Den nya produkten bör tillhöra samma produktgrupp som angetts på blanketten.
  - Skriv in en beskrivning av produkten under punkten *Produkt*. Beskrivningen ska vara tillräckligt detaljerad för att man (t.ex. då kontaktpersonen byts) vet vilken produkt det har varit fråga om.
  - Ange antal (t.ex. 10) som priset gäller under punkten *Antal*. Skriv in den enhet (t.ex. kg, st. timme) där priset anges under punkten *Enhet*.
  - Under punkten *Land* anges import-/exportland i fråga om import-/exportpris. Om det inte är möjligt att ange ett enskilt land, vänligen ange marknadsområde. Då ska prisuppgiften vara medelpriset för marknadsområdet i fråga. Beträffande producentpriserna för tjänster är det frivilligt att ange landet.
  - Skriv in i vilken valuta priset har angetts under punkten *Valuta*.

Enkät om producentprisindexen för industri och tjänster

- När är det gäller en ny produkt ange priset både för enkät månaden/enkät kvartalet och för föregående månad/kvartal. Om priset för föregående månad/kvartal inte finns tillgängligt, uppskatta storleken på priset förändringen under punkten *Mera information*.
- Om ingen import/export eller försäljning av produkten har skett under enkät månaden/kvartalet, spara föregående pris som enkät månaden/enkät kvartalets pris.

**Prisbegreppen definieras på följande sätt:** (dessa gäller inte tjänster):

- **Hemmamarknadspris** (=fabrikpris): Det pris producenten får exkl. punktskatter och moms.
- **Exportpris:** fob-pris (free-on-board) i valuta, såsom EUR, USD, JPY eller SEK. Andra priser än europriser omräknas till euro vid Statistikcentralen.
- **Importpris:** cif-pris (kostnader, försäkring och frakt) i valuta, såsom EUR, USD, JPY eller SEK. Andra priser än europriser omräknas till euro vid Statistikcentralen.
- **Punktskattebelagt hemmamarknadspris:** fabrikpris + punktskatt (t.ex. alkoholskatt på alkohol, bilskatt på bilar och motorcyklar) exkl. moms.
- **Punktskattebelagt importpris:** cif-pris + punktskatt (t.ex. alkoholskatt på alkohol, bilskatt på bilar och motorcyklar) exkl. moms.

#### Exempel på beräkningen av medelpriset

Under månaden har man sålt sammanlagt 50 st. rottingkorgar till det sammanlagda priset av 100 € till företaget A och 40 st. rottingkorgar till det sammanlagda priset av 88 € till företaget B.

Det med antalet korgar vägda medelpriset är då andelen rottingkorgar som sålts till företaget A av totalförsäljningen \* medelpriset till företaget A + andelen rottingkorgar som sålts till företaget B av totalförsäljningen \* medelpriset till företaget B dvs. nu

$$\frac{50kpl}{(40kpl + 50kpl)} * \frac{100€}{50kpl} + \frac{40kpl}{(40kpl + 50kpl)} * \frac{88€}{40kpl} = \frac{50}{90} * 2€ / kpl + \frac{40}{90} * 2,2€ / kpl = 2,09€ / kpl.$$